管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：供销部 主管领导：葛志高 陪同人员：王淑 | 判定 |
| 审核员：李俐 审核时间：2020.07.03 |
| 审核条款：QMS:5.3组织的岗位、职责和权限、6.2质量目标、8.2产品和服务的要求（8.2.1顾客沟通、8.2.2与产品和服务有关要求的确认、8.2.3与产品有关要求评审、8.2.4与产品有关要求的更改）8.4外部提供过程、产品和服务的控制（8.4.1总则、8.4.2控制类型和程度、8.4.3提供给外部供方的信息）、9.1.2顾客满意  OHSAS：4.3.1危险源识别、评价和控制措施的确定；4.3.3目标与方案、4.4.3沟通、参与和协商；4.4.6运行控制 |
| 组织的角色、职责和权限 | Q5.3  S4.4.1 | 查供销部主要工作职责：  1) 负责公司招投标，合同的评审，负责与顾客的沟通和联络。  2) 负责定额管理，组织定额分析和成本分析，对经营工作进行监督检查。  3）做好顾客反馈信息的记录,组织对顾客满意度的调查。  4）负责本部门环境因素、危险源的识别评价和控制措施的实施；  5）参与公司组织的应急演习、合规性评价.  ………..  部门岗位基本符合要求。 |  |
| 目标与方案（含6.2.1/6.2.2） | Q6.2 | 查，2019年12月《部门质量安全目标完成情况统计表》对部门目标进行考核，  供销部目标：  1、合同履约率、合同评审率100％ ； 实测：100%  2、顾客满意度≥95%； 实测：97%  3、供方选择评价率100%； 实测：100%  4、触电发生为0 实测：0  5、火灾发生为0 实测：0  公司编制了安全目标管理实施方案：制定、执行程序或作业文件；加强监测和测量；培训与教育；应急响应等。 |  |
| 顾客沟通 | Q：8.2.1 | 组织按质量手册制定并实施顾客沟通的要求，供销部采用上门拜访、报告、电话、网络等方式与顾客进行沟通。了解客户要求的产品的相关信息；问询、合同或订单的处理，包括对其修改；顾客反馈，包括顾客抱怨；当有重大异常时，制定有关的应急措施及客户特定的要求；企业的顾客：南通通达矽钢冲压科技有限公司，订单通过内部网络下达，沟通畅通。 |  |
| 与产品和服务有关要求的确定 | Q：8.2.2 | 组织编制的质量手册及《顾客满意度监视和测量控制程序》规定，介绍公司产品，了解顾客对产品的要求，并结合标准要求进行确定，且明示在合同或订单上，确定顾客对产品的具体要求。  抽产品供货订单：   1. 顾客：南通通达矽钢冲压科技有限公司   订单编号：202007030021  供应产品：端板、定子扣片  订单日期：2020年7月03日  订单内容：工作令号 存货编码、名称 规格型号、单位 、数量、价格、交货日期等。  负责人讲现在公司主要顾客只有一家，顾客比较固定且合作较久，相互信任度较高，有产品需求时以邮件或传真的形式发产品订单。  基本符合标准要求。 |  |
| 与产品和服务有关要求的评审 | Q：8.2.3 | 为了明确与产品有关的要求，确保公司有能力满足顾客要求；组织编制了《生产和服务提供控制程序》规定：在公司向顾客做出提供产品的承诺之前对产品有关要求进行了评审。  抽查:2018年9月13日与南通通达矽钢冲压科技有限公司，签订《合作协议》，长期供货。  2020年7月03日接南通通达砂钢冲压科技有限公司工作令，经电话评审，设备、原材料、进度满足要求，接受工作令，通知生产技术部，按进度生产、供货。 |  |
| 产品和服务要求的更改策划 | Q：8.2.4 | 负责人讲：2018.8至今，没有发生合同更改的情况，如果需要更改，需对更改内容重新评审。并将变化的要求及时通知有关人员。 |  |
| 外部提供的控制 | Q：8.4 | 公司策划了《外部提供的过程、产品和服务控制程序》，明确采购物料、设备等，并明确外部提供的过程、产品和服务构成组织自身的产品和服务的一部分。  ---公司基于外部供方提供所要求的过程、产品或服务的能力，确定外部供方的评价、选择、绩效监视以及再评价的准则，并加以实施。详见《外部提供的过程、产品和服务控制程序》  负责人讲，公司的外部供方主要为原材料的供应商。  见《合格供方名录》，查，公司与供方的沟通采用电话或网络沟通，沟通有效。  外部供方的信息管理有效。均进行了合格供应商评价确认，抽供方评价表  2020年1月供方确认：  1、上海闽君实业有限公司（供应：冷轧钢板）；  公司组织各部门对以上供方的资质、产品质量、诚信度、送货及时度、服务等进行了评价，有各部门评价人签字。  