



3.受评价方服务体系概述及本次评价概述【适用时，应对多场所（多名称）组织的管理模式进行说明】

品牌系统的优势：

- 1) 本企业制定了系统性的服务规范及规章制度；具有设计、生产的创新能力，在同行业中具有技术领先；所生产、销售的商品有符合国家标准的检测报告，符合相关产品质量要求；
- 2) 能够主动与行业内外的相关企业开展交流与合作活动，宣传企业文化；
- 3) 能够很好地塑造积极创新、公平竞争、承担社会责任的企业精神和正确的价值观念；承担持续发展的社会责任；
- 4) 能够做到采取诚信承诺管理、诚信评价管理等措施，提升企业的诚信水平；
- 5) 能够根据多种内外部因素判断行业影响力高低；
- 6) 通过有效的品牌管理，顾客满意度在同行业中处于领先水平。

4.改进建议

- 1) 更加主动地对社会公众进行企业文化传播，使公众了解其文化和品牌形象，树立良好的社会形象。
- 2) 建议在所有产品和包装上标识产品品牌，扩大品牌认知。

5.证书及标志使用【适用于监督、再认证评价】

证书及标志使用符合规定要求

6.评价结论：

根据评价情况，评价组得出评价结论如下：

☐通过审查评价，评价组确定受评价方的服务体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，服务体系运行正常有效，本次评价达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场评价结论为：

- ☐推荐认证注册资格 ☐推荐再认证注册资格 ☒推荐保持认证注册资格
☐推荐恢复认证注册资格 ☐推荐变更认证范围。

☐通过审查评价，评价组确定受评价方的 服务体系 不满足标准的要求：

- ☐不推荐认证注册资格 ☐不推荐再认证注册资格 ☐不推荐保持认证注册资格
☐不推荐恢复认证注册资格 ☐不推荐变更认证范围。

评价组推荐的认证范围和星级【适用于初次审核、再认证评价、监督变更范围评价】

报告编制人：

编制日期： 2022年11月6日