管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：管理层 主管领导：赵汉章 陪同人员：张倩 | 判定 |
| 审核员：李林、袁丁玲 审核时间：2020.04.23 |
| 审核条款： |
| 理解组织及其环境  #有影响的内、外部因素主要有哪些？  .对这些内、外部因素的相关信息进行监视和评审的情况如何？ | **4.1** | 公司制定有《风险机会控制程序》，明确风险和机遇事件的识别方法/途径、风险和机遇事件的评估方式、制定主要风险和机遇事件的应对措施的要求：公司全体员工的产品质量意识比较强，服务质量在同行业中比较领先。公司的人力资源充足和服务质量水平、服务及时性处于同行领先位置。  对公司不利的内、外部因素有：市场竞争非常激烈，产品销售利润不断降低、员工成本增加。  公司通过行业交流会、座谈会、每周工作例会、QQ、微信等进行内外部沟通，并定期进行评审，形成会议记录。  查见《内部因素识别评价总清单》及《外部因素识别评价总清单》  内部环境，人力因素，目前情况：人力资源充足，不利情况：部分岗位技能弱，整改决策：加强岗位培训； |  |
| 理解相关方的需求和期望  #与组织质量管理体系有关的相关方有哪些？  .相关方有哪些要求？  .对相关方及其要求的监视和  评审如何？ | **4.2** | 公司确定的相关方有银行、政府、员工、股东、供应商、客户等。  理解员工诉求的形式为谈心、茶话会等；理解客户等相关方的形式主要为电话沟通、上门拜访等；  员工关注的主要问题有工作环境、职业健康安全、职业发展等；供方主要关注的主要问题是产品质量、售后服务等。  对相关方的要求的监视和评审的方法多样，通过QQ和微信等现代通讯手段是常用的便捷而又高效主要方法。  查见《相关方及其期望识别清单》  相关方：银行、政府、员工、股东、供应商、客户等  需求和期望：产品质量、售后服务、成本价格、交付期变更时通知顾客。  监测指标：顾客满意度、产品交付绩效等。 |  |
| 确定QMS范围  #质量管理体系的边界和范围。是否形成文件？是否考虑了各种内外部因素、相关方要求及其产品或服务？质量标准是否存在不适用于该范围的情况？若有,是否说明理由？若有理由,是否合理？ | **4.3** | 公司确定的质量管理体系的范围为:  汽车零配件的零售和出口  经识别，组织依据ISO9001：2015版标准的要求建立、实施、维护质量管理体系，符合标准要求。  ---不适用条款：8.3条款，公司主要负责零售和出口，非设备制造方、不涉及工艺生产。因此标准8.3条款“产品和服务的设计和开发”要求不适用。  注册地址：成都市武侯区佳灵路53号1栋2层20号  生产/经营地址：成都市武侯区成双大道中段425号 |  |
| QMS及其过程  #是否按照标准的要求，建立、实施、保持和持续改进质量管理体系？所需的过程包括哪些？是否形成必要的文件化信息以支持过程运行？是否必要的文件化信息作为运行证据？ | **4.4** | 公司按照ISO9001:2015标准的要求，建立、实施、保持和持续改进质量管理体系，策划管理手册、程序文件、作业文件，包括所需过程及其相互作用，制定有风险管理控制办法，确定产生非预期的输出或过程失效对产品和顾客满意带来的风险，以及应对措施。  组织制定有管理评审控制程序，定期进行体系评审，必要时变更过程，以确保过程持续产生公司期望的结果。  经现场确认特殊过程为：销售过程 |  |
| 领导作用和承诺/5.1.1总则  #最高管理者通过哪些活动证实其对质量管理体系的领导作用和承诺？ | **5.1** | 总经理：赵汉章 管代：张倩  公司总经理承诺建立、实施、保持和改进QMS，并对QMS的有效性负责。并组织落实其管理职责内的各项工作。  最高管理者组织公司相关人员并制定了质量方针和质量目标，并与组织环境相一致，与组织的战略方向一致。  根据总经理的谈话沟通，组织的质量管理体系要求已渐渐融入组织的业务过程中。  组织已使用过程方法和基于风险的思维进行体系的运行。  最高管理者针对体系的运行，提供了所需的资源。  向全公司强调遵守法律法规、质量管理、符合质量管理体系的要求及达到顾客满意的重要性。  形成制度化，把质量目标进行层层分解落实到各部门，规定了定期检查落实的情况。  不断强调负责人制度，并制定了各部门负责人的职责、权限，并在全公司宣贯。  基本符合要求。 |  |
| 以顾客为关注焦点  #最高管理者通过哪些活动证实其以顾客为关注焦点的领导作用和承诺？ | **5.1.2** | 公司从采购、销售、售后服务各个环节注重培养员工顾客满意的意识，领导对顾客满意比较关注，认识到没有顾客就没有公司的市场。  公司在各个方面努力提高顾客满意率。注重服务和企业形象。努力寻求顾客满意。 |  |
| 方针（含制定/沟通） | **5.2** | 公司的质量方针是：  经营优质产品，提供完善服务，不断持续改进，追求顾客满意  公司建立的质量方针基本满足标准各项承诺的要求，基本能为质量目标的制定提供框架，基本符合要求。  主要通过日常工作会议、口头交流等将质量方针的要求向全员传达和灌输，确保员工增强顾客满意和守法意识。 |  |
| 岗位/职责/权限  #组织内的岗位设置如何？  职责和权限如何得到分派、沟通和理解？ | **5.3** | 公司在建立管理体系之初，对各部门的职责权限进行了划分，在管理手册中确定了公司组织机构图，策划：行政部、市场部等部门，对应每个部门有职能分配表，在5.3职责和权限中对各部门职责权限进行了规定，质量体系负责人由：张倩负责，各部门基本清楚其职责，文件描述职责与实际基本符合。  公司策划有《风险和机遇的应对措施》，考虑到4.1所描述的因素和4.2所提及的要求，确定需要应对的风险和机遇包括：人力资源风险、设备风险管理、采购风险控制、策划能力风险控制、公共设施风险控制及短交期风险控制以及其他风险控制。  组织发生变更时能保持体系的正常运行和完整性； |  |