2、上海宸琭实业有限公司（供应：冷轧钢板）；  公司组织各部门对以上供方的资质、产品质量、诚信度、送货及时度、服务等进行了评价，有各部门评价人签字。  以上供应商经调查评价：长期供货 审批人：王立新  原材料入厂后对其进行原材料分析检验。  1、查2020年1月10日采购产品：钢板:ST12、1.5\*1250\*2500，供应商：上海闽君实业有限公司  《入厂检验单》  项目 标准 测量值 结论  材质 核验质保书 符合 合格  外观 平整、无锈蚀 合格 合格  长度 2500±6 2503 合格  宽度 1250±5 1253 合格  厚度 1.5±0.09 1.49合格  检验结论：合格 检验员：王淑 日期：2020.1.10  2、钢板:ST12、2.0\*1250\*2500，供应商：上海闽君实业有限公司  《入厂检验单》  项目 标准 测量值 结论  材质 核验质保书 符合 合格  外观 平整、无锈蚀 合格 合格  长度 2500±6 2505 合格  宽度 1250± 5 1252 合格  厚度 2.0±0.11 1.99 合格  检验结论：合格 检验员：王淑 日期：2020.1.10  3、查2020年3月4日采购产品：冷轧钢板、2.0\*1250\*2500，供应商：上海宸琭实业有限公司  《入厂检验单》  项目 标准 测量值 结论  材质 核验质保书 符合 合格  外观 平整、无锈蚀 合格 合格  长度 2500±6 2503 合格  宽度 1250±5 1252 合格  厚度 2.0±0.09 1.99 合格  检验结论：合格 检验员：王淑 日期：2020年3月4日  4、查2020年5月6日采购产品：冷轧钢板、1.5\*1250\*2500，供应商：上海宸琭实业有限公司  《入厂检验单》  项目 标准 测量值 结论  材质 核验质保书 符合 合格  外观 平整、无锈蚀 合格 合格  长度 2500±6 2503 合格  宽度 1250±5 1252 合格  厚度 1.5±0.09 1.48 合格  检验结论：合格 检验员：王淑 日期：2020年5月6日  基本符合要求。现场查看其他采购物料均按要求进行验证入库公司外部供方的管理基本符合要求。 |  |
| 顾客满意 | Q：9.1.2 | 提供2019年12月的南通通达矽钢冲压科技有限公司对本公司满意度评价 ：  --调查内容包括：服务质量、价格、交付及时性、后续服务等.  公司负责人讲：通过本次对顾客进行满意度调查，从统计结果可以看出，顾客对公司的评价得分：97分。  各项满意度评价均表示满意，对客户期望的交付及时性还需改进，公司准备增加设备投入，提供效率。  公司现目前没有发生客户流失的现象。 |  |
| 危险源识别、评价与控制措施 | S：4.3.1 | 查，供销部经过辨识与评审形成了《危险源辨识评价表》共识别出：包括办公用品辐射导致职业病、照明线路损坏老化漏电伤人、人员出差导致意外事故等12项危险源。  经打分法确定重大风险为：不可接受风险公事外出发生交通事故。  危险源辨识基本充分、风险等级评价基本合理。  查，潜在火灾风险控制措施为： 消防逃生通道的设立；消防设备的配备及定期检查；消防应急预案的制订及演练。  危险源识别基本充分，控制措施需要完善。 |  |
| 运行控制 | S4.4.6 | 查，供销部职业健康安全管理制度：运行控制程序、消防安全管理制度、用电安全管理规定、公司劳动安全管理办法、火灾事故应急救援预案、劳动防护用品管理制度等。  查不可接受风险源：  1）公事外出发生交通事故。  查看，公司制订的相应的安全管理制度及管理方案，对不可接受风险源进行管控。  据称：对火灾应急设施、安防设施运行情况等进行了检查维护。如：  查供销部办公区域安全实施情况；  现场查看：现场未发现大功率电器使用。  现场查看：有禁止吸烟的提醒，现场查看：供销部办公区域灭火器、设施完好，有检查记录，检查结果符合规定要求。 |  |
| 应急准备和响应 | S4.4.7 | 查见：《应急准备和响应控制程序》、《消防火灾应急疏散预案》、《消防火灾应急活动》。  供销部工作人员的在综合部组织下，参加了公司组织的灭火器的使用培训和操作。  通过本次培训，使员工锻炼了应急机动的能力，同时完善了公司管理制度，提高了公司安全防火和应急的实战技能。同时使员工掌握了灭火器材的使用。消防器材完善、良好。  部门未发生过应急事件 |  |

说明：不符合标注N