



合同编号: 0120-2022-QFH



## 管理体系审核报告

受审核方: 杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司

审核体系:

■质量管理体系 (QMS)

☐ 工程建筑施工企业质量管理体系 (EcMS)

☐ 环境管理体系 (EMS)

☐ 职业健康安全管理体系 (OHSMS)

■食品安全管理体系 (FSMS)

■危害分析与关键控制点管理体系 (HACCP)

北京国标联合认证有限公司

网址: [www.china-isc.org.cn](http://www.china-isc.org.cn)



## 一、受审核方基本信息

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |        |                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------|------------------------|
| 受审核方名称                         | 杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司                                                                                                                                                                                                                                |       |             |        |                        |
| 注册地址                           | 浙江省杭州市西湖区西溪路 560 号 8 幢                                                                                                                                                                                                                         | 邮编    |             | 310000 |                        |
| 经营地址                           | 浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢                                                                                                                                                                                                                     |       |             | 310000 |                        |
| 联系人                            | 赵立琦                                                                                                                                                                                                                                            | 电话.   | 18667192315 | 传真     | ——                     |
| 法人代表                           | 宣轩                                                                                                                                                                                                                                             | 管理者代表 | 赵立琦         | 邮箱     | Liqi.zhao@hztripod.com |
| 多班次说明                          | 受审核组织的班次： <input checked="" type="checkbox"/> 单班 <input type="checkbox"/> 双班 <input type="checkbox"/> 三班 <input type="checkbox"/> 其他<br>（若是多班次操作：对多班次操作，已审核所有班次（如果不是所有班次都被审核，要明确没被审核的班次，并且要描述是如何检查这个班次？）。审核相应地考虑了多班次操作，并且有代表性地审核了所有班次。）（若无请删除） |       |             |        |                        |
| 确认受审核方管理体系覆盖的查产品范围与现场运作情况是否一致： |                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |        |                        |
| 生产/服务提供流程图                     | <b>生产/服务流程图：</b><br>1. 热菜加工/配送流程图：<br>原料采购验收→原料贮存→粗加工→烹制→成品分餐→留样（适用时）→配送<br>2. 米饭加工/配送流程图<br>大米→淘洗→分机蒸制→分餐→配送<br>3. 餐具清洗消毒：<br>餐具→回收→清洗→消毒→备用                                                                                                  |       |             |        |                        |

## 二、本次审核信息

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 审核日期 | 2022 年 02 月 26 日 下午 13:00 至 2022 年 02 月 28 日 下午 16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 审核目的 | ■初审二阶段：评价组织管理体系建立、实施运行的符合性及有效性，以确定是否推荐认证注册。<br><input type="checkbox"/> 监督审核：评价组织管理体系的持续符合性和有效性，以确定是否推荐保持认证证书。<br><input type="checkbox"/> 再认证：评价组织管理体系整体的持续符合性和有效性，以确定是否推荐更新认证并换发认证证书。<br><input type="checkbox"/> 扩大认证：评价受审核方在申请的扩大认证范围内管理体系的建立、实施运行的符合性及有效性，以确定是否推荐扩大范围的认证注册。                                                                                                                                                                          |
| 审核准则 | ■GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> GB/T 50430-2017<br><input type="checkbox"/> GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> GB/T 45001-2020/ISO45001: 2018<br>FSMS: ■ISO22000: 2018<br>HACCP: ■危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）<br><input checked="" type="checkbox"/> 受审核方管理体系成文信息 <input checked="" type="checkbox"/> 顾客要求<br><input checked="" type="checkbox"/> 适用于受审核方的法律法规及其他要求 <input checked="" type="checkbox"/> 认证合同 |



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                                                                  |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|
| 审核方式            | <input type="checkbox"/> 单一体系审核 <input type="checkbox"/> 结合审核 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化审核 <input type="checkbox"/> 联合审核                                                                                                                                                                                                                                       |                |                                                                  |
| 审核方法            | <input checked="" type="checkbox"/> 现场审核 <input type="checkbox"/> 远程审核 <input type="checkbox"/> 非现场审核（仅限一阶段）                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                  |
| 审核类型            | <input checked="" type="checkbox"/> 初审二阶段 <input type="checkbox"/> 监督第次监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证 <input type="checkbox"/> 扩大认证 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                          |                |                                                                  |
| 审核地址（含远程）       | 浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢【现场审核】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                  |
| 远程审核方式          | <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 数据共享 <input type="checkbox"/> 远程接入                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                                                                  |
| 信息安全的控制         | <input type="checkbox"/> 已与受审核方签订信息安全协议 <input type="checkbox"/> 未与受审核方签订信息安全协议                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                                                                  |
| 远程审核资源          | <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 智能手机 <input type="checkbox"/> 手持设备 <input type="checkbox"/> 笔记本电脑 <input type="checkbox"/> 台式电脑 <input type="checkbox"/> 无人机 <input type="checkbox"/> 摄像机 <input type="checkbox"/> 可穿戴技术 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 其他                                                                     |                |                                                                  |
| 审核范围            | Q: 餐饮服务（热食类食品制售）<br>F: 位于浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务（热食类食品制售）<br>H: 位于浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务（热食类食品制售）                                                                                                                                                                                                              |                | 专业代码<br><br>Q: 30.05.00<br>F: E<br>H: E                          |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                                                                  |
| 不适用 ISO9001 的条款 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                  |
| 不适用的理由（可多选）     | <input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发的责任<br><input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发的能力<br><input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发修改的权力<br><input type="checkbox"/> 受审核组织按照顾客图纸和合同要求提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 受审核组织按照公司总部的技术要求提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 受审核组织按照传统工艺提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 产品/服务流程体系建立前确定，近期也不预期变更<br><input type="checkbox"/> 其他：— |                |                                                                  |
| 体系文件实施时间        | 2021 年 11 月 1 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 管理体系运行已超过 3 个月 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 上次审核时间          | 年月日【初审】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 认证证书有效期（初审除外）  | 有效至年月日【不适用】                                                      |

本次审核覆盖以下各场所/场地及其对应的范围:

| 场所编号<br>(分证书序号) | 组织名称及注册场所地址 | 经营场所的地址<br>(多现场和临时现场) | 员工人数 | 审核范围（产品和过程）<br><br>(注：FSMS/HACCP 要明确到车间) | 标准 | 被审核了 |
|-----------------|-------------|-----------------------|------|------------------------------------------|----|------|
|                 |             |                       |      |                                          |    |      |



|    |                                               |                                   |    |                                                                                                                                                                                |      |                          |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 01 | 杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司<br>浙江省杭州市西湖区<br>西溪路 560 号 8 幢 | 浙江省杭州市西湖区<br>古荡街道西溪路 560 号<br>8 幢 | 14 | Q: 餐饮服务(热食类食品制售)<br>F: 位于浙江省杭州市西湖区<br>古荡街道西溪路 560 号 8 幢<br>杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务(热食类食品制售)<br>H: 位于浙江省杭州市西湖区<br>古荡街道西溪路 560 号 8 幢<br>杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务(热食类食品制售) | 见审核则 | <input type="checkbox"/> |
| 02 |                                               |                                   |    |                                                                                                                                                                                |      | <input type="checkbox"/> |
| 03 |                                               |                                   |    |                                                                                                                                                                                |      | <input type="checkbox"/> |
| 04 |                                               |                                   |    |                                                                                                                                                                                |      | <input type="checkbox"/> |
| 05 |                                               |                                   |    |                                                                                                                                                                                |      | <input type="checkbox"/> |

## 三、任何影响审核方案的重要事项：无

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影响审核方案的事项 | <input type="checkbox"/> 审核终止 <input type="checkbox"/> 审核中止 <input type="checkbox"/> 增加审核人员 <input type="checkbox"/> 减少审核人员 <input type="checkbox"/> 增加场所<br><input type="checkbox"/> 减少场所 <input type="checkbox"/> 扩大认证范围 <input type="checkbox"/> 延长审核日期 <input type="checkbox"/> 缩短审核日期 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 理由说明      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 四、对偏离审核计划情况及理由，包括对审核风险及影响审核结论的不确定性的客观陈述。

本次审核活动按《审核计划》执行。完成情况说明：

|                                                           |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 已按照审核计划完成全部审核工作       | ——                                                                                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> 审核计划有修改，但不会影响审核结论。<br>修改的内容和原因是： | <input type="checkbox"/> 人员调整 <input type="checkbox"/> 多场所调整 <input type="checkbox"/> 临时场所调整 <input type="checkbox"/> 缩小认证范围 <input type="checkbox"/> 其他 |
| <input type="checkbox"/> 未完成审核计划                          | 未完成的内容和原因是：                                                                                                                                              |

## 五、审核组成员信息

| 审核组成员信息       |      |    |                                                                   |                          |
|---------------|------|----|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 姓名            | 组内身份 | 性别 | 审核员注册证书号                                                          | 专业代码                     |
| 肖新龙【见证任泽华 H】  | 组长   | 女  | 2020-N1QMS-1232380<br>2020-N1FSMS-1232380<br>2020-N1HACCP-1232380 | Q:30.05.00<br>F:E<br>H:E |
| 任泽华【H 被肖新龙见证】 | 组员   | 男  | 2019-N1QMS-3059498<br>2020-N1FSMS-3059498<br>ISC-59498            | Q:30.05.00<br>F:E<br>H:E |
| 陈权            | 组员   | 男  | 2019-N0QMS-1237169                                                |                          |
|               |      |    |                                                                   |                          |



|            |    |    |      |       |
|------------|----|----|------|-------|
|            |    |    |      |       |
|            |    |    |      |       |
|            |    |    |      |       |
|            |    |    |      |       |
| 与审核组同行人员信息 |    |    |      |       |
| 姓名         | 作用 | 性别 | 工作单位 | 职务/职称 |
| ——         |    |    |      |       |
|            |    |    |      |       |

## 六、上次审核后发生的影响组织管理体系的重要变更（适用时）——不适用

|            |      |
|------------|------|
| 变更内容       | 变更描述 |
| 主要负责人变更    |      |
| 注册地址变更     |      |
| 经营地址变更     |      |
| 多场所地址变更    |      |
| 临时场所地址变更   |      |
| 认证范围变更     |      |
| 体系员工人数较大变更 |      |
| 设备设施重大变更   |      |
| 产品/工艺重大变更  |      |
| 其他         |      |

在本次审核过程中，评审了现有管理体系和管理体系文件中这些变化的实施情况。

七、审核发现（见☒QMS ☐EcMS ☐EMS☐OHSMS☐EnMS☒FSMS☒HACCP 的附件）

|                         |                                                                                                         |  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 审核周期                    | <input checked="" type="checkbox"/> 体系建立以来 <input type="checkbox"/> 定期（近一年） <input type="checkbox"/> 其他 |  |
| 审核周期内，重大事故、顾客/相关方投诉说明   | 未发生                                                                                                     |  |
| 一阶段提出问题的整改情况（仅适用于初审二阶段） | 未整改项已开具不符合项报告                                                                                           |  |
| 上次不符合的整改情况（再认证填写）       | ——                                                                                                      |  |
| 工作记录的真实性                | 所有被抽样到的、被评审过的工作记录都是真实的。<br>组织实际工作记录的真实性已得到确认。                                                           |  |
| 证书和标志的使用（适用于监督审核和再认证）   | 依据规定使用标志和证书。有进行相关的抽查（如：名片，公司宣传册，网站，等等）                                                                  |  |

## 八、已识别出的任何未解决的问题：无

☐可能影响本次审核结论可靠性的因素：

|                |      |
|----------------|------|
| 影响本次审核结论可靠性的因素 | 具体说明 |
|----------------|------|



|                                              |  |
|----------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 样本量不足               |  |
| <input type="checkbox"/> 知识产权保护              |  |
| <input type="checkbox"/> 因受审核方信息造成的日数或审核资源不足 |  |

## 九、是否达到审核目的

☒ 达到审核目的☐ 未达到审核目的，未达到目的的原因是：

## 十、审核基于对可获得信息的抽样过程的免责声明：

本次审核是基于抽样检查的原则，因此，不可能包含受审核方管理体系覆盖的所有场所、以及体系所涉及的全部活动。仍可能有未发现的不符合项存在于目前管理体系的运行中。本次审核的结论审核组仅对抽取的样本负责。

## 十一、不符合项纠正措施要求

未开具不符合报告在 5 工作日/一般不符合报告在 20 工作日/严重不符合在 60 个工作日之内，针对不符合原因制定并实施纠正措施。验证方式见《不符合项报告》。

## 十二、不符合项及纠正措施验证结论：

| 体系名称缩写 | 一般不符合数量 | 严重不符合数量 | 不符合项总数 |                                                                         |
|--------|---------|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| QMS    | 2       | 0       | 2      | <input checked="" type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题： |
| 50430  | ——      |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |
| EMS    | ——      |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |
| OHSMS  | ——      |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |
| FSMS   | 2       | 0       | 2      | <input checked="" type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题： |
| HACCP  | 2       | 0       | 2      | <input checked="" type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题： |