| 应对风险和机遇的措施  （含6.1.1和6.1.2）  #确定的需应对的风险和机遇有哪些？  .策划应对风险和机遇的措施有哪些？  .如何整合并实施这些措施？  .如何评价这些措施的有效性？  .措施是否与风险和机遇的影响程度相适应？ | **6.1** | 公司策划并批准实施《风险和机遇分析表》，内容包括风险类型、风险因素、应对风险机会及措施、现行控制方法、涉及的场所及部门等；  查见《风险机会识别措施评价表》：   1. 类型：外部因素；   类别：竞争风险：公司目前的主导产品在市场占有率和领先趋势比较明显，但竞争对手正在模仿公司的发展方式，影响公司的领先优势。机遇：竞争加剧，发展压力大，但也会带来新的发展机遇。  应对机遇及措施：及时关注公司产品市场的情况，收集信息及时调整，保持公司产品的竞争力。  针对外部因素，还分析了市场、原材料、文化、社会经济、法律法规的变化等。   1. 类型：内部因素；   类别：人力资源风险：公司目前人员，特别是优秀人才被外单位吸引离开的情况还是存在，人员在素质上参差不齐，加上绩效考核不能落实，会对工作完成质量造成不好的影响。机遇：公司目前主要人员比较稳定，各项绩效能顺利开展，为公司发展提供一个比较好的基础。  应对机遇及措施：各部门应及时关注员工的心态变化，注意工作方式，创造良好的工作环境，提高员工的归属感。  针对内部因素，还分析了财务状况、人力资源、基础设施等。  应对风险和机遇的措施与其对于产品和服务符合性的潜在影响相适应。 |  |
| 质量目标及其实现的策划（含6.2.1/6.2.2） | **6.2** | 公司的质量目标为：   1. 产品交付及时率100%； 2. 合同履约率100%； 3. 顾客满意度≥95%。   公司的上述质量目标与公司的质量方针保持了一致，包括了满足产品要求所需要的内容。  经核查，公司已将质量目标分解到各职能部门，制订了各部门的质量目标，基本能结合各部门工作实际，符合要求。提供有公司及各部门质量目标分析统计报告，实施情况具体见各部门审核记录。  公司建立的文件化的质量管理体系基本保持未变，保持了质量管理体系的完整性、一致性，持续满足了质量管理体系的要求。 |  |
| 变更的策划 | **6.3** | 查，公司的质量管理体系要求：当公司质量管理体系变更时，应考虑：  1.变更的目的及潜在后果；  2.体系的完整性；  3.资源的可获得性；  4.责权的分配和再分配等因素。  经查：公司管理体系暂无变更。 |  |
| 资源总则 | **7.1.1** | 查问总经理，公司运行2015版质量管理体系在策划资源需求。  在提供资源方面充分考虑了内部资源的实际情况，存在的不足将通过从外部引进相应的人力、硬件等资源进行补充。 |  |
| 组织的知识 | **7.1.6** | 公司明确组织知识的概念及其从内部、外部获取并更新知识的来源即包括：内部来源（例如从经历获得的知识；从失败和成功项目得到的经验教训；得到和分享未形成文件的知识和经验，过程、产品和服务的改进结果）；外部来源（如标准；专业会议，从顾客或外部供方收集的知识）。  --公司明确组织知识作为公司的重要资源，按内部文件或外来文件予以受控管理，包括必要的分级保密措施。 |  |
| 沟通  #组织是否确定与质量管理体系相关的内部和外部沟通包括哪些方面？  是否包括：沟通的职责、沟通对象、沟通内容、沟通时机、沟通方式？ | **7.4** | 在公司内部主要采用口头、电话、会议、面谈等形式就与产品质量、服务有关问题及与质量管理体系有关问题进行沟通，基本有效。未发生由于沟通不到位而影响工作的情况。  相关方的沟通主要体现在和顾客的沟通方面，经常性的对顾客进行走访，了解顾客的意见。  售前：走访用户、电话沟通、了解相关信息等，与顾客签订合同或订单，或接受顾客口头订单。  售中：组织供方按期交付，解决用户对进度、质量、运输等关切问题；  售后：与客户保持密切沟通，不定期回访用户，并对顾客反馈问题解答。针对存在的问题及时进行处理。定期发放顾客满意度调查，了解顾客满意或不满意的信息，并积极应对，确保顾客满意。  对顾客提出的一般问题，由售后人员负责解决，或公司派人到现场去查看，确属公司产品质量问题的，给与处理，采取退、换措施。  自体系运行以来，没有发生严重的顾客投诉事件。 |  |
| 总则 | **9.1.1** | 对整个质量管理体系过程进行的监视和测量，主要通过内审、管理评审对生产过程进行监视，通过质量目标的定期考核对目标完成情况进行监测，产品销售过程中进行监视等进行控制，详见检查记录。通过日常与顾客沟通，反馈问题等来实现对整体情况的掌控，对日常发现的问进行改进等。 |  |
| 管理评审  9.3.1总则  9.3.2管评输入  9.3.3管评输出 | **9.3** | 查，公司的质量体系策划了管理评审的管理要求。  查，管理评审记录：  本次评审时间：2019.12.27  主持人：赵汉章总经理  提供管理评审会议签到表。  管理评审的输入资料主要是内部审核结果分析报告、顾客满意度分析报告、质量目标完全情况分析报告等分析报告。  查，管理评审输入资料：各分析报告，主要内容涵盖了公司质量方针、目标适宜性，质量目标完成情况报告，公司质量管理体系运行实施情况，取得的成绩，资源状况，服务质量状况，过程控制情况，采取纠正和预防措施情况，顾客满意情况，公司全员质量意识、法规意识和顾客满意意识、组织机构和资源配置情况、体现改进建议、内审结果、与QMS相关的内、外部因素变化、有关QMS绩效和有效性的信息、资源的充分性、应对风险和机遇采取措施有效性、改进的机会等。  输入内容基本满足输入要求。  管理评审输出：  1﹑质量管理体系有效性的改进：公司全体人员加强对ISO9001:2015《质量管理体系 要求》的培训，由行政部具体负责。  2﹑过程有效性的改进：公司实际情况增加对质量目标的考核次数。提高质量目标考核的实效性。由行政部具体负责。  3﹑与顾客要求有关的产品的改进：顾客满意度虽然完成目标值，但是顾客对价格的满意度不够理想，需要提高顾客对价格的满意度，市场部负责。   1. 资源需求：目前公司人员配备齐全，但还需要技能培训，由行政部负责。   提供有《管理评审报告》：  公司的质量方针、质量目标和质量管理体系基本是适宜、充分、有效的，能以防止不合格来满足顾客要求，符合相关法律法规的要求和规定，能够贯彻我公司的质量方针，实现我公司的质量目标，已建立了自我发现问题和持续改进质量管理体系有效性的机制。  公司经过对原材料供应的评审，汽车配件均采购全球OEM生产厂家，产品已按要求提交客户。所有产品均符合标准及客户订货要求。 |  |
