



(3) 服务系统的优势:

企业长期的规范运作在商品绿色服务方面积累了大量的经验，企业的产品质量符合国家相关法规要求和标准要求，对新老顾客有较好的口碑。产品的外包装上有产品信息和企业信息能够完整准确的体现并被顾客识别和了解，产品的包装在考虑安全防护的基础上尽可能节省包装材料，在商品销售和售后服务过程中提供了有力的技术支持，对配送、维修环节进行了有效的把控，企业有明确的绿色服务的方针及目标。需要加强培训学习、不断提高这方面的意识和理念，把售后服务提升到一个新的高度。

(4) 服务系统改进方向

企业的高层领导在企业持续快速发展中发挥了关键作用，公司在不断总结、改进、完善的过程中确定确立了一整套的售后绿色服务管理体系，建立了完善的组织架构，配置了充分的人力资源，从基础设置、工作环境以及资金保障方面都配置了适宜的资源，对于各项售后服务活动制定了明确的规范要求，通过监督实施持续改进，不断提高售后绿色服务的能力和水平，希望企业积极参与相关标准研究，以便进一步提高服务水平，完善企业的网站建设，方便客户提出的售后服务，迎合公司的绿色服务目标，节约成本，但是要做到省成本不省服务质量。注重环保问题，是企业的发展之根本。

3、审查结果： 现场审查通过，推荐注册（十星级）商品售后绿色服务认证证书

不通过

4、报告编制人：王慧霞 编制日期：2022年5月17日

5、北京国标联合认证有限公司（盖章）