注 1：若一个不符合涉及 2 个以上管理体系时可在每个体系分别表述

注 2：本次审核开具的不符合项，分布见相关管理体系附件。

注 3：本次审核发现不符合及存在问题对管理体系实现目标的影响 ☐ 较大 ☐ 不大

## 十三、审核组推荐意见：

| 推荐内容   | 审核组意见                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管理体系评价 | <p>■ QMS 基本满足 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准的要求，建立了自我完善机制，质量管理体系运行基本有效。</p> <p><input type="checkbox"/> EcMS 基本满足 GB/T 50430:2017 标准的要求，建立了自我完善机制，建筑工程质量管理体系运行基本有效。</p> <p><input type="checkbox"/> EMS 基本满足 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准的要求，建立了自我完善机制，环境管理体系运行基本有效。</p> <p><input type="checkbox"/> OHSMS 基本满足 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的要求，建立了自我完善机制，职业健康安全管理体系运行基本有效。</p> |



|                                         |                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                         | <input checked="" type="checkbox"/> FSMS 基本满足 ISO22000:2018 标准的要求，建立了自我完善机制，管理体系运行基本有效。<br><input checked="" type="checkbox"/> HACCP 基本满足 GB/T 27341&GB 14881 标准的要求，建立了自我完善机制，能源管理体系运行基本有效。 |                                                                     |
| 对审核范围适宜性结论                              | <input type="checkbox"/> 审核范围适宜，与申请范围一致<br><input checked="" type="checkbox"/> 审核范围变更                                                                                                       |                                                                     |
|                                         | Q:<br>F:<br>H:                                                                                                                                                                              |                                                                     |
|                                         | QMS                                                                                                                                                                                         | Q: 餐饮服务（热食类食品制售）                                                    |
|                                         | EcMS                                                                                                                                                                                        | ——                                                                  |
|                                         | EMS                                                                                                                                                                                         |                                                                     |
|                                         | OHSMS                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
|                                         | FSMS                                                                                                                                                                                        | F: 位于浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务（热食类食品制售） |
|                                         | HACCP                                                                                                                                                                                       | H: 位于浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 560 号 8 幢杭州红草莓冠香餐饮管理有限公司的集体用餐制作、配送服务（热食类食品制售） |
| 审核组推荐意见                                 | <input type="checkbox"/> 推荐认证注册( <input type="checkbox"/> 初审 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                                                  |                                                                     |
|                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 在完成纠正措施后推荐认证注册( <input checked="" type="checkbox"/> 初审 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                    |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 推荐保持认证注册( <input type="checkbox"/> 监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                                              |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 在完成纠正措施后推荐保持认证注册( <input type="checkbox"/> 监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                                      |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 推荐扩大范围                                                                                                                                                             |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 在完成纠正措施后推荐扩大范围                                                                                                                                                     |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 延期推荐注册( <input type="checkbox"/> 初审 <input type="checkbox"/> 监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                    |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 不推荐认证注册( <input type="checkbox"/> 初审 <input type="checkbox"/> 监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证)                                                                   |                                                                     |
| <input type="checkbox"/> 不推荐或缩小推荐范围的说明: |                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
| 远程审核的相关结论如下:                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
| 可能降低可靠性的障碍                              | <input type="checkbox"/> 未发生 <input type="checkbox"/> 有发生，说明:—                                                                                                                              |                                                                     |
| 突发事件的情况                                 | <input type="checkbox"/> 未发生 <input type="checkbox"/> 有发生，说明:—                                                                                                                              |                                                                     |
| 突发事件的处置措施                               | <input type="checkbox"/> 中止审核 <input type="checkbox"/> 终止审核 <input checked="" type="checkbox"/> 延迟审核 <input type="checkbox"/> 改为现场审核<br>情况说明:—                                              |                                                                     |
| 远程审核的有效性评价（适用时）                         | <input type="checkbox"/> 远程审核已达到审核目的，可以推荐注册/保持/再注册                                                                                                                                          |                                                                     |
|                                         | <input type="checkbox"/> 远程审核未达到审核目的，需要再次/补充实施现场审核                                                                                                                                          |                                                                     |



|        |                                                                                   |    |            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 审核组长签字 |  | 日期 | 2022-03-18 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------------|



## 十四、审核报告的发放范围：

受审核方(含附件)：

北京国标联合认证有限公司：1份

## 十五、附件

1. 审核计划（含项目清单）
2. 不符合报告/问题清单
3. 其他

## 十六、填表说明：

1. 本审核报告适用于单体系审核，也适用于多体系结合审核情况；
2. 应依据审核任务书安排的管理体系领域（指：QMS/50430，EMS，OHSMS,EnMS,FSMS,HACCP）和审核类型（指：二阶段、再认证，在相应的□内划“√”）；
3. “括号”内属于本报告基本要求的内容，除按要求填写外，未说明的一般应说明负面的发现和潜在的问题或审核组认为应该指明的情况，内容多时可附页；
4. 公正性声明和审核报告签字处需本人亲笔签名。
5. 对子证书/证书附件要求的组织，除在末次会议上确定注册范围外，还须附上子证书/证书附件的文字表达。（可另附页）



附件 ISO 9001:2015 (若不是 ISO 9001:2015 审核请删除)

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------|----------------------------------------|--------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--|
| 审核周期                                     | <input checked="" type="checkbox"/> QMS 体系建立以来 <input type="checkbox"/> 定期 (近一年) <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 体系要素                                     | 审核内容总结                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 组织环境                                     | <p>受审核组织已与其宗旨和战略方向相关并影响其实现管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素进行了确定；监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td></td><td>列举影响企业战略的重要因素 (不必全选)</td></tr> <tr> <td>外部环境</td><td> <input checked="" type="checkbox"/>法律法规 <input type="checkbox"/>技术 <input checked="" type="checkbox"/>竞争 <input checked="" type="checkbox"/>市场 <input checked="" type="checkbox"/>文化 <input checked="" type="checkbox"/>社会 <input checked="" type="checkbox"/>经济环境 <input checked="" type="checkbox"/>政治环境<br/> <input type="checkbox"/>网络安全 <input checked="" type="checkbox"/>食品欺诈 <input checked="" type="checkbox"/>食品防护 <input checked="" type="checkbox"/>蓄意污染 <input type="checkbox"/>其他 </td></tr> <tr> <td>内部环境</td><td> <input checked="" type="checkbox"/>价值观 <input checked="" type="checkbox"/>文化 <input checked="" type="checkbox"/>知识 <input checked="" type="checkbox"/>绩效 <input type="checkbox"/>工艺 <input checked="" type="checkbox"/>设备 <input checked="" type="checkbox"/>人员能力 <input type="checkbox"/>其他 </td></tr> </table> <p>确定了与相关管理体系有关的相关方及需求和希望；监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td>重要的相关方</td><td>重要的相关方需求和希望 (不必全选)</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>主管部门</td><td>遵守质量相关的法律法规</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>供方</td><td>组织的持续经营、明示采购要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>顾客</td><td>按时按质按量交付产品或服务；产品/服务质量持续满足要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>消费者</td><td>良好的使用感受</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>员工</td><td>组织的持续经营、自我发展</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>投资方</td><td>组织的持续经营、盈利</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>其他</td><td></td></tr> </table> <p>组织应明确相关管理体系的范围：（详见第一款审核范围）</p> <p>对 QMS 的适用性（详见第一款不适用条款和理由说明）</p> <p>组织对管理体系的过程进行了确认，对输入、输出、顺序及相互作用已被明确地提出并被充分控制。采用了过程方法管理相关管理体系及其过程；用文件化的绩效指标定期评审过程。</p> <p><b>影响运行的重要过程如下：（不必全选）</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>市场拓展 <input type="checkbox"/>设备能力 <input checked="" type="checkbox"/>人员能力 <input checked="" type="checkbox"/>检测水平 <input checked="" type="checkbox"/>合同评审 <input type="checkbox"/>知识保密</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新产品设计开发 <input checked="" type="checkbox"/>原材料采购 <input type="checkbox"/>外部供方控制 <input type="checkbox"/>生产/服务控制 <input checked="" type="checkbox"/>其他——车辆管理</p> <p><b>影响体系运行的外包过程如下：（根据实际情况选择）</b></p> <p><input type="checkbox"/>新产品设计开发 <input type="checkbox"/>原材料订制 <input type="checkbox"/>生产/服务过程 <input type="checkbox"/>检验检测 <input type="checkbox"/>产品运输 <input type="checkbox"/>设备维修</p> <p><input type="checkbox"/>人员培训 <input checked="" type="checkbox"/>其他——餐厨垃圾清运和菜品生物安全性验证，按照采购过程管理要求</p> <p>组织通过质量目标的建立、实施、顾客满意的测量、内审和管理评审等方式，充分地评审，管理及控制这些质量管理体系覆盖的过程和活动。</p> |  | 列举影响企业战略的重要因素 (不必全选) | 外部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input checked="" type="checkbox"/> 政治环境<br><input type="checkbox"/> 网络安全 <input checked="" type="checkbox"/> 食品欺诈 <input checked="" type="checkbox"/> 食品防护 <input checked="" type="checkbox"/> 蓄意污染 <input type="checkbox"/> 其他 | 内部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input checked="" type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他 | 重要的相关方 | 重要的相关方需求和希望 (不必全选) | <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守质量相关的法律法规 | <input checked="" type="checkbox"/> 供方 | 组织的持续经营、明示采购要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 顾客 | 按时按质按量交付产品或服务；产品/服务质量持续满足要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 消费者 | 良好的使用感受 | <input checked="" type="checkbox"/> 员工 | 组织的持续经营、自我发展 | <input type="checkbox"/> 投资方 | 组织的持续经营、盈利 | <input type="checkbox"/> 其他 |  |
|                                          | 列举影响企业战略的重要因素 (不必全选)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 外部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input checked="" type="checkbox"/> 政治环境<br><input type="checkbox"/> 网络安全 <input checked="" type="checkbox"/> 食品欺诈 <input checked="" type="checkbox"/> 食品防护 <input checked="" type="checkbox"/> 蓄意污染 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 内部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input checked="" type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 重要的相关方                                   | 重要的相关方需求和希望 (不必全选)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守质量相关的法律法规                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 供方   | 组织的持续经营、明示采购要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 顾客   | 按时按质按量交付产品或服务；产品/服务质量持续满足要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 消费者  | 良好的使用感受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 员工   | 组织的持续经营、自我发展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 投资方             | 组织的持续经营、盈利                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 其他              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 领导作用                                     | <p>最高管理者确定并证实了对相关管理体系的领导作用与承诺；</p> <p>QMS 最高管理者应确及证实其以顾客为关注焦点的领导作用和承诺；通过——</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>以身作则 <input checked="" type="checkbox"/>建立机制 <input checked="" type="checkbox"/>法规宣传 <input checked="" type="checkbox"/>风险机遇的应对 <input checked="" type="checkbox"/>重视顾客反馈 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>最高管理者制定了文件化的管理体系方针：</p> <p><b>倡导健康饮食理念，提供卫生安全食品，追求顾客持续满意。</b></p> <p>质量方针合理恰当并为相应的质量目标提供了框架。最高管理层已经宣布了组织的质量方针并</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                    |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|----------------------------------------|--|--|--|--|
| 策划                                                                                                                                                                                                                                                                           | 进行了实施，它使所有员工负起持续改进质量管理体系的责任，并在相关方有需要时提供。                      |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 最高管理者确定了组织架构及相关岗位的职责、权限，并进行了全员的沟通理解；                          |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | QMS 的主管部门是——品控部                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 在策划管理体系时，组织确定了需要应对的风险和机遇及应对这些风险和机遇的措施：                        |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主要的风险或机遇描述                                                    | 应对措施                           |           | 措施的有效性                                 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 餐食配送不及时导致的顾客投诉/餐食变质                                           | 1. 合格规划配餐时间/路线；<br>2. 做好配餐应急准备 |           | 有效                                     |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 组织建立了与方针一致的文件化的管理目标。为实现总质量目标而建立的各层级质量目标具体、有针对性、可测量并且可实现。                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 总质量目标实现情况的评价，及其测量方法是：                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 食品安全目标                                                        | 考核频率                           | 计算方法      | 责任部门                                   |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           | 完成情况<br>( 审 核 周 期<br>2021.11-2022.01 ) |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 顾客满意度≥85%                                                     | 年度                             | 顾客满意度调查统计 | 运营部                                    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 产品合格率 100%                                                    | 月度                             | 实际发生次数    | 运营部                                    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                |           | 100%                                   |  |  |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 目标已实现，目标按照年度进行考核，提供了统计数据，目标在实施中<br><input type="checkbox"/> 目标没有实现的，组织在内部及时进行原因分析并采取了改进措施。                                                                                                                                               |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 组织对相关管理体系进行变更时，变更应按所策划的方式实施；审核周期内的重大变更有：                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> 组织结构变更 <input type="checkbox"/> 部门职责变更 <input type="checkbox"/> 主要原材料 <input type="checkbox"/> 关键人员 <input type="checkbox"/> 生产工艺/服务流程<br><input type="checkbox"/> 主要设备设施 <input type="checkbox"/> 主要检测设备 <input checked="" type="checkbox"/> 其他——无 |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 考虑了变更目的及其潜在后果、质量管理体系的完整性、资源的可获得性和职责和权限的分配或再分配；                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 支持                                                                                                                                                                                                                                                                           | 组织的资源状况：                                                      |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力可满足质量管理体系运行；   |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充： |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得： |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 组织应确定并配备所需的管理人员、技术人员和生产操作/服务提供人员：                             |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力可满足质量管理体系运行；   |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充： |                                |           |                                        |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得： |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 组织应确定、提供并维护所需的基础设施情况：                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 建筑面积 <u>1500</u> 平方米，占地面积 <u>780</u> 平方米； <input checked="" type="checkbox"/> 餐食加工间 <u>1</u> 个； <u>2</u> 个常温仓；冷冻柜                                                                                                                                                            |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 冷藏柜各 <u>1</u> 个；检验室 <u>1</u> 个；未使用冷冻库冷藏库各 <u>1</u> 个；                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |
| 主要生产设备有： <u>链传送式洗碗碟烘干一体机、热风循环消毒柜、冷冻柜冷藏柜</u> （列举 2~4 种）                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                |           |                                        |  |  |  |  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>特种设备：<input type="checkbox"/>叉车<input type="checkbox"/>行车<input type="checkbox"/>锅炉<input type="checkbox"/>电梯 <input type="checkbox"/>压力容器<input type="checkbox"/>压力管道<input checked="" type="checkbox"/>不适用</p> <p>特种设备管理：<input type="checkbox"/>进行了定期检验 <input type="checkbox"/>未进行定期检验的有：</p> <p><input type="checkbox"/>组织现有基础设施可满足质量管理体系运行；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>组织现有基础设施可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充：<b>蒸汽发生器所在隔间与洗碗间直通，无有效隔断措施。蒸汽发生器的压力表（NO. HY71581304713）未提供校检证据。见不符合报告 01.</b></p> <p><input type="checkbox"/>组织现有基础设施完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得：</p> <p>组织应确定、提供并维护所需的人为因素与物理因素环境，以运行过程并获得合格产品和服务。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>组织现有运行环境可满足质量管理体系运行；</p> <p><input type="checkbox"/>组织现有运行环境可基本满足质量管理体系运行，说明：</p> <p><input type="checkbox"/>组织现有运行环境完全不能满足质量管理体系运行，说明：</p> <p>组织的监视和测量资源：<input checked="" type="checkbox"/>计量器具 <input type="checkbox"/>服务流程检查表<input type="checkbox"/>其他</p> <p>计量器具的测量溯源方法：<input type="checkbox"/>自校 <input checked="" type="checkbox"/>外校</p> <p>国家强检的计量器具有：<u>电子秤、中心温度计（列举 1~4 种）</u></p> <p>计量器具管理：<input checked="" type="checkbox"/>进行了定期校准/检定 <input type="checkbox"/>未进行定期校准/检定的有：</p> <p>组织已确定所需的知识，以运行过程并获得合格产品和服务</p> <p>内部知识：<input checked="" type="checkbox"/>加工工艺 <input checked="" type="checkbox"/>生产经验 <input type="checkbox"/>管理软件 <input type="checkbox"/>市场预测<input type="checkbox"/>企业标准<input type="checkbox"/>其他</p> <p>外部知识：<input checked="" type="checkbox"/>顾客提供资料 <input type="checkbox"/>产品标准 <input checked="" type="checkbox"/>学术交流信息 <input checked="" type="checkbox"/>专业会议信息 <input checked="" type="checkbox"/>其他——法律法规</p> <p>组织已确定在其控制的工作人员所需具备的能力，并采取措施以获得所需的能力，并评价措施的有效性；</p> <p>通过 <input checked="" type="checkbox"/>招聘 <input checked="" type="checkbox"/>换岗 <input checked="" type="checkbox"/>培训 <input checked="" type="checkbox"/>考核 <input checked="" type="checkbox"/>辅导 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p> <p>对国家规定持证上岗的人员资质进行了有效的管理。</p> <p>特种作业人员：<input type="checkbox"/>电工 <input type="checkbox"/>焊工 <input type="checkbox"/>危化品作业 <input type="checkbox"/>制冷工 <input checked="" type="checkbox"/>其他——不适用</p> <p>特种设备作业人员：<input type="checkbox"/>叉车工 <input type="checkbox"/>行车工 <input type="checkbox"/>锅炉工 <input type="checkbox"/>压力容器 <input checked="" type="checkbox"/>其他——不适用</p> <p>组织提高员工的质量意识，确保受其控制工作的人员知晓：质量方针；相关的质量目标；他们对质量管理体系有效性的贡献，包括改进绩效的益处；不符合质量管理体系要求的后果。</p> <p>通过<input checked="" type="checkbox"/>会议传达<input checked="" type="checkbox"/>标语<input checked="" type="checkbox"/>培训<input checked="" type="checkbox"/>看板<input checked="" type="checkbox"/>局域网<input type="checkbox"/>其他</p> <p>组织已确定与质量管理体系相关的内部和外部沟通。</p> <p>内部沟通方式：<input checked="" type="checkbox"/>文件发放<input checked="" type="checkbox"/>会议<input checked="" type="checkbox"/>标语<input type="checkbox"/>展板 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>外部沟通方式：<input checked="" type="checkbox"/>宣传材料 <input type="checkbox"/>网站 <input checked="" type="checkbox"/>标语 <input type="checkbox"/>展板 <input checked="" type="checkbox"/>其他——招投标</p> <p>组织已建立了文件化的质量管理体系。对自编文件的编制、审批、发放、变更和作废进行了控制。<input checked="" type="checkbox"/>体系文件受控<input type="checkbox"/>体系文件基本受控，存在问题：</p> <p>对质量相关的外来文件（法律法规、产品标准）进行了识别和贯彻。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>法律法规获取充分，<input type="checkbox"/>法律法规获取有遗漏，缺少：</p> <p>对 QMS 和产品相关的运行记录进行了保留、储存、保护、检索查询、处置等管理。</p> <p>与产品/服务提供相关的记录保存期限与规定一致。</p> |
| 运行 | <p>组织为对产品和服务提供满足的要求，已对产品和服务提供的过程（见 4.4）进行策划、实施和控制。策划文件包括：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>工艺流程图 <input checked="" type="checkbox"/>作业文件 <input type="checkbox"/>检测计划 <input type="checkbox"/>接收准则 <input checked="" type="checkbox"/>外包控制要求<input type="checkbox"/>其他</p> <p>组织建立并实施了与顾客沟通：如产品和服务的信息、顾客投诉、顾客财产、应急措施等。</p> <p>组织对产品和服务要求进行了评审，确保有能力向顾客提供满足要求的产品和服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