| 总则 | **10.1** | 公司制定系列程序文件《管理评审控制程序》、《不合格品控制程序》、《内部审核控制程序》，《纠正措施和预防措施控制程序》对持续改进的过程予以规定，以实现质量管理体系及产品符合性的持续改进。持续改进的过程包含持续改进的提出、立项、不合格的原因的分析、纠正措施的确定、跟踪和评价及负责部门和人员职责等。  公司通过质量方针、目标的达成分析、内部质量审核结果、数据资料统计分析、纠正和预防措施和管理评审等方式，以推动质量管理体系的持续改进。 |  |
| 持续改进 | **10.3** | 公司主要按策划的管理手册、程序文件等实施运行，主要采用内审、管理评审、数据分析、纠正和预防措施、质量方针和目标等来实现对质量管理体系的改进，另外主要通过日常工作中发现的问题及时予以调整解决来实现。 |  |
| 范围的确认，资质的确认，法律法规执行情况，重大质量事故，及顾客投诉和质量监督抽查情况。 |  | 现场确认，公司质量管理体系覆盖范围：  汽车零配件的零售和出口  提供营业执照（三证合一），检查有效，公司严格执行国标及行业要求和法律、法规要求。  2019年9月至今，公司没有顾客的重大产品质量投诉，通过顾客满意度调查，顾客对公司提供的产品普遍反映较好。体系运行以来，顾客对质量反应良好，没有重大质量问题和投诉。  该公司在2019年-2020年来，无质量监督抽查情况。 |  |

说明：不符合标注N

管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：行政部（含财务） 主管领导：唐亚辉 陪同人员：张倩 | 判定 |
| 审核员：李林 袁丁玲 审核时间：2020.04.23 |
| 审核条款： |
| 岗位/职责 /权限  #组织内的岗位设置如何？  职责和权限如何得到分派、沟通和理解？ | **5.3** | 查组织编制了《岗位职责》等  体系文件中已经明确了行政部的岗位职责，具体为：  （1）负责公司档案、文件的管理；  （2）经常对公司员工进行质量意识和有关规章制度的教育；  （3）制定和完善公司的质量管理制度，并监督实施；  （4）负责公司人事管理和培训工作的管理  。。。。。。  部门职责清楚，描述符合部门实际情况。 |  |
| 质量目标及其实现的策划  （含6.2.1/6.2.2） | **6.2** | 行政部负责人：唐亚辉  查《部门质量目标测量报告》  测量时间：2019年9月-2020年3月  1、职工培训合格率 实测：100%  2、文件控制率100% 实测：100%  质量目标覆盖相关职能、层次和过程，质量目标与质量方针保持一致  基本符合要求。 |  |
| 人员  #组织确定的质量管理体系的实施以及过程的运行和控制所需的人员有哪些？  .组织提供的人员是否满足需求？ | **7.1.2** | 查，公司编制了《人力资源控制程序》，公司确定的质量管理体系的实施以及过程的运行和控制所需的人员包括：各职能部门主管（方针、目标的组织贯彻实施、人员及其能力、意识、沟通等管理）、文员（组织知识、体系文件和记录的管理等）  公司从岗位设置、任职资格等方面确定了适宜的人选。  查，公司策划了各岗位的人员任职要求，编制有《岗位职务说明书》对各岗位人员的技能、教育经历、工作经历、岗位职责、培训等作了具体要求，对总经理、各部门负责人及一般员工等各部门、各岗位的职责和任职要求作了阐述，使与质量相关的岗位任职条件具体化了，为以后招聘工作指明了方面。  查见：《岗位职务说明书》中市场部经理岗位任职要求，非常熟悉相关营销的流程；熟悉企业管理的各项程序，具有较高的综合素质，较强的组织协调能力和市场应变能力。谙熟分管业务的控制、指挥和协调有较强的分析决策能力；具有两年以上相关行业工作经历；要求掌握计划调度工作技术，较强的统筹协调，组织安排工作的能力，有一定统计分析能力。有较强的组织、协调、指挥、控制能力，掌握现场管理工作方法，成本费用控制方法，能独立处理较复杂的业务问题。  现场确认，能满足规定要求。 |  |
| 能力  #组织确定人员所需的能力有哪些？  .组织如何证明其控制下的人员具备所需的能力？  .为获取所需能力采取了哪些措施？  .是否保持适当的记录作为证明人员能力的证据？ | **7.2** | 公司确定了从事的工作影响质量管理体系绩效和有效性且在公司控制范围内的人员所必要的能力，这些能力主要是基于适当的教育、培训或经历等。  公司对每个从事影响产品符合性要求及从事的工作影响质量管理体系绩效和有效性的工作人员的能力进行识别，制定培训制度、有计划有目的、系统地提供培训以满足这些需求。  适用时，采取措施（包括：培训、辅导、重新分配工作或招聘具有能力的人员）获得所需的能力，并评价措施的有效性。保留适当的形成文件的信息，作为人员能力的证据。  查见2019年度培训计划共2次，2020年度培训计划2次，已完成的培训记录4次。  1）：2019.09.06培训内容：ISO9001的背景，文件结构及内容；培训教师：赵汉章。培训人员：任潘、张倩、唐亚辉、钟学兵等；效果评价：通过ISO9001：2015培训学习，进一步加强了对ISO9001：2015标准的理解，重点根据各部门提出的条款进行了举例等讲解，讲解该如何持续改进质量管理体系的有效性。经讨论提问；对几个条款的理解进行提问，对标准条款的理解有了进一步的加深。评价人：唐亚辉。  2）：2020.04.03培训内容：销售技能知识讲解；培训教师：张倩。培训方式：面授、实际操作。参加培训人员：市场部全体员工；效果评价通过此次培训，加强了销售人员对市场行情的把握，提高了销售人员对客户的服务质量。评价人：唐亚辉。  。。。。。。。  公司人员能力管理基本符合要求。 |  |
| 意识 | **7.3** | 公司通过宣导、培训、制度约束等方式确保员工能意识到他们从事的活动的相关性及重要性，以及他们对贯彻质量方针、达成质量目标及实现QMS的有效性的积极贡献，以及其不符合QMS要求的后果。  ---经与员工沟通了解，其基本具备以上必要的质量意识和质量管理体系相关意识。 |  |
