管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：市场部 主管领导/陪同人员：汪少杰 | 判定 |
| 审核员：郭力 赵亚亚 审核时间：2022.6.2 |
| 审核条款：Q：5.3；6.2；8.2、8.4、8.5.1；9.1.2； |
| 组织的岗位、职责的权限 | Q5.3 | 市场部负责人：汪少杰  公司编制的《质量手册》中，明确了公司的质量管理体系组织机构图，职能分配表，并在相关章节中明确了市场部所涉及各项工作的作用、职责和权限等要求。本部门主要负责：主要负责与与顾客有关过程的控制、顾客财产管理、产品交付和交付后活动、顾客满意信息的收集和分析。  经了解部门内部职责分工明确，部门员工对本岗位的职责已理解，并有明确的考核机制，部门主管按月对下属员工的职责落实情况进行检查、考核，能够保证部门职责的落实。 | 符合 |
| 质量、目标及其实现的策划 | Q6.2 | 市场部目标： 完成情况：  1. 供方按时评价率100% 完成100%  2. 顾客满意率≥96分 满意度 96分  3. 合同按时完成率100% 完成100%  查见“目标分解考核表”显示对目标完成情况进行了统计，2021年11月-2022年4月所有目标均已完成。 | 符合 |
| 总则 | Q8.2.1 | 市场负责人介绍沟通方式：部门主管人员通过电话、传真、网络、调查表、登门拜访等方式，就顾客采购意向、合同要求、合同执行中的信息沟通、产品交付及售后服务、顾客满意度调查等方面，与顾客进行了充分沟通。  公司目前Q:核与辐射监测类仪器、应用软件研发、销售和技术服务的顾客主要分布西安等地区。部门建立的“顾客档案”对顾客名称、地址、联系人、联系方式等相关信息登记清晰。  部门与顾客沟通的过程符合要求。目前沟通效果良好。 | 符合 |
| 产品要求的确定 | Q8.2.2 | 经查：公司Q:核与辐射监测类仪器、应用软件研发、销售和技术服务有关要求由顾客提出，公司按顾客要求组织Q:核与辐射监测类仪器、应用软件研发、销售和技术服务与交付。  部门主管人员通过合同签订前对顾客提出的产品有关要求进行充分沟通，了解顾客要求，并填写“合同评审表”，提交部门领导组织产品有关要求评审。 | 符合 |
| 产品有关要求的评审 | Q8.2.3 | 市场负责人介绍：公司主要通过电话、传真、网络、调查表、登门拜访等方式。针对合同洽谈、签订、履行过程中的问题，及时电话联系，明确各自的要求，执行合同。  抽查2021.10.19合同  需方：苏州瑞迪核安环保科技有限公司  产品名称：便携式Y剂量率仪、型号：QZ3602G  合同中包括了产品型号、数量、价格、质量要求和技术标准、交付期等顾客要求。  查看“合同评审表”包含服务能力/交付周期、质量要求和技术标准、价格等评审内容，公司行政部、市场部、技术部的主管人员参加了评审。  评审意见：顾客产品要求明确，公司具备按期履约能力，同意签订合同。评审意见经市场部经理汪少杰同意。2021.10.18部门代表公司与顾客签订了该项目销售合同。  微信图片_20220606235835.jpg 再抽查2021.11合同  需方：中国人民解放军XXX  产品名称：Opera2020软件、商标：XXX.  合同中包括了产品型号、商标、数量、价格、质量要求和技术标准、交付期等顾客要求。  查看“合同评审表”包含服务能力/交付周期、质量要求和技术标准、价格等评审内容。公司行政部、市场部、技术部的主管人员参加了评审。  评审意见：顾客产品要求明确，公司具备按期履约能力，同意签订合同。评审意见经市场部经理汪少杰同意。2021.11部门代表公司与顾客签订了该项目销售合同。  微信图片_20220607000904.jpg微信图片_20220607000900.jpg | 符合 |
| 产品有关要求的更改控制 | Q8.2.4 | 部门负责人介绍，公司按GB/T19001-2016标准建立的质量体系运行以来，没有Q:核与辐射监测类仪器、应用软件研发、销售和技术服务的合同（产品和服务要求）变更情况发生。 如发生变更，由部门主管人员与甲方进行沟通后，将沟通后的产品有关要求的变更信息报部门领导组织进行评审，评审通过后，市场部负责将产品有关要求的变更信息向公司相关部门/人员进行传达，确保相关人员知道已变更的要求。 | 符合 |