产品和服务要求为：☒外来标准 ☐企业标准 ☒顾客要求 ☐其他  
并于产品和服务要求变更时实施了有效的控制。

组织建立、实施和保持了适当的设计和开发过程，以确保后续的产品和服务的提供。（适用时）  
审核期间内设计和开发新产品/项目名称：新菜品 “学生营养餐” （举 1 例）

该项目的设计和开发的输入、输出、变更进行了控制。

设计和开发控制：☐符合要求☐存在不足，说明。

组织对外部提供的过程、产品和服务的供方按照对产品/服务质量/types和程度实施控制。

外部提供包括：☒原材料采购☐委托加工☒顾客要求☐运输 ☒其他——餐厨垃圾清运和菜品  
生物安全性验证，按照采购过程管理要求；

提供给外部供方的信息☒符合要求☐存在不足，说明\_\_\_\_\_

**查供方管理时发现：**1、豆制品供方祖名豆制品股份有限公司，未提供第三方外检报告。2、未  
将经评定合格的餐具洗涤剂供方杭州慧吉生物科技有限公司列入合格供方。3、鸡鸭禽肉（冻  
品）供方杭州农副产品物流中心冷冻食品交易市场-熙诗食品经营部（个人工商户）的食品经  
营许可证有效期至 2021 年 3 月 21 日，已过期。4、未收集餐饮具供方苏州市和好塑业有限公  
司生产许可证。见不符合报告 02

组织的生产和服务提供流程图（见第三条款），

认证范围内每种产品/服务流程的关键过程及控制参数：

| 产品/服务名称           | 关键过程   | 控制内容（如尺寸、压力等）  |
|-------------------|--------|----------------|
| 餐饮服务（热食<br>类食品制售） | 采购过程   | 索证、合格供方采购、感官检验 |
|                   | 烹饪过程   | 菜品烧熟煮透、餐食中心温度  |
|                   | 餐具消毒过程 | 消毒温度、时间        |
|                   | 配送服务过程 | 配送及时性、配送路线安排   |

需要确认的过程：餐饮服务/菜肴烹饪过程

☒进行了有效的确认☐存在不足，说明。

对生产和服务提供过程的控制☒符合要求☐存在不足，说明。

组织在生产和服务提供的整个过程中对产品和监视和测量状态进行标识和追溯。

采用的标识方式：☒标签☒标牌☒区域☐容器编号☐人员编号☐其他

可追溯性实现：☒符合要求☐存在不足，说明。

组织爱护在组织控制下或使用顾客或外部供方的财产。

目前的顾客或外部供方财产包括：

☐原材料☐设备☐检测设备☐图纸☐配方☒个人信息☐其他

顾客或外部供方财产控制：☒符合要求☐存在不足，说明。

组织应在生产和服务提供期间对输出进行必要防护，以确保符合要求。

可包括标识、处置、污染控制、包装、储存、传输或运输以及保护。

产品防护：☒符合要求☐存在不足，说明：

组织应满足与产品和服务相关的交付后活动的要求。

目前交付后活动☐三包☐维修☒赔偿☒道歉☐最终处置☐其他



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>交付后活动：<input checked="" type="checkbox"/>符合要求 <input type="checkbox"/>存在不足，说明。</p> <p>组织对生产和服务提供的更改进行必要的评审和控制，以确保持续地符合要求。<br/>已发生的更改包括：<input type="checkbox"/>重要原材料 <input type="checkbox"/>设备 <input type="checkbox"/>检测设备 <input type="checkbox"/>图纸 <input type="checkbox"/>工艺 <input type="checkbox"/>加工场所 <input checked="" type="checkbox"/>其他——未发生</p> <p>变更控制：<input type="checkbox"/>符合要求 <input type="checkbox"/>存在不足，说明。</p> <p>组织在适当阶段实施策划的安排，以验证产品和服务的要求已得到满足。<br/>实施了<input checked="" type="checkbox"/>进货检验 <input type="checkbox"/>首件检验 <input checked="" type="checkbox"/>过程检验（主要以感官检验为主） <input checked="" type="checkbox"/>最终检验 <input type="checkbox"/>型式检验 <input type="checkbox"/>其他<br/>《型式检验报告》，如：<u>不适用</u>。</p> <p>产品检验/服务放行：<input checked="" type="checkbox"/>符合要求 <input type="checkbox"/>存在不足，说明：<u>提供有餐食餐具的安全性验证报告</u>。</p> <p>组织确保对不符合要求的输出进行识别和控制，以防止非预期的使用或交付。<br/>不合格品控制：<input checked="" type="checkbox"/>符合要求 <input type="checkbox"/>存在不足，说明。</p> |
| 绩效评价 | <p>组织已经制定与信息的收集、数据分析、改进方法以及客户满意反馈相关的程序，并生效。<br/>组织已分析和评价通过监视和测量获得的适当的数据和信息。<br/>组织监视了顾客对其需求和期望已得到满足的程度的感受，调查方式：<br/><input checked="" type="checkbox"/>顾客调查 <input checked="" type="checkbox"/>顾客对交付产品或服务的反馈 <input type="checkbox"/>顾客座谈 <input checked="" type="checkbox"/>市场占有率分析 <input checked="" type="checkbox"/>顾客赞扬<br/><input type="checkbox"/>担保索赔和 <input type="checkbox"/>经销商报告。<br/>针对顾客不满意的问题进行了分析和改进。</p> <p>组织已通过年度策划于 <u>2022 年 1 月 25-26 日</u> 实施了质量管理体系内部审核，对质量管理体系的符合性和有效性进行了审核。内审发现的项不符合在本次审核前已完成整改。在公司内完成的这些审核是可信的。</p> <p>若是组织多场所/临时场所：（按照组织的实际情况选择）不适用<br/><input type="checkbox"/>内审贯穿了多场所/临时现场，内审的验证结论是正面的。管理者代表相应的职权覆盖了所有的场所。）</p> <p>若是多班次操作：（按照组织的实际情况选择）不适用<br/><input checked="" type="checkbox"/>对所有班次的现场操作已审核。<br/><input type="checkbox"/>未对所有班次的现场都进行审核，只审核了日班的现场操作，并且有代表性地审核了所有班次的运行记录。</p> <p>最高管理者已按策划的时间间隔，在 <u>2022 年 2 月 10 日</u> 对组织的质量管理体系进行了评审，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性；管理评审输入、输出均按要求提供。并对提出的改进措施进行了落实。</p>                                           |
| 改进   | <p>组织已确定和选择改进机会，并采取必要措施改进产品/服务和管理体系，以满足顾客要求和增强顾客满意。</p> <p>组织针对质量管理体系运行中的不符合采取了有效纠正和纠正措施。针对下列方面采取了纠正措施：<br/><input type="checkbox"/>不合格产品/服务 <input type="checkbox"/>自我验证的结果 <input checked="" type="checkbox"/>顾客投诉 <input checked="" type="checkbox"/>顾客满意调查<br/><input checked="" type="checkbox"/>内审不符合项 <input type="checkbox"/>外审不符合项 <input checked="" type="checkbox"/>管理评审 <input checked="" type="checkbox"/>目标统计分析结果 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>组织持续改进了质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。<br/>组织考虑分析和评价的结果以及管理评审的输出，确定了存在需求或机遇，这些需求或机遇作为持续改进的一部分加以应对。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



北京国标联合认证有限公司

Beijing International Standard united Certification Co.,Ltd.