| 形成文件的信息/7.5.1总则 | **7.5.1** | 公司的质量管理体系文件----包括  一级文件：管理手册  二级文件：程序文件  三级文件：管理规定或制度  四级文件：表格和检查表。  --此外，外来文件即外部提供的文件,包括规格标准、与产品质量有关的企业标准。通常属于第三级文件，并得到及时识别和分发控制。  经查：公司提供的各级体系文件总体满足标准的要求和确保QMS有效性的需要。 |  |
| 创建和更新 | **7.5.2** | 抽查体系文件：管理手册、程序文件、岗位任职要求、内审报告等均有适当的标识和说明、相对固定的格式、纸质和电子档为载体、文件发布前均的得到评审和批准，从而确保了适宜性和充分性；记录得到确认等。  现场抽见《管理手册》  文件编号：QM-2019  版本号：A/0 2019.09.06发布 编制人：行政部 审核人：张倩 批准：赵汉章  抽见《程序文件》  文件编号： QP001～016  版本号：A/0 2019.09.06发布 编制人：行政部 审核人：张倩 批准：赵汉章  。。。。。。  以上文件均有编审批，发布实施日期及发放编号、受控状态。 |  |
| 形成文件信息的控制  #如何控制文件和记录？  是否在需要时和需要的地方可获得相关文件？  是否采取了措施防止泄密、不当使用和不完整？  是否关注下列活动：  a）分发、访问、检索和使用；  b）存储和防护，包括保持可读性；  c）更改控制；  d）保留和处置。  识别的外来文件有哪些？如何对外来文件进行控制？  是否对记录实施了保护，防止非预期的更改 | **7.5.3** | --公司对重要的文件信息通过权限控制分发或禁止复印外传等予以保密。  --现场确认：各级文件的分发、访问、检索和使用、存储和防护等均符合规定要求。  查，管理手册：公司编制了《控制程序》，规定了体系文件的编制、审核、批准、受控、使用、报废等要求。查见：程序文件有16个，查：《受控文件清单》里面包括：管理手册、程序文件、产品售后服务制度管理办法、销售作业指导书等。  查见：《文件控制程序》程序文件、质量手册、作业规程等行了发放；有文件编号、分发号，版本，部门签收等内容，暂无回收记录发生。  可获得该文件的有效版本：  《管理手册》现行版本为A版  以上文件字迹清楚，审批齐全，受控标识完整  保存完好，易于识别。  查《外来文件清单》,里面包括：  法律法规：中华人民共和国合同法、中华人民共和国劳动法、中华人民共和国质量法、中华人民共和国货物进出口管理条例、中华人民共和国标准化法、[品牌价值 服务评价要求](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/2014/GBT%2031042-2014.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)、夹紧符号JB/T5061-2006、[服务业标准体系编写指南](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/2013/GBT 30226-2013.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)、[销售数据报告报文](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/1999/GBT%2017705-1999.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)、[销售预测报文](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/1999/GBT%2017706-1999.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)。  查见《质量记录清单》质量记录，规定有《年度培训计划》保存期为3年；《供方调查评价表》保存期为3年；《合同评审表》保存期为3年、《纠正和预防措施处置单》保存期为3年等。文件规定对质量记录按时间、类别进行分类存放于专门的文件柜中，制作目录便于检索。  QMS运行至今文件更改和作废情况未发生。在“文件、记录控制程序”中对如发生以上情况均有明确规定。  **现场查看：未能提供特殊过程（销售服务过程）设备及销售人员能力的确认记录。** | N |
| 分析和评价 | **9.1.3** | 1.质量手册及相关文件中对收集产品、过程、体系数据的范围、类型、统计方法进行了规定。  2.查顾客满意度调查表：公司2019年11月以问卷形式对顾客进行了满意度调查，共计发放3份，回收3份。对公司的服务、质量、交付等项进行打分。查《顾客满意程度调查表》对满意度进行了统计；通过统计顾客满意率为98%。  3.查质量目标统计等记录，公司至2019年12月数据统计的结果均符合要求。  4.查《管理评审资料》对过程和产品的特性及趋势、供方、顾客满意、产品的符合性进行了分析，均较满意。  根据组织提供的相关文件资料，数据分析深度，能提供实质性的支持性数据文件。 |  |
| 内部审核  (含9.2.1和9.2.2) | **9.2** | 编制有《内部审核控制程序》，程序中规定公司确定质量管理体系覆盖的每年（12个月）至少接受一次涉及所有条款活动的内部审核。  提供有年度内部审核计划包括审核目的、范围、依据、频次、审核方式、审核日程安排。  本次审核时间：2019.12.10  范围：公司与质量管理体系条款相关的部门及场所。  审核组组成：组长：张倩  组员：任潘  查公司内审员经培训、内审员授权书。内审员张倩、任潘基本能满足内审的能力要求；  查《管理层审核检查表》、《市场部审核检查表》、《行政部审核检查表》审核过程及条款基本齐全，未出现审核本部门情况。  对应有按审核计划实施审核的现场审核检查表，有审核条款、审核项目及审核记录，有基本内容，但记录较为简单。  查，《内审报告》，审核结论：公司质量管理体系基本符合IS09001：2015质量管理体系要求，且运行有效。  此次共开据《内审不符合项报告》1份涉及市场部不符合标准8.4条款，在对合格供方进行评审时，没有填写相关的评审记录。查不符合报告，对不符合项进行了分析，并制定了纠正措施，并进行了验证，不符合纠正措施已经关闭。  提供有《内部审核报告》查，审核结论：公司质量管理体系的建立符合标准要求、实施有效。  通过内部审核，公司质量管理体系的建立实施是有效的，符合标准要求。  公司内审基本符合要求。 |  |
