管理体系审核记录表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 过程与活动、  抽样计划 | 涉及  条款 | 受审核部门：管理层 主管领导：胡庆春、肖园琴、张志卿（安全事务代表）  陪同人员：傅志远 | 判定 |
| 审核员：褚敏杰 徐爱红 审核时间：2022.3.10 |
| 审核条款：  QE:4.1理解组织及其环境、4.2理解相关方的需求和期望、4.3确定管理体系的范围、4.4质量/环境管理体系及其过程、5.1领导作用、5.2质量/环境方针、5.3组织的岗位、职责和权限、6.1应对风险和机遇的措施、6.2质量/环境目标及其实现的策划、7.1.1（E7.1）资源总则、7.4沟通/信息交流、9.3管理评审、10.1改进、10.3持续改进  Q6.3变更的策划  标准/规范/法规的执行情况、上次审核不符合项的验证、认证证书、标志的使用情况、投诉或事故、监督抽查情况、体系变动 |
| 理解组织及其环境 | QE:4.1 | 江西欣盛泰实业有限公司是一家专门从事城市公共交通亭（棚）、广告棚（牌）、旅游咨询亭、治安亭（棚）、户外各类收费亭、报刊亭的生产及公共自行车服务亭（停车棚）的生产零售、国内贸易的公司。  公司于2012年4月成立，注册资金3680万元。  注册地址和生产经营地址：江西省樟树市城北（张家山）工业园1号路；  拥有剪板机、数控等离子、数控冲压机、空压机、冲床、折弯机、电焊（氩弧焊机）、C2气体保护焊机、台式钻床、起重机、储气罐、污水处理装置、除尘装置等设备，另外有电子吊秤、涂层厚度仪、游标卡尺等计量设备；一般设备正常保养，特种设备和计量器具按期进行检定校准；  公司有一支具有专业水平和丰富经验的生产制造、工程施工和售后服务队伍，可为用户提供配套的、系统化的全方位服务。  公司的主要产品集中于城市公共交通亭（棚）、广告棚（牌）、旅游咨询亭、治安亭（棚）、户外各类收费亭、报刊亭、公共自行车服务亭（停车棚）的生产。  经交流得知公司通过定期的网站获取、顾客沟通、及定期内部总结等方式对内外部因素进行监视和评审：  外部因素：  金属制品等行业持续新建发展带来的机遇，安全环保的法规和政府对生产加工业的环保性、安全性和质量提出了越来越高的要求，行业有着非常大的提升空间，并取得迅速的发展。  国家政策合规性要求越来越高，产业化发展迅速，竞争激烈；  地方政府在市政建设投入加大，市场需求加大；  国内文化、社会因素影响因素很小。  与同类企业相比，具有设备先进、人员少、生产效率高、生产周期短、技术力量强等优势。  内部因素：  公司的人员均为有多年生产实践经验和质检及相关岗位管理工作经验；生产技术人员全部经过技能/合规性培训，业务熟练，质量意识、环境保护意识、职业健康安全意识较强。  采用先进成熟的生产工艺，产品质量、环境、职业健康安全有保证，规模较大，产能稍显不足。  财务能保障公司质量/环境/职业健康安全管理体系运行所需，公司的技术、销售基础设施、环保安全设施配备齐全、过程运行环境控制良好。  经查，符合要求。 | Y |
| 理解相关方的需求和期望 | QE:4.2 | 公司确定了与质量、环境、职业健康安全管理体系有关的相关方，主要包括：顾客、股东、员工、业务往来单位、供应商、第三方认证服务机构、外来施工单位、环保局、应急管理局、市场监督、供电所、员工等；  相关方对企业的要求有：遵守国家的现行法律法规、保持有效的资质、生产的产品节能环保，对环境无重大污染、无安全隐患、不断提高技术水平以及不断提高客户满意度等。  对这些相关方进行了不定期的监视和评审。 | Y |