ISC-B-II-13(05 版)

|       |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 标准条款  | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4  | 5.1  | 5.2  | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 |     |     |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 标准条款  | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4  | 7.5  | 8.1  | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 |  |
| 评价*)  | 3   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   |  |
| 不符合数量 | 01  |     |     |      |      |      |     |     | 02  |     |     |     |  |
| 标准条款  | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 10.1 | 10.2 | 10.3 |     |     |     |     |     |     |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    |     |     |     |     |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |

\*评价: 1=符合

2=这次审核没审

3=失效/不符合(参见不符合报告)

4=不适用



附件 ISO22000:2018 (若不是 ISO 22000:2018 审核请删除)

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|---------|----------------------------------------|--------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--|
| 审核周期                                     | <input checked="" type="checkbox"/> FSMS 体系建立以来 <input type="checkbox"/> 定期（近一年） <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 体系要素                                     | 审核内容总结                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 组织环境                                     | <p>受审核组织已与其宗旨和战略方向相关并影响其实现管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素进行了确定；监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td></td><td>列举影响企业战略的重要因素（不必全选）</td></tr> <tr> <td>外部环境</td><td> <input checked="" type="checkbox"/>法律法规   <input type="checkbox"/>技术   <input checked="" type="checkbox"/>竞争   <input checked="" type="checkbox"/>市场   <input checked="" type="checkbox"/>文化   <input checked="" type="checkbox"/>社会   <input checked="" type="checkbox"/>经济环境   <input checked="" type="checkbox"/>政治环境<br/> <input type="checkbox"/>网络安全<input checked="" type="checkbox"/>食品欺诈   <input checked="" type="checkbox"/>食品防护   <input checked="" type="checkbox"/>蓄意污染   <input type="checkbox"/>其他 </td></tr> <tr> <td>内部环境</td><td> <input checked="" type="checkbox"/>价值观   <input checked="" type="checkbox"/>文化   <input checked="" type="checkbox"/>知识   <input checked="" type="checkbox"/>绩效   <input type="checkbox"/>工艺   <input checked="" type="checkbox"/>设备   <input checked="" type="checkbox"/>人员能力   <input type="checkbox"/>其他 </td></tr> </table> <p>确定了与相关管理体系有关的相关方及需求和希望；监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td>重要的相关方</td><td>重要的相关方需求和希望（不必全选）</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>主管部门</td><td>遵守食品安全相关的法律法规</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>供方</td><td>组织的持续经营、明示采购食品安全要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>顾客</td><td>按时按质按量交付产品或服务；产品/服务食品安全持续满足要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>消费者</td><td>良好的使用感受</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>员工</td><td>组织的持续经营、自我发展</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>投资方</td><td>组织的持续经营、盈利</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>其他</td><td></td></tr> </table> <p>组织对管理体系的过程进行了确认，对输入、输出、顺序及相互作用已被明确地提出并被充分控制。采用了过程方法管理相关管理体系及其过程；用文件化的绩效指标定期评审过程。</p> <p><b>影响运行的重要过程如下：（不必全选）</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>人员能力管理   <input checked="" type="checkbox"/>危害分析   <input checked="" type="checkbox"/>PRP 制订和控制   <input checked="" type="checkbox"/>危害控制计划（OPRP、HACCP）制订和控制<br/> <input type="checkbox"/>特种设备管理   <input checked="" type="checkbox"/>控制措施组合确认   <input checked="" type="checkbox"/>PRP 和危害控制措施的效果验证   <input checked="" type="checkbox"/>其他——车辆管理</p> <p><b>影响体系运行的外包过程如下：（根据实际情况选择）</b></p> <p><input type="checkbox"/>建立 FSMS   <input type="checkbox"/>危害分析   <input type="checkbox"/>制订 PRP 和 OPRP、HACCP 计划   <input type="checkbox"/>生产/服务过程   <input type="checkbox"/>产品运输<br/> <input type="checkbox"/>设备维修   <input type="checkbox"/>人员培训   <input type="checkbox"/>PRP 和 OPRP、HACCP 验证   <input checked="" type="checkbox"/>其他——餐厨垃圾清运和菜品生物安全性验证，按照采购过程管理要求</p> <p>组织通过食品安全目标的建立、实施、绩效测量、内审和管理评审等方式，充分地评审，管理及控制这些食品安全管理体系覆盖的过程和活动。</p> |  | 列举影响企业战略的重要因素（不必全选） | 外部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input checked="" type="checkbox"/> 政治环境<br><input type="checkbox"/> 网络安全 <input checked="" type="checkbox"/> 食品欺诈 <input checked="" type="checkbox"/> 食品防护 <input checked="" type="checkbox"/> 蓄意污染 <input type="checkbox"/> 其他 | 内部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input checked="" type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他 | 重要的相关方 | 重要的相关方需求和希望（不必全选） | <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守食品安全相关的法律法规 | <input checked="" type="checkbox"/> 供方 | 组织的持续经营、明示采购食品安全要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 顾客 | 按时按质按量交付产品或服务；产品/服务食品安全持续满足要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 消费者 | 良好的使用感受 | <input checked="" type="checkbox"/> 员工 | 组织的持续经营、自我发展 | <input type="checkbox"/> 投资方 | 组织的持续经营、盈利 | <input type="checkbox"/> 其他 |  |
|                                          | 列举影响企业战略的重要因素（不必全选）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 外部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input checked="" type="checkbox"/> 政治环境<br><input type="checkbox"/> 网络安全 <input checked="" type="checkbox"/> 食品欺诈 <input checked="" type="checkbox"/> 食品防护 <input checked="" type="checkbox"/> 蓄意污染 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 内部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input checked="" type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input checked="" type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 重要的相关方                                   | 重要的相关方需求和希望（不必全选）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守食品安全相关的法律法规                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 供方   | 组织的持续经营、明示采购食品安全要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 顾客   | 按时按质按量交付产品或服务；产品/服务食品安全持续满足要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 消费者  | 良好的使用感受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 员工   | 组织的持续经营、自我发展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 投资方             | 组织的持续经营、盈利                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 其他              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |
| 领导作用                                     | <p>最高管理者确定并证实了对食品安全管理体系的领导作用与承诺；</p> <p>最高管理者制定了文件化的食品安全管理体系方针：</p> <p><b>倡导健康饮食理念，提供卫生安全食品，追求顾客持续满意。</b></p> <p>食品安全方针合理恰当并为相应的食品安全目标提供了框架。最高管理层已经宣布了组织的食品安全方针并进行了实施，它使所有员工负起持续改进食品安全管理体系的责任，并在相关方有需要时提供。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                                          |               |                                        |                    |                                        |                               |                                         |         |                                        |              |                              |            |                             |  |



|                                 | <p>最高管理者确定了组织架构及相关岗位的职责、权限，并进行了全员的沟通理解；<br/>FSMS 的主管部门是——食品安全小组组长</p> <p>任命了“食品安全组长”，为——<u>赵立琦</u> <input checked="" type="checkbox"/>先生/副组长<u>陈吉利</u> <input checked="" type="checkbox"/>先生；<br/>其日常工作职责为——所有人员有责任向食品安全组长报告与 FSMS 有关的问题。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------|------|--|--|--|---------|------|--------|---------------------------------|-----------------------------|------|-----------|----------------------------------|------|-----------|------|------|------|----------------------------------------|-----------|----|--------|-----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 策划                              | <p>在策划管理体系时，组织确定了需要应对的风险和机遇及应对这些风险和机遇的措施；</p> <table border="1" data-bbox="236 416 1377 869"> <tr> <th>主要的风险描述</th><th>应对措施</th><th>措施的有效性</th></tr> <tr> <td>餐食配送不及时导致的顾客投诉/餐食变质</td><td>1. 合格规划配餐时间/路线；<br/>2. 做好配餐应急准备</td><td>基本有效</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <th>主要的机遇描述</th><th>应对措施</th><th>措施的有效性</th></tr> <tr> <td>经营多年，具备丰富餐饮行业经验，可及时调整经营模式，开发新市场</td><td>1. 团队人员的培养<br/>2. 及时了解市场行业动态</td><td>基本有效</td></tr> <tr> <td>亚运会对团餐的需求</td><td>1. 通过建立体系加强内部管理；<br/>2. 通过招投标赢得机会</td><td>基本有效</td></tr> </table> <p>组织建立了与方针一致的文件化的食品安全管理目标。为实现总食品安全目标而建立各层级食品安全目标具体、有针对性、可测量并且可实现。<br/>总食品安全目标实现情况的评价，及其测量方法是：</p> <table border="1" data-bbox="236 1039 1439 1393"> <tr> <th>质量/食品安全目标</th><th>考核频率</th><th>计算方法</th><th>责任部门</th><th>完成情况<br/>( 审 核 周 期<br/>2021.11-2022.01 )</th></tr> <tr> <td>食品安全事故为 0</td><td>月度</td><td>实际发生次数</td><td>各部门</td><td>0</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> <p><input checked="" type="checkbox"/>目标已实现<br/><input type="checkbox"/>目标没有实现的，组织在内部及时进行原因分析并采取了改进措施。</p> <p>组织对相关管理体系进行变更时，变更应按所策划的方式实施；审核周期内的重大变更有：无<br/><input checked="" type="checkbox"/>无变更 <input type="checkbox"/>组织结构变更 <input type="checkbox"/>部门职责变更 <input type="checkbox"/>主要原材料 <input type="checkbox"/>关键人员<br/><input type="checkbox"/>生产工艺/服务流程 <input type="checkbox"/>主要设备设施 <input type="checkbox"/>主要检测设备 <input type="checkbox"/>其他<br/>考虑了变更目的及其潜在后果、食品安全管理体系的完整性、资源的可获得性和职责和权限的分配或再分配；</p> | 主要的风险描述 | 应对措施 | 措施的有效性                                 | 餐食配送不及时导致的顾客投诉/餐食变质 | 1. 合格规划配餐时间/路线；<br>2. 做好配餐应急准备 | 基本有效 |  |  |  | 主要的机遇描述 | 应对措施 | 措施的有效性 | 经营多年，具备丰富餐饮行业经验，可及时调整经营模式，开发新市场 | 1. 团队人员的培养<br>2. 及时了解市场行业动态 | 基本有效 | 亚运会对团餐的需求 | 1. 通过建立体系加强内部管理；<br>2. 通过招投标赢得机会 | 基本有效 | 质量/食品安全目标 | 考核频率 | 计算方法 | 责任部门 | 完成情况<br>( 审 核 周 期<br>2021.11-2022.01 ) | 食品安全事故为 0 | 月度 | 实际发生次数 | 各部门 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要的风险描述                         | 应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 措施的有效性  |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 餐食配送不及时导致的顾客投诉/餐食变质             | 1. 合格规划配餐时间/路线；<br>2. 做好配餐应急准备                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 基本有效    |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要的机遇描述                         | 应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 措施的有效性  |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 经营多年，具备丰富餐饮行业经验，可及时调整经营模式，开发新市场 | 1. 团队人员的培养<br>2. 及时了解市场行业动态                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 基本有效    |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 亚运会对团餐的需求                       | 1. 通过建立体系加强内部管理；<br>2. 通过招投标赢得机会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 基本有效    |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 质量/食品安全目标                       | 考核频率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 计算方法    | 责任部门 | 完成情况<br>( 审 核 周 期<br>2021.11-2022.01 ) |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 食品安全事故为 0                       | 月度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 实际发生次数  | 各部门  | 0                                      |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 支持                              | <p>组织的资源状况：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>组织现有内部资源的能力可满足食品安全管理体系运行；<br/><input type="checkbox"/>组织现有内部资源的能力可基本满足食品安全管理体系运行，但是还有不足需要补充：_____<br/>_____</p> <p><input type="checkbox"/>组织现有内部资源的能力完全不能满足食品安全管理体系运行，需要从外部供方获得：_____<br/>_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |      |                                        |                     |                                |      |  |  |  |         |      |        |                                 |                             |      |           |                                  |      |           |      |      |      |                                        |           |    |        |     |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



组织应确定并配备所需的管理人员、技术人员和生产操作/服务提供人员：

☒组织现有人力资源的能力可满足食品安全管理体系运行；

☐组织现有人力资源的能力可基本满足食品安全管理体系运行，但是还有不足需要补充：\_\_\_\_\_

☐组织现有人力资源的能力完全不能满足食品安全管理体系运行，需要从外部专家获得：

外部专家能力、责任和权限的协议或合同的证据，☐已保留 ☐未保留。

组织应确定、提供并维护所需的基础设施情况：

建筑面积 1500 平方米，占地面积 780 平方米；☒餐食加工间 1 个； 2 个常温仓；冷冻柜冷藏柜各 1 个；检验室 1 个；未使用冷冻库冷藏库各 1 个；

主要生产设备有：链传送式洗碗碟烘干一体机、热风循环消毒柜、冷冻柜冷藏柜（列举 2~4 种）

特种设备：☐叉车 ☐行车 ☐锅炉 ☐电梯 ☐压力容器 ☐压力管道 ☒不适用

特种设备管理：☐进行了定期检验 ☐未进行定期检验的有：\_\_\_\_\_

☒组织现有基础设施可满足食品安全管理体系运行；

☐组织现有基础设施可基本满足食品安全管理体系运行，但是还有不足需要补充：\_\_\_\_\_

☐组织现有基础设施完全不能满足食品安全管理体系运行，需要从外部供方获得：\_\_\_\_\_

组织应确定、提供并维护所需的人为因素与物理因素环境，以实现与 FSMS 要求的一致性。

☒组织现有运行环境可满足食品安全管理体系运行；

☐组织现有运行环境可基本满足食品安全管理体系运行，说明：\_\_\_\_\_

☐组织现有运行环境完全不能满足食品安全管理体系运行，说明：\_\_\_\_\_

组织建立、保持、更新和持续改进的食品要素（包括 PRP、危害分析和危害控制计划（见 8.5.4），是否由外部提供：☒否，由受审核方自己完成 ☐是，由外部专家提供

若受审核方使用外部建立的 FSMS 要素建立其 FSMS 时，应确保所提供的要素为：

a) 以符合 ISO22000 标准要求的方式建立；☒是 ☐否，说明：\_\_\_\_\_

b) 适用于受审核方的场所、过程和产品；☒是 ☐否，说明：\_\_\_\_\_

c) 由食品安全小组调整其与组织的工艺和产品相适应；☒是 ☐否，说明：\_\_\_\_\_

d) 按 ISO22000 标准要求实施、保持和更新；☒是 ☐否，说明：\_\_\_\_\_

e) 作为文件信息保留。☒是 ☐否，说明：\_\_\_\_\_

组织建立和应用了对过程、产品和/或服务的外部供应商的评价、选择、绩效监测和再评价的准则；对外部供应商提供的过程、产品和服务的供方按照对产品/服务的类型和程度实施控制。