| 不合格和纠正措施（含10.2.1和10.2.2） | **10.2** | 公司制定《纠正措施和预防措施控制程序》，实施纠正措施，消除不合格的原因，以防止其再发生。在程序文件中规定了对不合格品的处理要求，不合格品处理程序和机构健全。  抽查不合格品处置记录：暂无 |  |

说明：不符合标注N

管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：市场部 主管领导：唐亚辉 陪同人员：张倩 | 判定 |
| 审核员：李林、袁丁玲 审核时间：2020.04.25 |
| 审核条款： |
| 组织的岗位、职责和权限 | 5.3 | 查组织编制了《岗位职责》等  体系文件中已经明确了市场部的岗位职责，具体为：  a) 负责产品的交付；  b) 负责将有关信息传达到本公司内各部门。  c) 负责同本公司的顾客进行联系；  d) 负责本公司顾客满意度的调查和分析工作；  e) 负责市场调研工作和收集有关信息传达到本公司内各部门；  f) 负责组织公司各职能部门对合同进行评审;  g） 负责对供方进行评价和选择;  h） 负责建立原、辅材料的采购  部门职责清楚，描述符合部门实际情况。 |  |
| 质量目标 | 6.2 | 查市场部质量目标:  1、合同履约率100%；  2、顾客满意率95%以上；  部门分解目标与公司方针目标一致，可测量，并传达到部门相关人员，必要时适时更新，目前无变化。  提供《目标完成情况考核统计表》，查到有2019年9月-2020年3月目标考核已完成，考核统计:行政部。完成情况：以上各目标均已达成。  针对以上目标制定了相应的管理方案，内容涉及方法措施、执行部门、预算资金、启动/完成时间、完成情况等。检查人：钟学兵等，已按管理措施要求实施。 |  |
| 基础设施 | **7.1.3** | 1、经了解组织的建筑设施：  ——库房面积675平方米，库房与办公区域分开，办公场所面积100平方米。  查见，《设备台账》，公司设备有：电脑、打印机等办公设备16台套，另有各类网络销售平台。  查见，《设备维修保养记录》，各设备均按计划进行检修；   1. 设施名称：电脑   时间：2020年4月10日  保养内容：清洁、杀毒、数据备份；  保养人：唐亚辉   1. 设施名称：打印机   时间：2019年10月20日  内容：更换墨盒、清洁等。  保养人：唐亚辉  3）设施名称：网络平台  时间：2020年3月29日  内容：数据更新、网络维护等。  更新人：钟学兵  其他设备均按要求进行了保养、维护，记录完善，现场设备状态完好。  特种设备：无  公司办公条件满足要求，配置有电脑、电话、打印机。现场观察办公、支持性服务设备运行正常。  目前该公司基础设施符合要求，基本能满足公司运营的要求。 |  |
| 过程运行环境 | **7.1.4** | 现场查看：  办公室内设备布置合理，通道畅通，照明设施齐全，均配备了空调、消防设施等设施，作业场所光线较充足。公司地址位于汽配城内，工作环境符合生产需要。 |  |
| 监视和测量资源 | **7.1.5** | 公司产品均采购OEM配套厂家的产品，公司与厂家有签订合同约束质量问题，公司仅对产品的型号、数量、外观等进行检。 |  |
| 运行策划和控制 | **8.1** | 公司主要产品及服务：  汽车零配件的零售和出口  公司服务执行标准：[销售预测报文GB/T 17706](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/1999/GBT 17706-1999.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)-1999、[服务业标准体系编写指南GB/T 30226](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/2013/GBT 30226-2013.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)-2013、[品牌价值 服务评价要求GB/T 31042](http://www.spsp.gov.cn/page/CN/2014/GBT 31042-2014.shtml" \t "http://cx.spsp.gov.cn/_blank)-2014等。  策划输出的具体结果现场查看了以下内容：  a）确定产品和服务的要求；--《需求分析》、《合同》、网络平台线上销售  b）建立过程准则以及产品和服务的接收准则；---验收标准、作业指导书、《合同》等  c）确定符合产品和服务要求的资源；---《产品检测报告》  d）按照准则实施过程控制；---过程监控、《产品检测报告》等  e）保持、保留必要的文件和记录。---文件和质量记录  ---策划输出经过评审及跟进、必要的更改控制及 批准等以适合组织的运行需要。  ----外包过程：无；  -----经确认：暂无策划的更改。 |  |
| 顾客沟通 | 8.2.1 | 市场部经理钟学兵介绍沟通方式主要是电话、传真、资料传递、公司网站、广告、网络平台等形式宣传本公司有关产品及公司的有关信誉等。部长介绍：公司与长期合作客户签订框架合同，每月根据订单进行安排采购计划。  针对合同洽谈、签订、履行过程中的问题，及时电话联系，明确各自的要求，执行合同。  负责人介绍公司采用顾客满意度调查的方式进行反馈，反馈情况良好，无顾客投诉事件。  目前沟通效果良好。 |  |
