**专业培训记录**

**■QMS** **■EMS** **■OHSMS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **受审核方** | | **承德惠影文化传播有限公司** | | | | | | **专业小类/**  **项目代码** | | **Q：29.12.00;35.05.01**  **E：29.12.00;35.05.01**  **O：29.12.00;35.05.01** | |
| **教师姓名** | | **李京田** | | **专业** | | **Q：29.12.00;35.05.01**  **E：29.12.00;35.05.01**  **O：29.12.00;35.05.01** | | | **培训地点** | | **办公室** |
| **受培训人员** | **姓名** | **朱晓丽** |  | |  | |  | |  | |  |
| **专业代码** | **/** |  | |  | |  | |  | |  |
| **生产工艺/**  **服务过程** | | 广告制作安装流程：  客户联系广告公司→告知广告目标讯息→广告公司→广告策划会议（广告目标的确定、商品定位、市场分析、广告策略拟定）→创意发展→正式提案→调查与修正→广告表现会议→制作会议→执行制作→媒体订购→广告表现  销售流程：顾客洽谈-签到合同-采购-检验-发货-客户签收-跟踪服务  关键过程有：广告策划过程、销售过程  针对关键过程建立的控制文件有：广告策划过程控制流程 销售过程控制流程  需要确认过程：销售过程 | | | | | | | | | |
| **生产过程/服务过程**  **的风险及控制措施**  **特殊过程的控制/** | | **关键过程有：广告策划过程、销售过程**  **针对关键过程建立的控制文件有：广告策划过程控制流程 销售过程控制流程**  **需要确认过程：销售过程**  **确认应具备设备认可、人员资格认可、特定的方法和程序并具备过程有效的记录，并由确认负责人批准。** | | | | | | | | | |
| **重要环境及控制措施** | | 提供的“环境因素识别评价表”“重要环境因素清单”， 评价考虑了三种时态现在、过去、将来、三种状态、异常、正常、紧急考虑了法律法规，并进行了评价，用打分法考虑了法规符合性、发生频次、影响范围等, 通过定性判断法，共识别出重大环境因素3项：固废排放、火灾、噪声，评价符合程序要求及公司的实际情况。  对重要环境因素的控制措施包括制定管理制度、监督检查、应急预案、培训等。提供《重要环境因素识别清单》，其中综合办涉及的重要环境因素：固废排放、意外火灾的发生，评价基本合理。 | | | | | | | | | |
| **不可接受风险的危险源及控制措施** | | 提供的：“危险源识别与风险评价表”“不可接受风险源清单”， 评价考虑了将来、状态、可能导致的事件，并进行了评价，用打分法考虑了法规符合性、发生频次、影响范围等, 通过是非法，共识别出不可接受风险4项，涉及：火灾和触电、意外伤害。评价符合程序要求及公司的实际情况。对危险源的控制措施包括制定管理制度、监督检查、应急预案、培训等。  提供了职业健康安全危险源识别与评价表，涉及本部门的危险源包括：使用电器不当造成触电，搬运货物造成的砸伤，吸烟乱扔烟头导致火灾，上下班途中交通危险，电器短路或使用时间过长散热不良，相关方进厂驾驶员违章驾驶等。  用LEC法对识别的危险源进行评价，本部门不可接受风险火灾、触电、、意外伤害评价基本准确。 | | | | | | | | | |
| **相关法律法规的要求及产品标准** | | **07SG526  户外钢结构独立柱广告牌**  **CECS 148-2003  户外广告设施钢结构技术规程(附条文说明) 中国工程建设标准化协.**  **CJ/T 532-2018  城市户外广告设施巡检监管信息系统 住房和城乡建设部**  **CJJ 149-2010  城市户外广告设施技术规范 住房和城乡建设部**  **DB13/T 1184-2010  户外广告牌技术规范 河北省质量技术监督局**  **FZ/T 64019-2011  灯箱广告用经编双轴向基布 工业和信息化部**  **FZ/T 64050-2014  柔性灯箱广告喷绘布 工业和信息化部**  **GB/T 34090.1-2017  互动广告 第1部分: 术语概述 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 34090.2-2017  互动广告 第2部分：投放验证要求 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 34090.3-2017  互动广告 第3部分：效果测量要求 国家质量监督检验检疫.**  **QB/T 1335.3-1991  广告画颜料 轻工业部**  **QC/T 1078-2017  广告车 工业和信息化部**  **T/CCSA 220-2018  移动应用广告平台技术要求 中国通信标准化协会**  **T/CECS 702-2020  城市轨道交通附属广告设施结构技术规程 中国工程建设标准化协.