外部提供包括：☒原材料采购 ☐委托加工 ☐产品运输 ☒其他——餐厨垃圾清运和菜品生物安全性验证

合格供方名单共 14 家，例如：

- 主要原材料的供方——各类餐饮食材（杭州鼎香餐饮管理服务有限公司（经销/代购）、豆制品（祖名豆制品股份有限公司（鼎香）、
- 辅料的供方——调味品（佛山市海天（高明）调味食品有限公司（鼎香）、干货/蔬菜等（杭州农副产品物流中心浙江食品市场大个子食品商行（个体工商户）（鼎香）
- 内包材的供方——如：塑料一次性餐饮具（PP 盒）、食品接触用特定复合膜（内层 PE）餐盒等包材（苏州市和好塑业有限公司（鼎香））
- 提供外部服务的供方——如：厨余垃圾清运服务（杭州照相机械研究所）、
- 外包的供方——无

与外部供方评价的信息：☐符合要求 ☒存在不足，说明 查供方管理时发现：1、豆制品供方祖名



豆制品股份有限公司，未提供第三方外检报告。2、未将经评定合格的餐具洗涤剂供方杭州慧吉生物科技有限公司列入合格供方。3、鸡鸭禽肉（冻品）供方杭州农副产品物流中心冷冻食品交易市场-熙诗食品经营部（个人工商户）的食品经营许可证有效期至 2021 年 3 月 21 日，已过期。4、未收集餐饮具供方苏州市和好塑业有限公司生产许可证。见不符合项报告 02。

组织已确定在其控制的工作人员所需具备的能力，并采取措施以获得所需的能力，并评价措施的有效性：

通过 ☒招聘 ☒换岗 ☒培训 ☒考核 ☐辅导 ☐其他

对国家规定持证上岗的人员资质进行了有效的管理。

特种作业人员：☐电工 ☐焊工 ☐危化品作业 ☐制冷工 ☒其他——不适用

特种设备作业人员：☐叉车工 ☐行车工 ☐锅炉工 ☐压力容器 ☒其他——无

确保与产品/服务接触的员工定期（近一年）进行了健康体检，并合格上岗。

| 人员类型      | 姓名  | 资格证书编号           | 有效期期限            | 结论                                                                 |
|-----------|-----|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 运营部（餐食加工） | 郑祖桐 | 0607032021015911 | 2022 年 9 月 17 日  | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 品控经理      | 陈吉利 | 0929033321025896 | 2022 年 12 月 16 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 运营部（厨师长）  | 庄方增 | 0803032021047504 | 2022 年 12 月 06 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 运营部（餐食加工） | 牛富强 | 0803032021047506 | 2022 年 12 月 06 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |

确保食品安全小组在制定和实施食品安全管理体系（包括但不限于本组织在食品安全管理体系范围内的产品、工艺、设备和食品安全危害）方面具有多学科知识和经验的结合；

食品安全小组包括以下组员/职能：

☒管理者代表（食品安全小组组长）、☒运营部人员、☒品控部人员、☒综合部人员、☐采购部人员、☐营销中心人员 ☐其他

组织提高员工的食品安全意识，确保受其控制工作的人员知晓：食品安全方针；相关的食品安全目标；他们对食品安全管理体系有效性的贡献，包括改进绩效的益处；不符合食品安全管理体系要求的后果。

通过方式：☒会议传达 ☐标语 ☒培训 ☐看板 ☐局域网 ☒宣传材料 ☐其他

组织已确定与食品安全管理体系相关的内部和外部沟通。

沟通方式：☒会议传达 ☒标语 ☒培训 ☐看板 ☐局域网 ☐宣传材料 ☐其他

内部沟通信息：☒PRP ☒危害控制计划 ☒人员能力和职责 ☒法规和顾客要求

☒外部相关方的有关问询 ☒与产品有关的食品安全危害的抱怨

☒食品安全危害和控制措施有关的知识 ☒影响食品安全的其他条件

外部沟通对象：☒供方 ☒承包方 ☒顾客 ☒消费者 ☒立法和执法部门

☒食品链中其他组织——顾客

组织已建立了文件化的食品安全管理体系。对自编文件的编制、审批、发放、变更和作废进行了控制。

☒体系文件受控 ☐体系文件基本受控，存在问题：\_\_\_\_\_

对食品安全相关的外来文件（法律法规、产品标准）进行了识别和贯彻。

☒法律法规获取充分，☐法律法规获取有遗漏，缺少：\_\_\_\_\_



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 对 FSMS 和产品相关的运行记录进行了保留、储存、保护、检索查询、处置等管理。<br>与产品/服务提供相关的记录保存期限与规定一致。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 运行 | <p>组织为对安全产品和服务提供满足的要求，已对产品和服务提供的过程（见 4.4）进行策划、实施和控制。策划文件包括：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>工艺流程图 <input checked="" type="checkbox"/>作业文件 <input type="checkbox"/>检测计划 <input checked="" type="checkbox"/>接收准则 <input type="checkbox"/>外包控制要求</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>前提方案 <input checked="" type="checkbox"/>危害控制计划 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>组织建立、实施、保持和更新 PRP，以便于防止和/或减少产品、产品加工和工作环境中的污染物（包括食品安全危害）。</p> <p>组织的《前提方案》时参照法规：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>《餐饮服务食品安全操作规范》</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>行业相关规范：GB 31654-2021《食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范》</p> <p>是否获得食品安全小组的批准 <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>《前提方案》的内容包括：<input checked="" type="checkbox"/>内容全面 <input type="checkbox"/>内容不全面，说明：_____</p> <p>a) 建筑物和相关设施的构造与布局； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>b) 包括工作空间和员工设施在内的厂房布局； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>c) 空气、水、能源和其他基础条件的供给； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>d) 包括虫害控制、废弃物和污水处理在内的支持性服务； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>e) 设备的适宜性，及其清洁、保养和预防性维护的可实现性； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>f) 供应商保证过程（如原料、辅料、化学品和包装材料）； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>g) 来料的接收、储存、发运、运输和产品的搬运； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>h) 防止交叉污染的措施； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>蒸汽发生器所在隔间与洗碗间直通，无有效隔断措施。蒸汽发生器的压力表（NO.HY71581304713）未提供校检证据。见不符合项报告 01</p> <p>i) 清洁和消毒； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>j) 人员卫生； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>k) 产品信息/消费者意识； <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>l) 其他有关方面。 <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>无</p> <p>规定 PRP 的选择、建立、适用的监测和验证的文件化信息。 <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>组织确保确定适用的法律、法规和顾客要求，建立和实施可追溯性系统包括：</p> <p>a) 唯一地识别来自供应商的来料 <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>b) 接收物料、配料、中间产品批量与最终产品的关系 <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>c) 材料/产品的返工 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（不适用）</p> <p>d) 最终产品分销路线的第一阶段。 <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>组织的产品保质期为 4 小时； <del>XXX</del>个月；—</p> <p>可追溯性系统证据的文件化信息，保留期限为 6 个月。</p> <p>组织于 2022 年 1 月 15 日，进行了可追溯性体系的有效性的演练。未对追溯过程的烹饪过程、原料检验过程等原始记录进行保留，已现场沟通。</p> <p>组织在生产和服务提供的整个过程中对产品和监视和测量状态进行标识和追溯。</p> <p>采用的标识方式：<input checked="" type="checkbox"/>标签 <input checked="" type="checkbox"/>标牌 <input checked="" type="checkbox"/>区域 <input type="checkbox"/>周转筐颜色 <input type="checkbox"/>容器编号 <input type="checkbox"/>人员编号 <input checked="" type="checkbox"/>其他—标识卡</p> <p>可追溯性实现：<input checked="" type="checkbox"/>符合要求 <input type="checkbox"/>存在不足，说明_____</p> |
|    | 应急准备和响应                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



组织识别了食品安全的潜在紧急情况 and 事故及应急准备并做出响应所需的过程。对实际发生的紧急情况做出响应；以预防或减轻它所带来的食品安全危害；

制订的《应急预案》包括：

☒自然灾害    ☒环境事故    ☒生物恐怖主义    ☒工作场所事故    ☒食物中毒    ☒突发公共卫生事件    ☒水的中断    ☒电的中断    ☒制冷供应服务中断    ☒其他—食品供应链的突变  
审核周期内发生过紧急情况：☒未发生 ☒已发生：\_\_\_\_\_。

于 2021 年 12 月 18 日进行了 火灾应急演练 的演练；并总结了预案的可行性和有效性。定期评审并修订过程和策划的响应措施，特别是发生紧急情况后进行试验后；

应急准备和响应控制：☒符合要求 ☐存在不足，说明\_\_\_\_\_。

为进行危害分析，食品安全小组收集、保持和更新初步形成文件的信息。包括：

☒适用的法律、法规和客户要求；  
☒组织的产品、过程和设备；  
☒与食品安全管理体系相关的食品安全危害。  
☐其他

#### 原材料产品描述

所有资源、原料成分和产品接触材料均在规格书中描述。内容包括了名称、类别、成分及其生物、化学和物理特性；原辅料、食品包装材料的来源，以及生产、包装、储藏、运输和交付方式；原辅料、食品包装材料接收要求、接收方式和使用方式；在本审核时，检查了以下示例：

- 大米
- 植物油
- 生产用水
- 调味料
- 水产品
- 豆制品
- 果蔬等
- 

#### 终产品描述

最终产品在规范书中进行了描述。内容包括了产品的名称、类别、成分及其生物、化学、物理特性；产品的加工方式；产品的包装、储藏、运输和交付方式；产品的销售方式和标识；其他必要的信息。在本审核时，在本审核中检查了以下示例：

- 米饭、荤菜、素菜等
- 

#### 预期用途

组织的产品预期用途为 早教机构师生、团体用餐单位职工

食品安全危害易感消费群体/使用者为：\_\_\_\_\_

☒婴幼儿    ☐老人    ☐体弱多病者    ☒易过敏人群    ☒团体用餐

食品安全小组建立、保持和更新流程图，作为 FSMS 涵盖的产品或产品类别和过程的文件化信息。

#### 流程图的制定

- 工艺流程图包括了：



- a) 操作步骤的顺序和相互作用（加工设备及接触材料、加工助剂及材料流向）；
- b) 任何外包过程；
- c) 原材料、辅料、加工助剂、包装材料、公用工程和和中间产品投入点；
- d) 返工点和循环点；
- e) 成品、中间产品和副产品放行点及废弃物的排放点

- 工厂位置图
- 厂区平面图
- 车间平面图（经营场所的布局，包括食品和非食品加工区）
- 人流、物流、气流图
- 供排水网络图
- 防虫害分布图
- 其他

各种流程图和平面图完整、准确、清晰。 ☒是 ☐否

食品安全小组在 2021 年 11 月 1 日现场确认流程图的准确性，在需要的情况下更新流程图，并保留作为文件的信息。

#### 危害分析

食品安全小组根据初步情况进行危害分析，确定需要控制的危害。控制程度应确保食品安全，并在适当情况下采用多种控制措施的组合。

组织识别并记录了与产品类型、工艺类型和工艺环境相关的所有合理预期发生的食品安全危害。识别应基于：

- a) 根据 8.5.1 收集的初步信息和数据；
- b) 经验（可包括熟悉其他设施的产品和/或过程的员工和外部专家提供的信息）；
- c) 内部和外部信息，尽可能包括流行病学、科学和其他历史数据；
- d) 来自食品链的与最终产品、中间产品和食用时食品安全相关的食品安全危害信息；
- e) 法律、法规和客户要求。（可包括食品安全目标（FSO））

应充分详细地考虑危害，以便进行危险评估和选择适当的控制措施。

组织应确定每种食品安全危害可能出现、引入、增加或持续的步骤（如接收原料、加工、分配和交付）。

当识别危害时，组织应考虑：

- a) 食物链的前后阶段；
- b) 流程图中的所有步骤；
- c) 工艺设备、公用设施/服务、工艺环境和人员

组织应尽可能确定所识别最终产品的的每种食品安全危害的可接受水平。

在确定可接受的水平时，组织应：

- a) 确保确定适用的法律、法规和客户要求；
- b) 考虑最终产品的预期用途；
- c) 考虑其他相关信息。

组织应保持有关确定可接受水平和证明可接受水平的文件化信息。

食品安全小组已及时获知了变更信息（如：新产品/原材料/生产系统/清洗）。这可追溯至示例 未



发生\_\_\_\_\_。

### 危害评估

HACCP 小组于 2021 年 11 月 1 日针对已识别的潜在危害，评估其发生的严重性和可能性，如果这种潜在危害在该步骤极可能发生且后果严重，被确定为显著危害。

