**专业培训记录**

**□QMS** **■EMS** **■OHSMS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **受审核方** | | **绵阳交发实业有限责任公司** | | | | **专业小类/**  **项目代码** | **E：29.05.03**  **O：29.05.03** |
| **教师姓名** | | **杨珍全** | | **专业** | **E：29.05.03** | **培训地点** |  |
| **受培训人员** | **姓名** | **余家龙** |  |  |  |  |  |
| **专业代码** | **无** |  |  |  |  |  |
| **生产工艺/**  **服务过程** | | 销售流程图:  市场调查→项目评估→投标、邀标、商谈 →签订合同→产品采购验收→物资销售→客户验收→售后服务。  销售为关键过程。 | | | | | |
| **生产过程/服务过程**  **的风险及控制措施**  **特殊过程的控制** | | 销售过程采取销售服务规范控制，针对运输交付风险产生的风险：产品运输过程中的抛洒、扬尘或交通事故造成的环境污染或人身伤害。通过管理方案和预案进行控制。 | | | | | |
| **重要环境及控制措施** | | 潜在火灾、固废排放，采取分类收集、管理方案和预案措施管理。 | | | | | |
| **不可接受风险的危险源及控制措施** | | **/** | | | | | |
| **相关法律法规的要求及产品标准** | | 中华人民共和国合同法、中华人民共和国劳动法、中华人民共和国安全消防法、中华人民共和国劳动合同法、中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国安全生产法、中华人民共和国消费者权益保护法等。 | | | | | |
| **检验和试验项目及要求(如有型式试验要求,要进行说明)** | | **/** | | | | | |
| **其它相关知识** | | **/** | | | | | |

**填表人(专业人员)： 日期：**2020.8.26 **审核组长： 日期：**2020.8.26

**注：如有其他培训内容或空格不够可另加附页**