| 与产品和服务有关要求的确认、与产品有关要求评审 | 8.2.2、 8.2.3 | 市场部经理钟学兵介绍：通过网络平台、市场调查、客户的走访、电话、传真了解市场的需求状态。  主要业务以网络平台、订单、合同、电话、邮件、传真等形式确定与产品有关的要求，均已保存或进行相应的记录。对顾客的要求由市场部直接对顾客要求进行识别、确认，对于存在的问题直接提出和顾客进行交流沟通，在合同签订前在公司内对合同的要求进行评审。  钟学兵经理介绍，企业一般都跟汽车修理厂签订的年度合同，每年市场部人员组织市场部、行政部、管理层予以评审，没有异议可以满足要求后才签订购销合同，合同经总经理或其授权人签字并加盖企业公章视同经过合同评审，然后回传给客户作为可以满足要求的承诺，合同评审均是在合同回传给客户之前进行；网络平台销售的产品，公司在下单前均对顾客进行了确认，确认所订购的产品信息，另外公司对产品的信息进行了评审，例如产品是哪一款车型、哪一部分及零件号等。  抽合同  1、顾客：双流区大拇指汽车维修中心  产品：奥迪汽车配件（原厂或合作公司生产的且乙方肯接受的配件）  合同内容涵盖：合同标的物的内容及要求 ；样品及封样；价格及数量；付款条件；包装及运输；交货及验收；质量保证及售后服务；合同变更等。  签订时间：2019年5月30日。  2、顾客：成都鑫德驰汽车服务有限公司  产品：奥迪汽车配件（原厂或合作公司生产的且乙方肯接受的配件）  合同内容涵盖：合同标的物的内容及要求 ；样品及封样；价格及数量；付款条件；包装及运输；交货及验收；质量保证及售后服务；合同变更等。  签订时间：2019年6月10日。  查看网络平台客户情况如下：  微信图片_20200424113243微信图片_20200424113303  。。。。。。。  为了明确与产品有关的要求，确保公司有能力满足顾客要求；在公司向顾客做出提供产品的承诺之前对产品有关要求进行了评审。  抽查《合同评审记录》  1、顾客：自贡德胜汽车修理厂  产品内容：奥迪汽车配件（原厂或合作公司生产的且乙方肯接受的配件）  评审内容：库存量、产品价格、交货方式、交付期等；  评审部门：总经理、行政部、市场部；  评审结论：符合要求，同意签订。  批准人：赵汉章  评审时间:2019年5月9日（合同签订前）  2、顾客：成都鑫德驰汽车服务有限公司  产品内容：奥迪汽车配件（原厂或合作公司生产的且乙方肯接受的配件）  评审内容：库存量、产品价格、交货方式、交付期等；  评审部门：总经理、行政部、市场部；  评审结论：符合要求，同意签订。  批准人：赵汉章  评审时间:2019年6月5日（合同签订前）  。。。。。。  经查：进期以来，没有发生合同更改的情况，如果需要更改，需对更改内容重新评审。并将变化的要求及时通知有关人员。  负责人介绍公司产品均由OEM厂家提供，产品售后及质量要求均在合同协议中明确，为公司销售服务及售后服务提供了保障。  现场查看协议关于产品质保内容如下：  第1款:零部件等的质量保证期限为24个月，自零部件交付之日起计算。在质量保证期内，如  证实零部件等有质量问题，甲方应负责更换或维修。  第2款:因产品质量问题造成的连带重大损失，由甲方承担。  第3款:因工厂管理疏漏造成加工的产品不合格井经由甲方确认为批量质量问題造成乙方产品  召回的，甲方承担所有往返运编费用(包含乙方发往客户的往返运费)，并针对此次质量事故做  出1:10的质量赔付。 |  |
| 与产品有关要求的更改 | 8.2.4 | 质量手册对产品和服务要求的识别和更改进行了策划和规定；经过查阅企业订单文件，并与市场部负责人进行沟通，目前暂无与客户产品和订单变更的情况；后续经营中，如出现有产品和订单要求的变更，将按照文件规定要求进行控制。 |  |
| 总则 | 8.3 | 根据本公司活动和服务类型及产品实现、管理过程的具体情况，公司依据成熟的销售流程进行无设计开发项目,因此标准8.3条款“产品和服务的设计和开发”要求不适用。公司确保不适用的质量管理体系的产品和服务的设计和开发要求，不影响组织确保产品和服务合格以及增强顾客满意的能力或责任。 |  |
| 外部提供的 控制/总则 | **8.4.1** | 公司策划了《采购和外部供方控制程序》，明确采购物料等，并明确外部提供的过程、产品和服务构成组织自身的产品和服务的一部分。  ---公司基于外部供方提供所要求的过程、产品或服务的能力，确定外部供方的评价、选择、绩效监视以及再评价的准则，并加以实施。详见《采购和外部供方控制程序》  负责人讲，公司的外部供方主要提供奥迪汽车的零配件，并且是奥迪品牌的OEM供应商。  见《合格供方名录》，共计合格供应商有5家，抽其中2家如下：  1、东莞珀力伟动力科技有限公司（供应：汽车配件、汽车泵类及其配件等）；  2、芜湖沃德汽车零部件有限公司（供应：汽车零部件等）；  。。。。。。  --查《供方评价表》  2019年10月15日供方确认：  1、东莞珀力伟动力科技有限公司（供应：汽车配件、汽车泵类及其配件等）；  2、芜湖沃德汽车零部件有限公司（供应：汽车零部件等）；  。。。。。。  公司组织各部门对该供方的资质、产品质量、诚信度、送货及时度、服务等进行了评价，有各部门评价人签字。调查评价：合格 评价人：赵汉章、张倩、钟学兵、唐亚辉 |  |
| 控制类型和程度 | **8.4.2** | 查，公司对主要的原材料供应商采用的管理方法为：第一次对供方进行全面评价，包括：供方资质、供方的质量管理体系、交货情况、售后服务能力等。对于已经正常供货的供方管理，通过定期反馈供方产品质量，及对质量问题要求供方进行纠正解决等来进行供方质量控制。查供方控制情况：  提供东莞珀力伟动力科技有限公司（供应：汽车配件、汽车泵类及其配件等）等5家供应商评价报告，包括：供方资质、供方的质量管理体系、交货情况、售后服务能力等。时间：2019.10.15  查，供方产品质量统计反馈情况：公司策划了采购产品的管理要求，质量反馈要求；  查 公司采购不合格情况  负责人讲2019年9月以来，未出现采购产品质量不符合的情况。  公司编制了《采购和外部供方控制程序》，要求采购的主要材料必须进行检验。  公司对采购产品进行了验收。经询问公司采购产品主要根据需求电话给供方以物流形式送到顾客现场，公司根据清单对相关产品的数量、包装、规格型号进行检验。最终以产品验收报告为准。  抽查《进货检查记录》  1、产品名称：补水壶  检验项目：数量、零件号、产品编号、外观等  检验结论：合格  检验员：钟学兵    2019.10.10  2、产品名称：氧传感器  检验项目：数量、零件号、产品编号、外观等  检验结论：合格  检验员：钟学兵    2019.11.25  3、产品名称：水泵  检验项目：数量、零件号、产品编号、外观、检验报告等  检验结论：合格  检验员：钟学兵     2020.04.14  ………  现场查看其他采购物料均按要求进行了入厂检验。 |  |