保持了危害评估依据和结果的记录。

### 显著危害包括：

化学危害：☒重金属 ☒农药残留 ☒兽药残留 ☒黄曲霉毒素 ☐放射性物质 ☒贝类毒素

☒超量的食品添加剂 ☒化学品（润滑油、清洁剂、消毒剂、杀虫剂） ☒苯并芘

☒二氧化硫残留 ☒有毒有害种子 ☐其他

食用油：☒酸价 ☒过氧化值

生物危害：☒大肠杆菌 ☒金黄色葡萄球菌 ☒志贺氏菌 ☒霉菌 ☐酵母菌 ☒沙门氏菌

☐副溶血弧菌 ☒寄生虫 ☐革兰氏阳性菌 ☐革兰氏阴性菌 ☒其他（菌落总数）

物理危害：☒金属屑 ☒玻璃渣 ☒碎石 ☒沙子 ☒其他异物——头发、线头等

### 控制措施的选择和分类

组织在危害评价的基础上，选择适当的控制措施或控制措施的组合，以防止或将已识别的显著食品安全危害降低到规定的可接受水平。

组织将选定的识别控制措施分类为 OPRP（见 3.30）或 CCPs。

### 最终产品危害分析：

| 产品名称       | 潜在危害                                                                                                                                                                                                                                   | 控制措施                                                                                                                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 米饭         | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input type="checkbox"/> 清洗剂残留 | <input type="checkbox"/> OPRP<br><input checked="" type="checkbox"/> 作业指导书&SSOP<br><input checked="" type="checkbox"/> CCPs<br><input type="checkbox"/> OPRP & CCPs |
| 热菜类（荤菜、素菜） | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                   | <input type="checkbox"/> OPRP<br><input checked="" type="checkbox"/> CCPs<br><input checked="" type="checkbox"/> 作业指导书&SSOP<br><input type="checkbox"/> OPRP & CCPs |
|            | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                              | <input type="checkbox"/> OPRP<br><input type="checkbox"/> CCPs<br><input type="checkbox"/> 作业指导书<br><input type="checkbox"/> OPRP & CCPs                            |

### 原辅材料危害分析：

| 主要原料名称 | 潜在危害                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 控制措施                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 粮油类    | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input checked="" type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input checked="" type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 酸价 <input checked="" type="checkbox"/> 过氧化值 | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                           |
| 果蔬类    | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告或 <input checked="" type="checkbox"/> 企业自行检测（农残测定）<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三方检测报告 |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 畜禽肉类                  | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input checked="" type="checkbox"/> 兽药残留                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 水产类                   | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input checked="" type="checkbox"/> 兽药残留                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 调味料类（酱油、醋、白砂糖、味精、酱类等） | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input checked="" type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 螨 | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 禽蛋类                   | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 包材器皿：密胺酯类餐盘、餐碗、餐筷等    | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                     | <input type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input checked="" type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三方检测报告【企业每年委托外部进行1次】<br><input checked="" type="checkbox"/> 使用前进行清洁消毒 |
| 化学清洗剂、消毒剂             | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 溶剂残留                    | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |

**控制措施组合的确认**

组织就 OPRP 与 CCP 的组合能够防止、消除或将成品中食品安全危害减少到可接受水平进行确认。当确认结果表明上述不能被证实时，组织应对控制措施和（或）其组合进行修改和重新评估。

修订的例子可包括：

- 修改控制措施（例如，过程参数、严格度和（或）其组合）；
- 修改原料、工艺技术、成品特性、物流方式、和/或成品预期用途

控制措施组合的确认时间：2021-11-01；另见产品的安全性验证报告，



危害控制计划 (HACCP/OPRP 计划)

组织建立、实施和保持 HACCP 计划。

OPRP 计划/HACCP 计划 1: 经过危害评估, 最终确认显著危害通过 CCP 点控制, 不涉及 OPRP 点

| 控制措施               | 所控制显著危害       | 行动准则/CL                                                                                                   | 监控程序                   | 评价 |
|--------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|
| CCP1: 蒸煮炒等烹饪过程重热过程 | 生物危害: 致病菌、寄生虫 | 食物中心温度 $\geq 70^{\circ}\text{C}$                                                                          | 巡检人员每锅使用温度计检测加工食物的中心温度 |    |
| CCP2 餐具清洗消毒        | 生物危害致病菌       | 消毒柜/间温度为 $100^{\circ}\text{C}$ 及以上, 时间为 15min 以上, 或使用自动洗碗机进行清洗消毒, 清洗温度 $75^{\circ}\text{C}$ 以上, 时间 15s 以上 | 消毒人员每餐对消毒时间和温度进行检查     | 1  |

#### 超出关键限值或行动限值采取的措施

组织规定超出行动限值或行动限值时所采取的纠正和纠正措施。并确保:

- 潜在不安全产品未放行;
- 查明不符合的原因;
- 使在 CCP 和 OPRP 控制的参数回到关键限值或行动限值内;
- 防止再次发生。

发生纠偏的示例: 体系建立以来未发生

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 发生偏离的情况: \_\_\_\_\_

#### PRP 和 危害控制计划文件的更新

制定 OPRP 计划和 (或) HACCP 计划后, 组织 ☒ 未更新 (体系建立以来未发生) / ☐ 更新了如下信息:

- ☒ 原料、辅料和与产品接触材料的特性;
- ☒ 成品特性;
- ☒ 预期用途;
- ☒ 流程图、工艺步骤和控制措施。
- ☒ HACCP 计划、OPRP 计划和/或 PRP。

#### 监视和测量的控制

与食品安全相关的监视和测量方法依据: ☒ 外来标准 ☐ 企业标准 ☒ 顾客要求 ☐ 其他——不涉及

组织与食品安全相关的监视和测量资源: ☒ 计量器具 ☐ 服务流程检查表 ☐ 其他计量器具的测量

溯源方法: ☒ 自校 ☒ 外校

国家强检的计量器具有: \_\_\_\_\_ 温度计、电子称、压力表等 (列举 1~4 种)

计量器具管理: ☒ 进行了定期校准/检定 ☐ 未进行定期校准/检定的有:

| 计量器具名称 | 检定或校准证书编号 | 有限期限至 | 使用场所 |
|--------|-----------|-------|------|
|--------|-----------|-------|------|



|                     |                   |            |                                                                      |
|---------------------|-------------------|------------|----------------------------------------------------------------------|
| 电子计价秤<br>(ACS-30-H) | UNE15-202202012 号 | 2023.02.10 | <input checked="" type="checkbox"/> 仓库 <input type="checkbox"/> 实验室  |
| 机械式温湿度表<br>(WS-A1)  | UNE16-202202011 号 | 2023.02.10 | <input checked="" type="checkbox"/> 分餐间 <input type="checkbox"/> 实验室 |
| 数字温度计               | UNE39-202202013 号 | 2023.02.13 | <input checked="" type="checkbox"/> 备餐间 <input type="checkbox"/> 实验室 |

☐在 FSMS 中用于监视和测量的软件在使用前已由组织、软件供应商或第三方进行验证。不涉及

#### 与 PRP、危害控制计划有关的验证

组织建立、实施和保持验证活动，规定验证活动的目的、方法、频次和职责。

验证活动应证实：

- a) PRP 已实施且有效；
- b) 危险源控制计划实施有效；
- c) 危害水平在确定的可接受水平之内；
- d) 危害分析输入的更新
- e) 组织确定的其他措施得以实施且有效。

食品安全小组对验证结果进行分析，并将其作为食品安全管理体系绩效评估的输入  
于 2022 年 1 月 15 日，进行验证了 PRP。

于 2022 年 1 月 15 日，进行验证了危害控制计划。

**《验证结果分析报告》，2022-02-10，结论：控制有效。时间策划不合理，已现场沟通**

#### 不合格产品和过程的控制

组织确保来由有能力并有权发起纠正和纠正措施的指定人员进行评估 OPRP 和 CCPs 监测的数据。  
组织确保当 CCP 的关键限值超出时，或 OPRP 计划失控时，根据产品的用途和放行要求，识别和控制受影响的产品。包括：

- a) 受影响产品的识别、评估和纠正方法，以确保其正确处理；
- b) 评审所作更正的安排。

对不能放行的产品：

- a) 在组织内或组织外重新加工或进一步加工，以确保食品安全危害得到消除或降至可接受水平；
- b) 只要食品链中的食品安全不受影响，可改做其它用途；
- c) 销毁和（或）按废物处理。

近一年来，☒未发生 ☐发生过，说明：\_\_\_\_\_

#### 潜在不安全产品的处置

组织采取措施防止潜在的不安全产品进入食物链，证明其：

- a) 相关的食品安全危害降低到规定的可接受水平；
- b) 相关的食品安全危害将在进入食品链之前降低到可接受的水平；
- c) 尽管不符合，但产品仍能满足规定的相关食品安全危害的可接受水平。

组织将已识别为潜在不安全的产品保留在其控制之中，直到产品经过评估并确定处置为止。  
如果随后确定离开组织控制的产品不安全，组织应通知相关相关方并启动撤回/召回。

组织确保对不符合要求的产品或过程进行识别和控制，以防止非预期的使用或交付。

不合格产品或过程控制：☒符合要求 ☐存在不足，说明\_\_\_\_\_。

#### 产品撤回/召回

产品撤回/召回计划包括了下列内容：

- 启动和实施产品召回计划人员的职责和权限



|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品召回行动需符合的相关法律、法规和其他相关要求</li> <li>● 制定并实施受安全危害影响产品的召回措施</li> <li>● 制定对召回的产品进行分析和处置的措施；</li> </ul> <p>实际发生的产品召回记录。</p> <p>召回的原因分析，采取纠正措施。以下投诉被抽查：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 该公司没有发生产品召回</li> <li>● _____年 _____月 _____日进行了召回，产品_____，批号_____，处置有效性 <input type="checkbox"/>良好/<input type="checkbox"/>欠佳_____</li> </ul> <p>召回演练记录：</p> <p>_____2022_____年 _____1_____月 _____15_____日进行了召回演练，产品_____四季豆烹饪不熟造成数十名顾客出现头晕等中毒症状_____，批号_____20220115_____，处置有效性 <input checked="" type="checkbox"/>良好/<input type="checkbox"/>欠佳_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 绩 效<br>评价 | <p>组织确定了监视和测量的对象、方法、时机及分析和评价的责任人；评估了食品安全绩效和食品安全管理体系的有效性。</p> <p>组织监测和测量产生的数据和信息，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PRP 和危害控制计划</li> <li>● 内部审核的结果</li> <li>● 外部审核的结果。</li> </ul> <p>进行了分析和评估：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) 确认系统的总体绩效满足组织制定的计划安排和 FSMS 要求；</li> <li>b) 确定更新或改进 FSMS 的必要性；</li> <li>c) 识别潜在不安全产品或工艺故障发生率较高的趋势；</li> <li>d) 建立与拟审核领域的现状和重要性有关的内部审核方案策划信息；</li> <li>e) 提供纠正和纠正措施有效的证据。</li> </ol> <p>组织已通过年度策划于 2022 年 1 月 25-26 日实施了食品安全管理体系内部审核，对食品安全管理体系的符合性和有效性进行了审核。内审发现的 2 项不符合在本次审核前已完成整改。在公司内完成的这些审核是可信的。</p> <p>若是组织多场所/临时场所：（按照组织的实际情况选择）（不适用）</p> <p>“ 内审贯穿了多场所/临时现场，内审的验证结论是正面的。管理者代表相应的职权覆盖了所有的场所。）</p> <p>若是多班次操作：（按照组织的实际情况选择）（不适用）</p> <p>“ 对所有班次的现场操作已审核。</p> <p>“ 未对所有班次的现场都进行审核，只审核了日班的现场操作，并且有代表性地审核了所有班次的运行记录。</p> <p>最高管理者已按策划的时间间隔，在 2022 年 2 月 10 日对组织的食品安全管理体系进行了评审，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性；管理评审输入、输出均按要求提供。并对提出的改进措施进行了落实。</p> |
| 改进        | <p>组织针对食品安全管理体系运行中的不符合采取了有效纠正和纠正措施。针对下列方面采取了纠正</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



## 措施:

☐不合格产品/服务 ☒自我验证的结果 ☒顾客投诉 ☒食品安全事故 ☒市场抽查不合格  
☒内审不符合项 ☐外审不符合项 ☒管理评审 ☒目标统计分析结果 ☐其他

组织持续改进 FSMS 的适宜性、充分性和有效性。

最高管理者应确保组织通过以下活动，持续改进食品安全管理体系的有效性:

☒沟通 ☒管理评审 ☒内部审核 ☒验证活动结果分析 ☒控制措施验证和控制措施组合 ☒纠正措施 ☐FSMS 更新 ☐其他

最高管理者建立了确保 FSMS 持续更新的机制。为此，食品安全小组应按计划间隔对食品安全管理体系进行了评估。

系统更新活动作为文件化信息保留，并作为输入报告给管理评审。

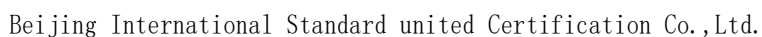
| 标准条款  | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4  | 5.1  | 5.2  | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 标准条款  | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4  | 7.5  | 8.1  | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 | 8.8 | 8.9 |  |
| 评价*)  | 3   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |  |
| 不符合数量 | 02  |     |     |      |      |      | 01  |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 标准条款  | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 10.1 | 10.2 | 10.3 |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |  |

\*评价: 1=符合

2=这次审核没审

3=失效/不符合(参见不符合报告)

