



3.受评价方服务体系概述及本次评价概述【适用时，应对多场所（多名称）组织的管理模式进行说明】

- 1) 产品质量过硬，有较好的口碑；产品包装包装物考虑了安全防护等功能；
- 2) 人员充足，能力较强；设施设备完好，备品备件充足；
- 3) 主动服务意识强；能够很好地落实三包要求，履行保修承诺；能够为顾客提供有效的培训；
- 4) 能够很好地定期开展满意度调查；
- 5) 有明确的服务理念；
- 6) 配送及时、安全。

4.改进建议

- 1) 加快网站建设，保持售后服务内容及承诺内容；
- 2) 及时关注产品质量的检测，保持有效的第三方质检报告；
- 3) 保持各种文件承诺内容的一致性，以增加信任度。

5.评价结论：

根据评价情况，评价组得出评价结论如下：

☐通过审查评价，评价组确定受评价方的服务体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，服务体系运行正常有效，本次评价达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场评价结论为：

- ☒推荐认证注册资格 ☐推荐再认证注册资格 ☐推荐保持认证注册资格
☐推荐恢复认证注册资格 ☐推荐变更认证范围。

☐通过审查评价，评价组确定受评价方的 服务体系 不满足标准的要求：

- ☐不推荐认证注册资格 ☐不推荐再认证注册资格 ☐不推荐保持认证注册资格
☐不推荐恢复认证注册资格 ☐不推荐变更认证范围。

评价组推荐的认证范围和星级【适用于初次审核、再认证评价、监督变更范围评价】

办公家具、软体家具、钢木家具、金属家具、医用家具的生产、销售所涉及的售后服务（销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理）。五星级

报告编制人：

编制日期：2022年12月13日