审查信息传递表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 | 江西阳光安全设备集团有限公司 | | | | | 认证合同号 | | | | | 0038-2022-SB-2022 | | | |
| 注册地址 | 江西省樟树市四特大道305号 | | | | | 法人 | | 张建平 | | | 固定电话 | |  | |
| 手机 | |  | |
| 生产/经营地址 | 江西省樟树市城北工业园清江大道699号（生产地址）；江西省樟树市四特大道305号（经营地址） | | | | | 联系人 | | 朱国平 | | | 固定电话 | | 0795-7342599 | |
| 手机 | | 15079573966 | |
| 认证领域 | 服务认证（品牌） | | | | | | | | | | | | | |
| 依据标准 | GB/T27925-2011 | | | | | | | | | | | | | |
| 认证范围 | 品牌名：“阳光行动”品牌使用范围：智能密集架、手动密集架、无轨密集架、钢木书架、智能书架、旋转书架、智能文物柜、博物馆珍藏柜、阅览桌（椅）、保险柜、文件柜、金库门、文物柜、期刊架、防磁柜、底图柜、代保管箱、药架（柜）、重型货架、公寓床、学生桌椅的生产；电子出版物、音像制品的销售所涉及商业企业品牌管理活动.（五星级） | | | | | | | | | | | | | |
| 是否在  认可范围 | 否 | | 不适用条款 | |  | | | | 专业代码 | | | | 02.01.02 | |
| 风险等级 | (中风险) | | | | | | | | | | | | | |
| 多场所情况 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 多场所抽  样及说明 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 是否存在  临时场所 | ■不存在  □存在：个 | 是否存在外包  过程及活动 | | ■否  □是 | | | 企业人数 | | | 145 | | 体系范围内覆盖人数 | | 45 |
| 审查方案实施情况 | 现场审查 人/日  审查组专业⯀能 □否满足要求，□需□否增派审查员/技术专家，  各小组分工⯀是 □否合理，时间分配□是 □否足够，说明：  专业范围确定：⯀保持原申请范围 □重新确定认证范围：  远程审查（适用时）：  已安排的远程审查是否完成 □是 □否  本次远程活动中，是否实现审查目标 □是 □否  组长审查建议：  审查组长/日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 初次审查方案实施情况 | 现场审查 人/日  审查组专业⯀能 □否满足要求，□需□否增派审查员/技术专家，  各小组分工⯀是 □否合理，时间分配□是 □否足够，说明：  专业范围确定：⯀保持原申请范围 □重新确定认证范围：  远程审查（适用时）：  已安排的远程审查是否完成 □是 □否  本次远程活动中，是否实现审查目标 □是 □否  组长审查建议：  审查组长/日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 第一次监督审查方案 | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息变化说明 | 组织变更情况：  企业规模 □增加 □减少； 人数□增加 □减少到 人；组织结构□变化 □无  主要负责人□变更 □无；管理者代表 □变更 □无；主要联系人□变更 □无  □企业名称地址变更 □扩大认证范围 □缩小认证范围 □暂停恢复 □标准转版  □新增审查类型 □结合审查多体系证书审查(并/错期)调整： □文件改版或重大修改  多现场：□减少 □增加 □增发证书：  变更信息的附件编号或日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 多场所情况说明 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 审查方案实施及结论 | 本次审查要素：  审查的部门/条款：   | 管理层  5.1.1品牌规划、5.1.2:品牌管理、5.1.3保障机制、5.21企业品质 | | --- | | 财务部  5.1.3保障机制 | | 行政部  5.3.5诚信、5.4.1精神信念、5.4.4业界交流、5.5.1行业影响力、5.5.2社会影响力 | | 销售部  5.3.1品牌知名度、5.3.2品牌美誉度、5.3.3、品牌忠诚度、5.3.4社会责任、5.4.2宣传推广、5.4.3顾客感知 | | 生产部  5.2.2商品质量、5.2.3服务/质量 | | 采购部  5.3.1品牌知名度、5.3.2品牌美誉度、5.3.3、品牌忠诚度、5.3.4社会责任、5.4.2宣传推广、5.4.3顾客感知 | | | | | | | | | | | | | | |
| ☑保持 □待改进 □撤消 □暂停 □恢复  ☑对下次再认证审查的建议或审查关注点：抽样全覆盖范围    审查组长/日期：褚敏杰/2022.11.5 | | | | | | | | | | | | | |
| 第二次监督审查方案 | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息变化说明 | 组织变更情况：  企业规模 □增加 □减少； 人数□增加 □减少到 人；组织结构□变化 □无  主要负责人□变更 □无；管理者代表 □变更 □无；主要联系人□变更 □无  □企业名称地址变更 □扩大认证范围 □缩小认证范围 □暂停恢复 □标准转版  □新增审查类型 □结合审查多体系证书审查(并/错期)调整： □文件改版或重大修改  多现场：□减少 □增加 □增发证书：  变更信息的附件编号或日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 多场所情况说明 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 审查方案实施及结论 | 本次审查要素：  审查的部门/条款： | | | | | | | | | | | | | |
| □保持 □待改进 □撤消 □暂停 □恢复  □对下次再认证审查的建议或审查关注点：抽样全覆盖范围    审查组长/日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 特殊监督审查方案 | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息变化说明 | 组织变更情况：  企业规模 □增加 □减少； 人数□增加 □减少到 人；组织结构□变化 □无  主要负责人□变更 □无；管理者代表 □变更 □无；主要联系人□变更 □无  □企业名称地址变更 □扩大认证范围 □缩小认证范围 □暂停恢复 □标准转版  □新增审查类型 □结合审查多体系证书审查(并/错期)调整： □文件改版或重大修改  多现场：□减少 □增加 □增发证书：  变更信息的附件编号或日期： | | | | | | | | | | | | | |
| 多场所情况说明 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 审查方案实施及结论 | 本次审查要素：  审查的部门/条款： | | | | | | | | | | | | | |
| □保持 □待改进 □撤消 □暂停 □恢复  □对下次审查的建议：  多体系/证书审查(并/错期)调整建议：  □改进建议:  审查组长/日期： | | | | | | | | | | | | | |