4=不适用



## 附件 危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）

| 条 目                          | 审 核 结 果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| HACCP体系                      | 组织实施和维护一个有效的 HACCP 体系。<br>企业于 <u>2021 年 11 月 01 日</u> 建立了文件化 HACCP 体系；<br>审核范围已记录在本报告中。（见“报告”首页）<br>外包过程包括： <u>经确认外包过程为餐厨垃圾清运、菜品生物安全性验证，按照采购过程管理要求。</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |
|                              | HACCP 文件化体系包括：<br><input checked="" type="checkbox"/> HACCP 手册 <input checked="" type="checkbox"/> 程序文件 <input checked="" type="checkbox"/> 层次文件 <input checked="" type="checkbox"/> 记录 <input checked="" type="checkbox"/> 外来文件 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                            |                            |
|                              | <u>《文件控制程序》编号：（01）</u><br>管理体系文件经验证已得到控制，这包括文件评审和批准、文件变更的识别，以确保相关文件版本的可用性，并防止已废弃的文件的非预期使用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
|                              | <u>《记录控制程序》编号：（02）</u><br>已实施，有管控记录。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
| 2 管理职责                       | 通过以下各要点，公司管理层证实其对食品安全管理体制建立，发展和实施的承诺：<br><input checked="" type="checkbox"/> 适应企业的宗旨和环境；<br><input checked="" type="checkbox"/> 为制定和评审食品安全目标提供框架；<br><input checked="" type="checkbox"/> 包含满足法律法规要求和顾客要求相关的食品安全承诺；<br><input checked="" type="checkbox"/> 包括持续改进 HACCP 体系的承诺；<br><input checked="" type="checkbox"/> 确保满足食品安全相关的能力需求；<br><input checked="" type="checkbox"/> 在持续适宜性方面得到评审。<br><input checked="" type="checkbox"/> 在组织内得到沟通、理解和应用；<br><input checked="" type="checkbox"/> 在相关方有需要时提供。 |                            |
|                              | 组织识别确定并获取了与其食品安全有关的文件化的合规义务； 将这些合规义务应用于组织；<br>在建立、实施、保持和持续改进其HACCP体系时必须考虑这些合规义务。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|                              | 合规义务包括： <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规、 <input checked="" type="checkbox"/> 顾客要求、 <input checked="" type="checkbox"/> 相关方的需求和期望 <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
|                              | 确定了与相关管理体系有关的相关方及需求和希望；监视和评审了相关信息                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |
|                              | 重要的相关方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 重要的相关方需求和希望（不必全选）          |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> 监管部门                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 遵守食品安全相关的法律法规、产品合格出厂       |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> 供方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 组织的持续经营、明示采购的食品安全要求        |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> 顾客                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 持续经营，不因食品安全违规停产；按时交付产品或服务； |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> 社区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 遵守食品安全相关的法律法规、达标排放；不受环境污染  |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> 员工                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 组织的持续经营、自我发展               |
| <input type="checkbox"/> 投资方 | 组织的持续经营、盈利；不受处罚                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| <input type="checkbox"/> 其他  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |



最高管理者确保履行食品安全责任，建立企业的食品安全文化，通过：

☒员工培训、☒传播、☒沟通、☒文化活动 ☒绩效评价 ☐

公司最高管理层已制定了食品安全方针，内容为：

倡导健康饮食理念，提供卫生安全食品，追求顾客持续满意。

最高管理层已经宣布了组织的食品安全方针并进行了实施。食品安全方针合理恰当并为相应的食品安全目标提供了框架。它使所有员工负起持续改进HACCP体系的责任。

并在全公司内通过以下方式公布了该方针：

- 公告/展板
- 员工会议
- 培训
- 微信群

为实现总食品安全目标而建立的各层级食品安全目标具体、有针对性、可测量并且可实现。

总食品安全目标，各层级食品安全目标，食品安全目标实现情况的评价，及其测量方法是：

HACCP 体系文件中包括书面的方针，今年已确认以下目标：

| 目标         | 考核频次 | 计算方法      | 完成情况<br>(审核周期 2021.11-2022.01) |
|------------|------|-----------|--------------------------------|
| 食品安全事故为 0  | 月度   | 实际发生次数    | 0                              |
| 顾客满意度≥85%  | 年度   | 顾客满意度调查统计 | 95%                            |
| 产品合格率 100% | 月度   | 实际发生次数    | 100%                           |
|            |      |           |                                |
|            |      |           |                                |

总食品安全目标及各层级食品安全目标☒是/☐否实现。

目标没有实现的，组织在内部管理评审时，☐是☒否已及时调查并采取了改进措施。

高层确定已通过以下方式明确和沟通了职责和权限：

- 岗位描述
- 职责图表
- 

食品安全小组组长已公开任命。食品安全小组包括以下组员/职能：

- 管理者代表 (食品安全小组组长)
- 运营部经理
- 综合部经理
- 品控部经理
- 运营部采购经理等



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>内部沟通和内部报告的方式:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>口头汇报、<input type="checkbox"/>网站、<input checked="" type="checkbox"/>微信、<input checked="" type="checkbox"/>书面报告 <input checked="" type="checkbox"/>邮件 <input type="checkbox"/>意见箱 <input type="checkbox"/>会议</p> <p>已经建立和实施了与外部组织有效沟通的程序。沟通记录已经保留,法规当局和客户的食品安全要求已可见。</p> <p>例如: <u>杭州市场监督管理局餐饮科 2022-02-14, 亚运会食品安全沟通, 未见异常。</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 前提计划 | <p>人力资源保障计划</p> <p>◆制订了各关键岗位的任职要求,关注了下列岗位的人员的能力:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● HACCP 组长</li> <li>• 运营部经理</li> <li>• 综合部经理</li> <li>• 运营部厨师长</li> <li>• 品控部经理等</li> </ul> <p>◆公司的员工均符合任职要求,并受过良好的培训,技能和经验,具有相应的技能和经验,通过以下文件发现员工的能力:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学历证书</li> <li>● 培训文件</li> <li>● 资格证书等</li> </ul> <p>◆组织制定了 <u>2021</u> 年度的 HACCP 知识方面的培训计划;包括了良好卫生规范/HACCP 计划等的内容。</p> <p>以下培训记录被抽查:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>2021 年 11 月-2022 年 01 月</u> 食品安全知识培训</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> CCP 点和消毒等培训。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 食品安全法规培训</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 人员健康卫生控制培训</p> <p><input type="checkbox"/> HACCP 标准内部培训</p> <p><input type="checkbox"/> 微生物基础知识</p> <p><input type="checkbox"/> 食品添加剂使用标准</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> HACCP 标准培训</p> <p><b>良好卫生规范 (GHP)</b></p> <p>企业根据生产和过程的具体情况,按照下列法规制定了 GHP 的文件:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>《餐饮服务食品安全操作规范》</u></li> <li>● <u>GB 31654-2021 《食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范》</u></li> </ul> <p>包括了: 公司设计布局、加工区环境、生产加工设备和设施、卫生设施,空气、水、能源等基础条件的供给、加工废弃物和污水处理等支持性服务,加工过程中清洗、清洁及车间消毒和杀虫措施的有效性和规范性,直接参加生产或需要进车间工作的员工管理,原材料进货、贮存,生产制程和成品检测的管理等内容</p> |



良好卫生规范检查记录：见 3.3

现场查看《良好卫生规范》的实施情况——☐良好 ☐不良 ☒基本符合

当企业发生☒新产品研发、☒产品发生变化、☒产品生产工艺发生变更，通过食品安全危害识别分析、生产过程控制、监视和测量等能够持续生产符合食品安全法规要求的产品。

体系建立以来未发生

建立和实施了供应商评价制度，包括不合格供方的淘汰制度；

通过资料评审、样品检测和试用、现场审核等方式，对供方的食品安全保证能力进行了评价，合格供方名单共 14 家：包括了下列供方：

- 主要原材料的供方——各类餐饮食材（杭州鼎香餐饮管理有限公司（经销/代购）、豆制品（祖名豆制品股份有限公司（鼎香）、
- 辅料的供方——调味品（佛山市海天（高明）调味食品有限公司（鼎香）、干货/蔬菜等（杭州农副产品物流中心浙江食品市场大个子食品商行（个体工商户）（鼎香）
- 内包材的供方——如：塑料一次性餐饮具（PP 盒）、食品接触用特定复合膜（内层 PE）餐盒等包材（苏州市和好塑业有限公司（鼎香））
- 提供外部服务的供方——如：厨余垃圾清运服务（杭州照相机械研究所）、
- 外包的供方——无

与外部供方评价的信息：☐符合要求 ☒存在不足，说明 查供方管理时发现：1、豆制品供方祖名豆制品股份有限公司，未提供第三方外检报告。2、未将经评定合格的餐具洗涤剂供方杭州慧吉生物科技有限公司列入合格供方。3、鸡鸭禽肉（冻品）供方杭州农副产品物流中心冷冻食品交易市场-熙诗食品经营部（个人工商户）的食品经营许可证有效期至 2021 年 3 月 21 日，已过期。4、未收集餐饮具供方苏州市和好塑业有限公司生产许可证。见不符合项报告 02

原辅料、食品包装材料验收要求和程序，及索证

- 主要原材料——大米，20220103，☐企业自检/委托检验/☒验证供方检测报告
- 辅料——蔬菜，20220105，☒企业自检农残/委托检验/☐验证供方检测报告
- 辅料——海天上等蚝油，20211019，☐企业自检/委托检验/☒验证供方检测报告
- 辅料——番茄调味酱，20211107，☐企业自检/委托检验/☒验证供方检测报告
- 辅料——白醋，20210203，☐企业自检/委托检验/☒验证供方检测报告
- 内包材——汤杯、PP 餐盒、304 不锈钢桶，202108，☐企业自检/☐委托检验/☒验证供方检测报告
- 

企业使用食品添加剂符合/不符合 GB2760 的要求，如：

- 种类和限量 不使用。
- 种类和限量 不使用。



组织的监视和测量资源：计量器具 服务流程检查表 其他

计量器具的测量溯源方法：☒自校 ☒外校

国家强检的计量器具有：机械式温湿度表、数字温度计（列举1~4种）

计量器具管理：☒进行了定期校准/检定 ☐未进行定期校准/检定的有：\_\_\_\_\_

原辅料、食品包装材料的追溯标识

- 原辅料验收记录
- 菜品出锅温度检测记录
- 餐具消毒记录
- 留样记录

### 产品标识和可追溯性

在食品生产全过程中，使用适宜的方法识别产品并具有可追溯性；

对监控和验证要求标识产品的状态

产品发运记录，记录内容包括所有分销方、零售商、顾客或消费者

在本审核时，通过抽查保留的样品/产品 产品名称：肚兜炖牛腩；批号：2022-02-27 进行了标识和可追溯检查，结果有效。

组织在适当阶段实施策划产品放行的安排，以验证产品和服务的要求已得到满足。

实施了☒进货检验 ☒过程检验 ☒最终检验 ☐型式检验 其他

《型式检验报告》，

餐食、餐具、等的安全性验证：如：

| 日期         | 样品名称/批次 | 报告编号         | 报告日期       |
|------------|---------|--------------|------------|
| 2022-02-11 | 清炒土豆    | HW-W22020332 | 2022-02-21 |
| 2022-02-11 | 红烧肉     | HW-W22020330 | 2022-02-21 |
| 2022-02-11 | 米饭      | HW-W22020329 | 2022-02-21 |
| 2022-02-11 | 莴笋肉丝    | HW-W22020331 | 2022-02-21 |
| 2022-02-11 | 餐碗      | HW-W22020326 | 2022-02-21 |

产品检验/服务放行：☒符合要求 ☐存在不足，\_\_\_\_\_

### 产品召回计划

产品召回计划包括了以下内容：

- 启动和实施产品召回计划人员的职责和权限
- 产品召回行动需符合的相关法律、法规和其他相关要求
- 制定并实施受安全危害影响产品的召回措施
- 制定对召回的产品进行分析和处置的措施；

2022年 1 月 15 日进行了召回演练，产品 四季豆烹饪不熟造成数十名顾客出现头晕等中毒症状【模拟】，批号 2022-01-15，处置有效性☐良好/☒基本满足/☐欠佳

未对追溯过程的烹饪过程、原料检验过程等原始记录进行保留，已现场沟通。



实际发生的产品召回记录。

召回的原因分析，采取纠正措施。以下投诉被抽查：

- ☒ 该公司没有发生实际的产品召回
- ☐ \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日进行了召回，产品\_\_\_\_，批号\_\_\_\_，处置有效性良好/欠佳\_\_\_\_\_

☒是/□否针对所有食品加工过程及设施的致敏物质管理方案，☒是/□否对原辅料、中间品、成品、食品添加剂、加工助剂、接触材料及任何新产品开发引入的新成分进行致敏物质评估记录；

制定了减少或消除致敏物质交叉污染的控制措施，

并由 HACCP小组 于 2021 年 11 月 01 日确认和验证其控制措施的有效性。

☒是/□否按照规范的要求进行了致敏物质的标识。

☒是/□否针对人为破坏或蓄意污染等造成的显著危害建立了食品防护计划，最大限度地减少或消除致敏物质交叉污染。

并由 HACCP小组 于 2021 年 11 月 01 日证实其有效性。

☒是/□否建立了食品欺诈脆弱性评估程序，企业已收集有关供应链食品欺诈的以往和现行威胁信息，对食品链所有的原辅料进行脆弱性评估，以评估食品欺诈的潜在风险。

应依据适用的法律法规制定文件化的食品欺诈预防计划，

并由 HACCP小组 于 2021 年 11 月 01 日确认和验证其预防措施有效性。

#### 应急预案

已识别的潜在事件或紧急情况、制订了应急准备与响应预案，能够防止或减少食品安全危害。对程序进行定期演练，对程序进行评审、修订的规定：

2021年 12 月 18 日进行了应急预案的演练，处置有效性☐良好/☒基本满足/☐欠佳

#### 4 危害控制

##### 预备步骤

查看了 HACCP 小组成员的学历、经历、培训、批准以及活动的记录。基本符合要求

食品安全小组组长已公开任命。食品安全小组包括以下组员/职能：

| 职责     | 岗位名称             | 姓名    |
|--------|------------------|-------|
|        | 管理者代表 (食品安全小组组长) |       |
| 人员管理   | 综合部经理            | 俞洋先生  |
| 卫生质量控制 | 品控部经理            | 陈吉利先生 |
| 食品加工   | 运营部厨师长           | 庄方增先生 |
| 原辅料采购  | 运营部采购            | 王加明先生 |
| 仓储     | 运营部经理            | 洪年香女士 |
|        | 外部专家             | ——    |