| 外部提供产品和服务的控制总则 | Q8.4.1 | 公司编制了“外部提供产品、服务和过程控制程序”，明确了对外部供方的控制类型和程度，对外部供方提供的过程、产品和服务实施的控制方法。  公司Q:核与辐射监测类仪器、应用软件研发、销售和技术服务涉及的外部供方提供的过程、产品和服务，主要包括：采购的办公材料、系统集成设备。  2021.12.10市场部按策划对供方进行了评价。  抽查主要供应商如下：  京东商城 计算机耗材、打印纸  北京滨松光子技术股份有限公司 标准件光电倍增管  西安建树机电设备有限公司 非标加工  西安满泰电子科技有限公司 高性能电子产品  等。。。  查看4家 “供方评价记录表”，包括：供方供货能力、产品质量水平、交付及时性、售后服务、价格等方面的相关内容，公司市场部、行政部、技术部的主管人员参加了评审。经评价，同意上述供方继续列入公司“合格供方名录”。  市场部编制了“合格供方名录”，经总经理批准同意。  从体系运行以来，公司的“合格供方名录”无变化。 | 符合 |
| 外部供方的控制类型和程度 | Q8.4.2 | 经查，部门对外部供方提供的过程、产品和服务实施的控制方法：在充分选择的基础上进行合格供方评定，在合格供方名录内实施采购，对采购产品实施检验/验证，确保外部供方提供的过程、产品满足规定要求。  按公司质量体系职责分工，采购产品的检验（验证）由技术部负责，没有到供方现场验收产品情况，采购产品检验（验证），详见技术部8.6检查表。 | 符合 |
| 提供给外部供方的信息 | Q8.4.3 | 经查：“外部提供产品、服务和过程控制程序”，规定了提供给外部供方信息的相关要求。  查看2021.12.10签订的采购合同  供方：西安满泰电子科技有限公司  产品：高宽带示波器、Lecroy 804HD-MS，1台  合同中明确了设备的名称、规格、数量、到货日期等采购信息，采购计划经市场部经理汪少杰审核，总经理批准。  部门提供给外部供方的信息控制符合规定要求。 | 符合 |
| 销售和服务提供的控制 | Q8.5.1 | 公司编制并执行《销售服务规范》等  现场查看营销工作情况：  1.下发的作业文件随手可得。规范规定了服务提供特性和验收标准，合同的洽商、评定和签订，售后服务保证，客户投诉的处置以及销售人员的产品知识业务能力的要求。文件可以指导销售过程的进行。  2.资源配置齐备，设施设备可以满足要求。  3.现场查看销售合同都进行了评审、加盖了公司公章，参见8.2审核记录。  4.现场提供有采购物资验证记录表及客户签收单，参见技术部8.6审核记录单。  5.管理人员以及业务员、质检员、库管员都经过了培训，能力满足要求，无特种作业人员。  6.查市场部未能提供特殊过程销售服务过程的确认证据。  7.制定了《销售服务规范》等，规定了操作的步骤、方法、注意事项等，操作人员直接按要求进行控制，防止人为错误。  8.抽查“员工岗位能力评估表”，2021年11月20日对王旭进行的工作监督，项目包括对价格了解情况，对性能了解情况，接听电话礼仪，对文件了解情况等，满分100分，检查评分97分，检查人：汪少杰。  9．产品都附有生产厂家、合格证、使用说明书、售后服务卡等，外包装完好。  10．所有的产品都必须经检验合格后方可入库和交付。技术部负责产品的检验和放行，产品经过检验合格后方可放行和交付，市场部负责产品交付和交付后活动的实施，并负责联系售后服务。发货前由市场部开具客户签收单，随货同行有产品合格证，公司负责联系货运交付到指定地点，经查交付手续齐全。售后服务由市场部业务员按照售后服务规范执行，去客户现场培训和演示产品的使用方法和注意事项。  组织销售服务过程的控制符合标准规定的要求。 | 符合 |
| 顾客满意 | Q9.1.2 | 经查，公司“顾客满意度控制程序”，规定了顾客满意度的信息收集和利用的相关要求。  部门于2021.12.10初按策划开展了顾客满意度的调查和分析，共发出“顾客满意度调查表”4份，回收4份。查看“顾客满意度调查表”。调查表对公司的产品质量、交付及时性和售后服务表示满意。  部门2021.12.10编制的“顾客满意度统计分析报告”，对产品质量、交付及时性、服务等方面的信息进行了汇总和分析，统计分析得出的顾客满意度为96分，超过了公司质量目标规定值。  “顾客满意度调查统计分析报告”已提交2022.3.28管理评审。 | 符合 |

说明：不符合标注N