| 外部供方的信息 | **8.4.3** | 负责人讲与供方沟通的内容包括：所提供的过程、产品和服务等；组织通过签订采购购销合同进行确定采购信息。公司原材料较为固定，一般按需进行采购，且均在合格供方处采购。  查产品《采购购销合同》  1、供方：东莞珀力伟动力科技有限公司 2020.04.03  产品：水泵  合同规定了：产品、规格、数量、价格、交期、违约等。  2、供方：芜湖沃德汽车零部件有限公司 2020.04.12  产品：鼓风机  合同规定了：产品、规格、数量、价格、交期、违约等  3、供方：东莞珀力伟动力科技有限公司 2019.12.20  产品：控制臂  合同规定了：产品、规格、数量、价格、交期、违约等  ......  公司的采购合同明确了采购产品的具体要求，且均在合格供方处进行采购。  外部供方的信息管理有效。 |  |
| 生产和服务提供的控制 | **8.5.1** | 公司制定了《销售过程管理程序》 明确了受控条件包括：  a）规定产品/服务/活动的特征以及拟获得结果的文件；  b）可获得和使用适宜的监视和测量资源；  c）适当阶段实施监视和测量活动；  d）为过程的运行提供适宜的基础设施和环境；  e）配备具备能力的人员，包括所要求的资格；  f）对特殊过程的确认和定期再确认；  g）采取措施防止人为错误；  h）实施放行、交付和交付后活动。  查销售过程控制：  1、公司编制了《销售服务管理制度》、《销售服务提供规范》、《售后服务管理制度》、《销售人员考核制度》、等对公司的产品销售过程进行了控制。  组织销售产品覆盖范围：汽车零配件的零售和出口。 2、产品销售服务流程：    流程：确定顾客群体-商务洽谈-签订合同-订单处理-产品交付（含出口）-售后服务     特殊过程：销售服务过程。   1. 技术要求 合同：销售合同   2020年销售计划： 年度销售任务：4000万元 1)验收规范：合同技术要求及相应产品的代号、编号、法律法规等。 2)作业指导书：《销售服务管理制度》、《销售服务提供规范》、《售后服务管理制度》、《销售人员考核制度》等。 3)使用适宜的设备：电脑、打印件、传真机、网络等。设备维护保养：均进行了维护和保养。 4)监视和测量设备 公司只对名称、规格型号、外观、质量证明等进行验证；质量技术特性由供方提供；   1. 公司销售服务流程为：确定顾客群体-商务洽谈-签订合同-订单处理-产品交付（含出口）-售后服务  2、抽：2019年12月份考核表   对销售人员等进行了考核；考核指标有：工作任务、工作质量、工作效率、遵守制度、协调能力等。 以上被考核人员综合得分均在：90分以上、达到公司要求。  3、查看，合同跟踪情况： 客户：成都鑫德驰汽车服务有限公司  产品：奥迪汽车配件（原厂或合作公司生产的且乙方肯接受的配件）  合同签订时间：2019年6月10日  合同评审：2019年6月5日进行了合同评审，提供有《合同评审表》  产品交付由快递发货到客户，客户检验合格后在进行交付，顾客在接收时进行验收，产品交付过程中未发生过大的质量问题，产品质量稳定，暂时没有接到顾客重大的质量投诉；  4、验收记录  验收内容：1）规格型号；2）产品代码；3）配件数量；4）合格证等质量证明文件。  验收结论：产品质量验收合格，同意验收  客户签字：付小军 （自贡德胜汽车修理厂）  时间：2019.11.24   1. 查售后服务记录   提供有平台客服与顾客的交流信息，详细如下：  售后1售后2售后3   1. 查看库房现场情况：   库房产品堆放整齐，配件按类别进行了分类，并贴有相应标签。  查标签信息：  ●产品名称 气门室盖  ●零件号 03H103429D  ●BF编号 B-103-429D3H  ●适配车型 AQ7 2010~~2015  负责人介绍公司的产品出口主要靠网络平台，从配件的采购到销售以及售后服务等均由平台统一处理，公司有专门负责网络维护的客服专员、销售专员、网络推广专员等。公司提供有出口退（免）税备案表、对外贸易经营者登记表、海关进出口货物收发货人备案回执等文件。  公司特殊过程确定为：销售服务。 现场未能提供特殊过程（销售服务过程）设备及销售人员能力的确认记录。 |  |
| 标识和可追溯性 | 8.5.2 | 现场查见，公司在经营过程中对标识和可追溯性进行了规定。  1、过程用采用记录/培训记录等进行；  2、配件采用标牌、标识标签进行标识，牌、卡上注明产名称、规格型号、生产厂家、等内容；  3、销售过程采用客户投诉记录、售后维护信息确认回访表等进行标识；  4、成品按要求有检验合格标签，注明用户单位、产品名称、品种规格、数量、生产厂名、出厂日期等。  5、通过上述标识可以追溯产品的来源，和产品的生产日期、批次；  标识和可追溯性基本符合要求。 |  |
| 顾客或外部供方的财产 | 8.5.3 | 公司的顾客的财产有顾客信息、合同、图纸、工艺路线卡等，公司对顾客或外部供方财产进行了保存，当顾客或外部供方财产丢失时，应告知顾客或外部供方。  负责人讲目前没有发生顾客或外部供方财产丢失的情况； |  |
| 防护 | 8.5.4 | --产品防护  对产品的文件或产生的资料、记录进行保密管理；  对物资的搬运主要为人工搬运，可以起到产品搬运的防护的作用。  现场查看物资的包装能起到产品包装、运输、装卸的防护作用。  产品防护基本符合要求。 |  |