| 应对风险和机遇的措施  确定管理体系的范围  管理体系及其过程  变更的策划 | QE:6.1  4.3  4.4  Q:6.3 | 基于对4.1和4.2的考虑，分析了公司存在的风险和机遇：  机遇：行业市场的规模化，市场需求量很大，销售市场巨大，目前市场经济对企业有较好的推动作用。  风险：目前国内市场的同类产品有较多的品牌，竞争逐渐加剧，公司产能受限带来一定的交期风险。  编制有《风险和机遇的应对控制程序》，对组织内外的风险和机遇进行了策划。介绍说，公司识别了风险和机遇来源、风险和机遇内容、管理措施、责任部门、实时时间、评价措施等；  重大环境因素：噪声排放、潜在火灾、固废排放、粉尘排放、废气；  策划了控制措施，制定有管理方案，一旦发生按相关应急预案执行。  为应对相应的风险和机遇，公司依据GB/T19001-2016、GB/T24001-2016标准的要求并结合本公司的具体情况，采取PDCA的过程方法，建立、实施、保持并持续改进质量、环境、职业健康安全管理体系。  编制《管理手册》A/0版，管理体系于2019年10月10日建立并正式实施。  另编制程序文件26个，版本号：A/0，2019年10月10日实施；  作业指导书、操作规程：下料(剪板)作业指导书、冲压作业指导书、折弯作业指导书、、点焊机作业指导书、二保焊作业指导书、喷涂作业指导书、剪板机操作规程、冲床操作规程、折弯机操作规程等；  建立有外来文件清单，收集法律法规和技术标准、规范等7个；  建立环境、职业健康安全法律法规和其他要求清单，共105个。  本公司识别并确定了如下分工及过程：采购过程、生产过程、销售过程、检验与交付过程、绩效分析、评价与改进等多个过程。  生产工艺流程如下：  下料→冲压→折弯→焊接→打磨→喷漆→安装→包装  关键过程有冲压、折弯、焊接、喷涂工序，需要确认关键过程是焊接和喷涂过程，焊接过程主要是控制焊接电流、电压、气体流量等，喷涂过程主要是控制色差、气压、喷嘴距离、温度、时间等，按作业指导书操作。  管理手册中确定的认证范围：  Q：城市公共交通亭（棚）、广告棚（牌）、旅游咨询亭、治安亭（棚）、户外各类收费亭、报刊亭的生产  E：城市公共交通亭（棚）、广告棚（牌）、旅游咨询亭、治安亭（棚）、户外各类收费亭、报刊亭的生产所涉及的相关环境管理活动。  经识别，公司无外包过程。 | Y |
| 领导作用和承诺  组织的岗位、职责和权限 | QE:5.1  5.3 | 总经理主持建立了质量环境职业健康安全管理体系，制订了公司的管理方针，对管理体系的运行和保持进行了适当的授权，提供了必需的资源，并通过以下活动来实现管理承诺：向公司全体员工宣传满足顾客要求和法律法规要求的重要性；确保公司目标的制定和完成；各部门针对本部门的工作进行风险评估，采取适当的应对风险和机会的措施；定期进行管理评审等。公司的管理体系能融入到业务过程。  公司部门设置有：行政部、生产部、市场部、采购部、品质部、财务部  管理手册中明确了各部门职责。 | Y |
| 管理方针  目标及其实现的策划 | QE:5.2  6.2 | 1.质量环境职业健康安全方针：  质量至上、持续创新、诚实守信、顾客至上  预防为主，降低风险；遵章守法，创造和谐  方针适宜于公司现状，在管理手册中明确，通过文件发放，是员工获知，适用时提供给相关方。并以方针为框架，建立了公司管理目标：  质量目标：  产品出厂合格率100%；  顾客满意度≥95分 ；  环保安全目标：  固体废弃物分类处置率100%；  火灾事故发生率为0；  提供了目标完成计划，策划了目标实现的措施。  基本符合。  保留“目标分解考核表”，显示对管理目标进行了分解，2021年12月考核，所有目标均已完成。 | Y |