**  **YD/T 1310-2004  互联网广告电子邮件格式要求 信息产业部**  **YD/T 2679-2013  移动广告业务技术要求 工业和信息化部**  **GB 17859-1999  计算机信息系统 安全保护等级划分准则**  **GB/T 23866-2019  体育用品标准编写要求 国家市场监督管理总局.**  **GB/T 23868-2019  体育用品的分类 国家市场监督管理总局.**  **GB/T 28238-2011  体育用品售后服务的要求 国家质量监督检验检疫.**  **GB 31187-2014  体育用品 电气部分的通用要求 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 31708-2015  体育用品安全 风险评估指南 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 37600.7-2019全国主要产品分类 产品类别核心元数据 第7部分：体育用品 国家市场监督管理总局.**  **GB/T 25454-2010  电鸣乐器均衡类音效装置通用技术条件 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 25455-2010  电鸣乐器放音设备 设备音乐性能评价规范 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 28489-2012  乐器有害物质限量 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 30414-2013  乐器音乐信号采集规范 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 31109-2014  乐器声学品质评价方法 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 31731-2015  废弃乐器回收利用通用技术规范 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 33290.15-2016  文物出境审核规范 第15部分：乐器 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 33722-2017  电鸣乐器音色与音乐风格中文通用名称 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 33723-2017  乐器声学品质主观评价人员等级规范 国家质量监督检验检疫.**  **CECS 233-2007  厨房设备灭火装置技术规程 中国工程建设标准化协.**  **GB/T 18884.1-2015  家用厨房设备 第1部份：术语 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 18884.2-2015  家用厨房设备 第2部份：通用技术要求 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 18884.3-2015  家用厨房设备 第3部份：试验方法与检验规则 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 18884.4-2015  家用厨房设备 第4部份：设计与安装 国家质量监督检验检疫.**  **GB/T 38160-2019  不锈钢厨房设备 国家市场监督管理总局.**  **JG/T 219-2017  住宅厨房家具及厨房设备模数系列 住房和城乡建设部**  **FZ/T 01077-2018  服装衬布氯损强力试验方法 工业和信息化部**  **FZ/T 01078-2018  服装衬布吸氯泛黄试验方法 工业和信息化部**  **FZ/T 01079-2018  服装衬布烫焦试验方法 工业和信息化部**  **FZ/T 24020-2013  毛针织服装面料 工业和信息化部**  **FZ/T 43015-2011  桑蚕丝针织服装 工业和信息化部**  **FZ/T 60031-2020  服装衬布蒸汽熨烫后的外观及尺寸变化试验方法 工业和信息化部**  **FZ/T 64042-2014  针刺非织造服装衬 工业和信息化部**  **FZ/T 72013-2011  服用经编间隔织物 工业和信息化部**  **FZ/T 73020-2019  针织休闲服装 工业和信息化部** | | | | | | | | | |
| **检验和试验项目及要求(如有型式试验要求,要进行说明)** | | **无** | | | | | | | | | |
| **其它相关知识** | | **无** | | | | | | | | | |

**填表人(专业人员)： 李京田 日期： 2021.5.2 审核组长：李京田 日期： 2021.5.2**

**注：如有其他培训内容或空格不够可另加附页**