| 交付后活动 | 8.5.5 | 公司明确产品和服务相关交付后活动的安排及管控要求，如：  第1款:零部件等的质量保证期限为24个月，自零部件交付之日起计算。在质量保证期内，如  证实零部件等有质量问题，甲方应负责更换或维修。  第2款:因产品质量问题造成的连带重大损失，由甲方承担。  第3款:因工厂管理疏漏造成加工的产品不合格井经由甲方确认为批量质量问題造成乙方产品  召回的，甲方承担所有往返运编费用(包含乙方发往客户的往返运费)，并针对此次质量事故做  出1:10的质量赔付。  此外，也包括：交付后活动可能含的担保条款所规定的相关活动，诸如合同规定的售后服务，以及回收或最终报废处置等附加服务等。  --现场记录及沟通确认：已基本满足交付后活动的要求。 |  |
| 更改控制 | 8.5.6 | 公司对产品提供的更改管控要求予以明确规定：包括对其更改的评审、授权信息及需采取的措施等。  --经查：体系运行至今，暂无产品提供的更改情形。 |  |
| 产品和服务放行； | 8.6 | ◆公司为验证产品和服务的要求是否得到满足对需实施监视和检验的阶段、过程、项目及记录等予以规定，查见公司检验规范规定了原材料、销售服务过程、成品出厂所有产品的检验方法、标准。  ◆公司对特殊放行或紧急放行情况予以界定，原则上，一般情况下不许特殊放行或紧急放行；若特殊情况下，要实施紧急放行时，一定要得到市场部许可、公司总经理批准，适用时得到顾客的批准后方可实施。体系运行至今尚未发生特殊放行或紧急放行的情况。  ◆公司明确对各阶段产品和服务的放行均须实施必要的记录并保留。详见如下输入、过程及输出检验证据抽样  一、原材料检验控制：  经询问公司根据供方提供的计划单、电话等需求信息，根据公司库存产品以及供方提供产品来确定货物周期，公司产品由OEM配套厂家原厂提供，质量由相应公司承担，公司仅对相应数量、规格型号进行检验；详见8.4.2条款。   1. 服务过程   公司根据销售服务规范和销售服务标准、销售服务作业指导书的要求在各关键工序均设置了控制点。   1. **抽：客户接待流程：**   确定接待客户的对象及人数-判断客户是否需要接送-行政部安排车辆接送-做好接待准备-礼貌迎接-现场接待实施-礼送客户-填写接待工作报告  现场查见接待工作报告内容如下：  客户名称：成都精艺名车  客户人数：3人  客户地点：成都东站 是否需要接送：否  客户意向：A6/A6L下水管  。。。。。。  **2、抽：订单处理流程**  客户定金到账-填写产品派工单-审核签字-库存核实（是否需要下单订购）-包装备货-制单-发货  现场查看产品派工单：  客户：自贡德胜汽车修理厂  信息接收人：任攀  订购产品及数量：油水分离器（B-103-495AF）5件  运输方式：货运  。。。。。。。  **3、抽：售后服务流程**  客户出现异议-咨询客户-对客户反映情况调查-自己解决（告知上级或相关人员）-提出解决思路-向客户解答-客户接受-满意调查-服务完成-资料记录存档  查售后服务流程记录详见8.5.1  **4、抽：客户信息管理流程**  客户来电-咨询客户意向-按照管理规定把客户信息交给相关销售人员-在奥汀详细记录客户信息-售前咨询服务-过程跟踪-成交-售后回访  。。。。。。。   1. 销售配件出厂检验 2. 抽2019.11.12配件出厂检验记录表   产品名称：发动机皮带 检验员：钟学兵   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 检验项目 | 标准要求 | 检验结果 | | 外观 | 光洁、无损伤 | 合格 | | 产品编号 | B-906-137R6E | 正确 | | 适配车型 | A8/A8Q | 正确 | | 零件号 | 06E903137R | 正确 |  1. 抽2020.3.30配件出厂检验记录表   产品名称：油水分离器 检验员：钟学兵   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 检验项目 | 标准要求 | 检验结果 | | 外观 | 光洁、无损伤 | 合格 | | 产品编号 | B-103-495AF | 正确 | | 适配车型 | A4L | 正确 | | 零件号 | 06H103495AF6E | 正确 |  1. 抽2020.4.15配件出厂检验记录表   产品名称：前刹车片 检验员：钟学兵   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 检验项目 | 标准要求 | 检验结果 | | 外观 | 光洁、无损伤 | 合格 | | 产品编号 | B-698-4515F | 正确 | | 适配车型 | A4/A6/A6AR | 正确 | | 零件号 | 8E0698151G | 正确 |   。。。。。。  其余产品均按规程进行了出厂检验。  产品实现过程的质量管理基本受控。 |  |
| 不合格输出的控制 | 8.7 | 公司明确各类、各阶段的不合格的控制管控要求，包括输入（来料）阶段、过程监视和测量阶段、输出（出货）阶段的不合格之识别、确定、标识、处置措施等，详见《不合格控制程序》  ---公司明确并实施处置不合格输出的途径；  ---公司明确并实施对不合格的处置方法选择、采取措施的程度取决于不合格的性质及其对产品和服务的影响程度；  ---公司明确并实施对适用于纠正的不合格输出，在进行纠正之后须实施再验证；  ---公司明确并实施不合格处置后须保留内容的记录  抽查《不合格品处理单》：暂无  负责人讲：组织基本上没有让步接收、让步放行、让步使用的情况。 |  |
| 顾客满意 | 9.1.2 | 公司已建立和保持了《顾客满意度测量程序》，对顾客满意的监测的相关内容进行了规定，其包括了对调查方式、渠道、内容、频率等。  公司采取对主要顾客进行满意度调查的形式，2019年11月共发出3份《顾客满意度调查表》，并有效回收，回收率100%。  提供了顾客满意度/意见调查征询表 调查内容有：产品和服务质量、价格水平、服务态度等，查阅《顾客满意度/意见调查征询表》。对每一调查内容按百分制统计和计算。  查《顾客满意度/意见调查征询表>，记录真实有效。  提供《顾客满意度统计分析表》，顾客满意率达到98%，达到了质量目标的要求。调查未发现有顾客投诉。 |  |

说明：不符合标注