| 资源总则 | QE:7.1 | 江西欣盛泰实业有限公司于2012年4月成立，注册资金3680万元，占地面积16000平方米；  注册地址和生产经营地址：江西省樟树市城北（张家山）工业园1号路；  主要生产设备：剪板机、数控等离子、数控冲压机、空压机、冲床、折弯机、电焊（氩弧焊机）、C2气体保护焊机、台式钻床等，  计量器具：电子吊秤、涂层厚度仪、游标卡尺等，按期进行检定校准；  公司现有员工40余人，具有生产制造专业水平，经验丰富。  确认公司目前人力资源、基础设施、销售人员、财力、信息等资源均能保证。公司厂房，库房、行政部、会议室，现场配备了灭火器、消防栓等消防安全设备，能保证企业正常办公。  公司财务能保证质量、环境、职业健康安全工作的开展，确保相关资金及时投入。  基本能满足体系运行的要求。 | Y |
| 沟通/信息交流 | QE:7.4 | 编制了《信息交流、协商和沟通控制程序》，确了内部外部信息交流的内容及职责，包含重要环境因素、管理方针、应急控制等的交流规定，基本符合。  日常对于质量、环保、安全方面的信息主要利用会议、培训、座谈、电话、网络、收文等方式进行内外部沟通和协商。  经交流，体系运行中，通过信息联络单、口头、电话、办公会议、生产现场协调会等方式进行内部沟通，通过宣贯培训让员工充分认识到质量环境、职业健康安全体系的要求。  对外部相关方（供方、合同方、顾客、上级、社区、进入公司人员等）进行信息的交流方式：通过文件传真、接收通知、现场交流、合同协议、上网、施加影响等方式沟通协商，目前主要是接收上级通知；与供方通过合同就采购产品的环境方面的要求进行沟通；同时将本公司的环境方面的要求以及法律法规通告相关方。  内部、外部沟通协商的机制已建立运行，有效。  现场查见会议记录、通知通报、培训记录、文件签收等组织内部培训方式相关记录。 | Y |
| 管理评审 | QE:9.3 | 2022年1月12日召开管理评审会议，由胡庆春总经理主持；  保留管理评审计划、管理评审报告、管理评审会议纪要等；  管理评审输入充分；对上年度管理评审改进措施进行了评审，基本落实。  管理评审结论：管理体系的建立和运行是充分的、适宜的、有效的。  改进措施要求：  1）生产效率提升；  2）严格按照ISO进行供货 ； | Y |
| 改进  持续改进 | QE:10.1  10.3 | 管理者代表根据总经理意图组织持续改进过程的策划工作，由行政部实施持续改进过程的管理。公司体系运行的持续改进，是通过方针、目标、管理方案的制定与实施，通过内外部的审核结果，管理评审的开展，分析和评价结果、纠正预防措施的实施，促进管理体系的持续改进。并通过对各项工作的考核，不断提出改进要求，全员的质量、环保、职业健康意识、安全意识有较大的提高，持续改进了管理体系的有效性。 | Y |
| 国家/地方抽查、顾客满意、相关方投诉处理 |  | 自公司成立以来，未受到上级主管部门有关质量、环境问题的行政处罚。  未发生相关方的投诉。  暂时没有国家/地方抽查情况。  目前没有相关行政主管部门的检查处罚，在审核现场也未发现抽查、相关方投诉等情况。  通过发放顾客满意度调查，经统计分析，顾客满意率98.2%。 | Y |
| 验证资质 |  | 经查验营业执照有效。信用平台查询，无不良信息。 | Y |
| 标准/规范/法规的执行情况、 |  | 经查，公司在标准/规范/法规等方面执行良好，无不良记录。 | Y |
| 认证证书、标志的使用情况 |  | 证书与标志使用符合要求，未用于广告宣传。 | Y |
| 上次审核不符合项的验证 |  | 上次监督审核时未开不符合报告。 | Y |

说明：不符合标注N