



合同编号: 0594-2022-E



管理体系审核报告

受审核方: 重庆味典餐饮管理有限公司

审核体系:

☐ 质量管理体系 (QMS)

☐ 工程建筑施工企业质量管理体系 (EcMS)

☒ 环境管理体系 (EMS)

☐ 职业健康安全管理体系 (OHSMS)

北京国标联合认证有限公司

网址: www.china-isc.org.cn





审核组长签字		日期	2022 年 8 月 25 日
--------	--	----	-----------------

十四、审核报告的发放范围:

受审核方(含附件):

1 份

北京国标联合认证有限公司: 1 份

十五、附件

1. 审核计划(含项目清单)
2. 不符合报告/问题清单
3. 其他

十六、填表说明:

1. 本审核报告适用于单体系审核, 也适用于多体系结合审核情况;
2. 应依据审核任务书安排的管理体系领域(指: QMS/50430, EMS, OHSMS, EnMS, FSMS, HACCP) 和审核类型(指: 二阶段、再认证, 在相应的□内划“√”;
3. “括号”内属于本报告基本要求的内容, 除按要求填写外, 未说明的一般应说明负面的发现和潜在的问题或审核组认为应该指明的情况, 内容多时可附页;
4. 公正性声明和审核报告签字处需本人亲笔签名。
5. 对子证书/证书附件要求的组织, 除在末次会议上确定注册范围外, 还须附上子证书/证书附件的文字表达。(可另附页)

附件 ISO 14001:2015 (若不是 ISO 14001:2015 审核请删除)

审核周期	■EMS 体系建立以来 □定期(近一年) □其他																							
体系要素	审核内容总结																							
组织环境	受审核组织已与其宗旨和战略方向相关并影响其实现管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素进行了确定; 监视和评审了相关相关信息。 <table border="1"> <tr> <td colspan="2">列举影响企业战略的重要因素(不必全选)</td> </tr> <tr> <td>外部环境</td> <td> ■法律法规 ■技术 ■竞争 ■市场 □文化 □社会 ■经济环境 □政治 ■监管 ■财务 □自然环境 □其他 </td> </tr> <tr> <td>内部环境</td> <td> ■价值观 □文化 □知识 ■绩效 ■工艺 ■设备 ■人员能力 □活动、产品和服务 □战略方向 □其他 </td> </tr> </table> 确定了与相关管理体系有关的相关方及需求和希望; 监视和评审了相关相关信息。 <table border="1"> <tr> <td>重要的相关方</td> <td>重要的相关方需求和希望(不必全选)</td> </tr> <tr> <td>■主管部门</td> <td>遵守环境相关的法律法规、达标排放</td> </tr> <tr> <td>■供方</td> <td>组织的持续经营、明示采购的环境要求</td> </tr> <tr> <td>■顾客</td> <td>持续经营, 不因环境违规停产; 按时交付产品或服务;</td> </tr> <tr> <td>■社区</td> <td>遵守环境相关的法律法规、达标排放; 不受环境污染</td> </tr> <tr> <td>■员工</td> <td>组织的持续经营、自我发展</td> </tr> <tr> <td>□投资方</td> <td>组织的持续经营、盈利; 不受处罚</td> </tr> <tr> <td>□其他</td> <td></td> </tr> </table> 组织运用生命周期观点明确相关环境管理体系的范围; (详见第一款审核范围)		列举影响企业战略的重要因素(不必全选)		外部环境	■法律法规 ■技术 ■竞争 ■市场 □文化 □社会 ■经济环境 □政治 ■监管 ■财务 □自然环境 □其他	内部环境	■价值观 □文化 □知识 ■绩效 ■工艺 ■设备 ■人员能力 □活动、产品和服务 □战略方向 □其他	重要的相关方	重要的相关方需求和希望(不必全选)	■主管部门	遵守环境相关的法律法规、达标排放	■供方	组织的持续经营、明示采购的环境要求	■顾客	持续经营, 不因环境违规停产; 按时交付产品或服务;	■社区	遵守环境相关的法律法规、达标排放; 不受环境污染	■员工	组织的持续经营、自我发展	□投资方	组织的持续经营、盈利; 不受处罚	□其他	
列举影响企业战略的重要因素(不必全选)																								
外部环境	■法律法规 ■技术 ■竞争 ■市场 □文化 □社会 ■经济环境 □政治 ■监管 ■财务 □自然环境 □其他																							
内部环境	■价值观 □文化 □知识 ■绩效 ■工艺 ■设备 ■人员能力 □活动、产品和服务 □战略方向 □其他																							
重要的相关方	重要的相关方需求和希望(不必全选)																							
■主管部门	遵守环境相关的法律法规、达标排放																							
■供方	组织的持续经营、明示采购的环境要求																							
■顾客	持续经营, 不因环境违规停产; 按时交付产品或服务;																							
■社区	遵守环境相关的法律法规、达标排放; 不受环境污染																							
■员工	组织的持续经营、自我发展																							
□投资方	组织的持续经营、盈利; 不受处罚																							
□其他																								

