**专业培训记录**

**■QMS** **■EMS** **■OHSMS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **受审核方** | | **赣州市三维广告传媒有限公司** | | | | **专业小类/**  **项目代码** | **Q：35.05.01**  **E：35.05.01**  **O：35.05.01** |
| **教师姓名** | | **舒健斌** | | **专业** | **Q：35.05.01**  **E：35.05.01**  **O：35.05.01** | **培训地点** | **企业会议室** |
| **受培训人员** | **姓名** | **伍光华** |  |  |  |  |  |
| **专业代码** |  |  |  |  |  |  |
| **生产工艺/**  **服务过程** | | 接单­­­——设计­­­——报价­­­——制作­­­——送货/安装­­­——验收­­­——回访­­­——收款  项目接收­­­——初步设计———定稿——详细设计——试运行——交付 | | | | | |
| **生产过程/服务过程**  **的风险及控制措施**  **特殊过程的控制/** | | 特殊过程为：设计开发过程、焊接过程。制订有广告设计开发程序文件和焊接操作规程等进行有效控制 | | | | | |
| **重要环境及控制措施** | | 重要环境因素：潜在火灾、能源的消耗、固废的排放，制订了管理制度和应急预案 | | | | | |
| **不可接受风险的危险源及控制措施** | | 不可接受风险：触电、火灾、交通意外伤害，制订了管理制度和应急预案 | | | | | |
| **相关法律法规的要求及产品标准** | | 户外广告牌技术规范、CJJ 149-2010 城市户外广告设施技术规范 | | | | | |
| **检验和试验项目及要求(如有型式试验要求,要进行说明)** | | 检验以项目验收的形式体现 | | | | | |
| **其它相关知识** | | 现场审核技巧 | | | | | |

**填表人(专业人员)：舒健斌 日期：2021.1.15 审核组长：伍光华 日期：2021.1.15**

**注：如有其他培训内容或空格不够可另加附页**