小组成员具有与企业的产品、过程、所涉及危害相关的专业技术知识和经验；不满足时采取的措施（如：培训、外聘等）；

##### 产品描述

所有资源、原料成分和产品接触材料均在规格书中描述。内容包括了名称、类别、成分及其生物、化学和物理特性；原辅料、食品包装材料的来源，以及生产、包装、储藏、运输和交付方式；原辅料、食品包装材料接收要求、接收方式和使用方式；在本审核时，检查了以下示例：



- 大米
- 植物油
- 生产用水
- 调味料
- 水产品
- 豆制品
- 果蔬等

最终产品在规范书中进行了描述。内容包括了产品的名称、类别、成分及其生物、化学、物理特性；产品的加工方式；产品的包装、储藏、运输和交付方式；产品的销售方式和标识；其他必要的信息。在本审核时，在本审核中检查了以下示例：

- 热菜类、主食类

#### 预期用途的确定

HACCP 小组在产品描述的基础上，识别并确定进行危害分析所需的下列适用信息：

- a) 顾客对产品的消费或使用期望；
- b) 产品的预期用途和储藏条件，以及保质期；
- c) 产品预期的食用或使用方式；
- d) 产品预期的顾客对象；
- e) 直接消费产品对易受伤害群体的适用性；
- f) 产品非预期（但极可能出现）的食用或使用方式；
- g) 其他必要的信息。

本企业产品预期用途为 早教机构师生、团体用餐单位职工。

#### 流程图的制定

- 工艺流程图包括了：

- 1) 每个步骤及其相应操作；
- 2) 这些步骤之间的顺序和相互关系；
- 3) 返工点和循环点（适宜时）；
- 4) 外部的过程 and 外包的内容；
- 5) 原料、辅料和中间产品的投入点；
- 6) 废弃物的排放点。

- 厂区位置图
- 厂区平面图
- 车间平面图
- 人流物流图
- 供排水网络图
- 防虫害分布图
- 等

各种流程图和平面图 ☒ 是 / ☐ 否完整、准确、清晰。

#### 流程图的确认



于 2021 年 11 月 1 日由熟悉操作工艺的 HACCP 小组人员对所有操作步骤在操作状态下进行现场核查，确认并证实与所制定流程图的一致性，☐是/☒否在必要时进行修改。（初次建立）

☒是/☐否保持经确认的流程图。

### 危害分析和制定控制措施

#### 危害识别

HACCP 小组是否根据以下方面的因素，在分析了加工步骤中存在的生物、化学、物理危害，

- 1) 产品、操作和环境；
- 2) 消费者或顾客和法律法规对产品及其原辅料、食品包装材料的安全卫生要求；
- 3) 产品食用、使用安全的监控和评价结果；
- 4) 不安全产品处置、纠偏、召回和应急预案的状况；
- 5) 历史上和当前的流行病学、动植物疫情或疾病统计数据 and 食品安全事故案例；
- 6) 科技文献，包括相关类别产品的危害控制指南；
- 7) 危害识别范围内的其他步骤对产品产生的影响；
- 8) 人为的破坏和蓄意污染等情况；
- 9) 经验。

在从原料生产直到最终消费的范围，是否针对需考虑的所有危害，识别其在每个操作步骤中根据预期被引入、产生或增长的所有潜在危害及其原因。

当影响危害识别结果的任何因素发生变化时，HACCP 小组是否重新进行危害识别。

是否保持危害识别依据和结果的记录。

#### 最终产品：

| 产品                   | 潜在危害      |
|----------------------|-----------|
| 热菜类（荤菜、素菜）、主食类（米饭为主） | 有害微生物、重金属 |
|                      |           |

#### 原辅材料：

| 主要原料名称 | 潜在危害                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 控制措施                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 粮油类    | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input checked="" type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input checked="" type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 酸价 <input checked="" type="checkbox"/> 过氧化值 | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                           |
| 果蔬类    | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告或 <input checked="" type="checkbox"/> 企业自行检测（农残测定）<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三方检测报告 |
| 畜禽肉类   | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input checked="" type="checkbox"/> 兽药残留                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                           |
| 水产类    | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input checked="" type="checkbox"/> 兽药残留                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                           |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 调味料类（酱油、醋、白砂糖、味精、酱类等） | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input checked="" type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 螨 | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 禽蛋类                   | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input checked="" type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |
| 包材器皿：密胺酯类餐具           | <input checked="" type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留                                                     | <input type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input checked="" type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三方检测报告【企业每年委托外部进行1次】<br><input checked="" type="checkbox"/> 使用前进行清洁消毒 |
| 化学清洗剂、消毒剂             | <input type="checkbox"/> 有害微生物 <input checked="" type="checkbox"/> 重金属<br><input type="checkbox"/> 黄曲霉毒素 <input type="checkbox"/> 苯并芘<br><input type="checkbox"/> 农药残留 <input type="checkbox"/> 兽药残留<br><input checked="" type="checkbox"/> 溶剂残留                    | <input checked="" type="checkbox"/> 向供方索取检测报告<br><input type="checkbox"/> 企业自行检测<br><input type="checkbox"/> 第三方检测报告                                                                           |

食品安全小组已及时获知了变更信息（如：新产品/原材料/生产系统/清洗）。这可追溯至示例  
未发生。

#### 危害评估

HACCP 小组于 2021 年 11 月 1 日针对已识别的潜在危害，评估其发生的严重性和可能性，如果这种潜在危害在该步骤极可能发生且后果严重，■是/□否被确定为显著危害。保持了危害评估依据和结果的记录。

#### 控制措施的制定

HACCP 小组 ■是/□否针对每种显著危害，制定相应的控制措施，并提供证实其有效性的证据；当一项控制措施控制多种显著危害或多项控制措施控制一种显著危害的情况 ■是/否明确显著危害与控制措施之间的对应关系；

当这些措施涉及操作的改变时，■是/□否做出相应的变更，并修改流程图。

在现有技术条件下，某种显著危害不能制定有效控制措施时，组织 ■是/□否策划和实施必要的技术改造，必要时，应变更加工工艺、产品（包括原辅料）或预期用途，直至建立有效的控制措施。

■是/□否对所制定的控制措施予以确认。

当控制措施有效性受到影响时，■是/□否评价、更新或改进控制措施，并再确认。

是否保持控制措施的制定依据和控制措施文件。

#### 危害分析工作单

HACCP 小组 ■是/□否根据工艺流程、危害识别、危害评估、控制措施等结果形成文件化的危害分析工作单，其内容包括了加工步骤、考虑的潜在危害、显著危害判断的依据、控制措施，并明确各因素之间的相互关系。

在危害分析工作单中，■是/□否描述控制措施与相应显著危害的关系，为确定关键控制点提供依据。

HACCP 小组 ■是/□否考虑了当危害分析结果受到任何因素影响时，对危害分析工作单进行必



要的更新或修订的要求。

■是/□否保持形成文件的危害分析工作单。

#### 关键控制点（CCP）的确定

HACCP 小组 ■是/□否根据危害分析所提供的显著危害与控制措施之间的关系，识别针对每种显著危害控制的适当步骤来确定 CCP；

企业 ■是/□否使用适宜方法来确定 CCP；

当显著危害或控制措施发生变化时，HACCP 小组 ■是/□否重新进行了危害分析，重新判定 CCP；

■是/□否保持 CCP 确定的依据和文件

详细见报告后附表

#### 关键限值（critical limit）的确定

HACCP 小组 ■是/□否为每个 CCP 建立关键限值

关键限值的设立 ■是/□否科学、直观、易于监测，能确保产品的安全危害得到有效控制，而不超过可接受水平

对于基于感知的关键限值，■是/□否由经过能够胜任的人员进行监控、判定。不适用

HACCP 小组 ■是/□否建立 CCP 的操作限值以防止或减少偏离关键限值

■是/□否保持了关键限值确定依据和结果的记录。

详细见报告后附表

#### CCP 的监控

组织 ■是/□否针对每个 CCP 制定包括监控对象、监控方法、监控频率、监控人员的监控措施，并有效的进行了实施

监控对象 ■是/□否包括了每个 CCP 所涉及的关键限值；

监控方法 ■是/□否准确、及时；

监控频率 ■是/□否适宜，当采用非连续监控时，其频次应能保证 CCP 受控的需要；

监控人员 ■是/□否接受过适当的培训，是否能及时准确地记录和报告监控结果

■是/□否对发生偏离操作限值，及时采取纠偏以防止再发生

■是/□否保持监控记录。

详细见报告后附表

#### 建立关键限值偏离时的纠偏措施

组织 ■是/□否针对 CCP 的每个关键限值的偏离预先制定纠偏措施

纠偏措施 ■是/□否包括实施纠偏措施和负责受影响产品放行的人员；偏离原因的识别和消除；受影响产品的隔离、评估和处理。

在对偏离时的产品，如何处理：

纠偏人员 ■是/□否熟悉产品、HACCP 计划，是否经过适当培训并经授权。

当某个关键限值的监视结果反复发生偏离或偏离原因涉及相应控制措施的控制能力时，HACCP 小组 ■是/□否重新评估相关控制措施的有效性和适宜性，必要时对其予以改进并更新。

■未发生纠偏

□发生纠偏的示例：

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发生偏离的情况：\_\_\_\_\_



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p><b>HACCP 计划的确认和验证</b></p> <p>组织 <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否建立 HACCP 计划的确认和验证程序</p> <p>验证程序内容 <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否包括：验证的依据和方法、验证的频次、验证的人员、验证的内容、验证结果及采取的措施、验证记录等。</p> <p>于 <u>2021</u> 年 <u>11</u> 月 <u>01</u> 日，进行确认了 HACCP 计划。</p> <p>于 <u>2022</u> 年 <u>1</u> 月 <u>15</u> 日，进行验证了 HACCP 计划。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否将验证的结果需要输入到管理评审中</p> <p>当验证结果不符合要求时， <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否采取纠正措施并进行再验证——未发生于 _____ 年 _____ 月 _____ 日， _____ 验证不合格，纠正措施为 _____，</p> <p>再验证 _____。</p> <p><b>其他方面的验证——作业环境微生物验证</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否按照策划的要求进行了验证，</p> <p>验证结果 <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否符合要求， _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否保留相关记录</p> |
|                    | <p><b>HACCP 计划记录的保持</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否保持 HACCP 计划制定、运行、验证等记录。</p> <p>HACCP 计划记录的控制 <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否与体系记录的控制一致。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否保持了 HACCP 计划相关的记录</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 持续改进             | <p>组织确保对不符合要求的输出进行识别和控制，以防止非预期的使用或交付。</p> <p>不合格品控制： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明 _____。</p> <p>已建立顾客投诉处理的机制，近一年：</p> <p><input type="checkbox"/> 发生的投诉，食品安全问题集中在： _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 未发生重大的食品安全投诉，</p> <p><input type="checkbox"/> 对发生重大的食品安全投诉，采取了纠正措施，如： _____</p> <p>内部审核至少每年开展一次，或按公司要求进行。以下内部审核可从相关记录中查询：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 实施内审的日期 <u>2022年1月 25-26日</u>， <u>2</u> 个不符合项已经关闭</li> </ul> <p>公司高层在 <u>2022年2 月10 日</u> 进行了管理评审，评价了食品安全管理体系。</p> <p>以下改进措施已用书面形式确认， 例如：</p> <p>1) 部分员工食品安全意识不强，还有待加强培训和教育；2) 进一步严格执行公司的各项管理制度，加强考核力度。计划 <u>2022-03-10</u> 前完成。</p> <p>最高管理者应确保企业通过等不断提高 HACCP 体系的有效性。改进内容包括：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 沟通、 <input checked="" type="checkbox"/> 内部审核、 <input checked="" type="checkbox"/> 管理评审 <input checked="" type="checkbox"/> 纠正措施 <input type="checkbox"/></p>                   |
| 企业良好卫生规范要求<br>(通用) | <p><b>1 场所及周边环境</b></p> <p>生产/经营场所对食品无显著污染。无害废弃物、粉尘、有害气体、放射性物质、其他扩散性污染源、易发洪涝灾害，以及大量虫害孳生。便于清洁和消毒，防止产品受到污染。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 满足要求 <input type="checkbox"/> 基本满足 <input type="checkbox"/> 不满足，说明： _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



## 2 场所设计、建造、布局 and 操作流程

各功能区域划分合理，并设计适当的分离或分隔措施，防止交叉污染。例如：

清洁区——餐食分餐间

准清洁区——热菜制售

一般清洁区——蔬菜清洗间、粗加工切配间

## 3 库存管理

建立、实施和保持仓库管理规程，以“先进先出”和“有效期优先”的原则

☒ 满足要求    ☐ 基本满足    ☐ 不满足，说明：\_\_\_\_\_

定期检查库存产品的质量和卫生情况，及时清理变质或超过保质期的库存。

☒ 满足要求    ☐ 基本满足    ☐ 不满足，说明：\_\_\_\_\_

## 4 空气和水质

水源水：☒ 城市用水    ☐ 地下水    ☐ 地表水    ☐

检测报告编号：HZ-W22020334    日期：2022-02-21    结论：合格

加工用水：☐ 水源水    ☐ 软化水（经反渗透）    ☐ 软化水（经离子交换）    ☐ 蒸馏水  
☐ 热水    ☐ 冷却水    ☒ 城市官网用水

检测报告编号：HZ-W22020334    日期：2022-02-21    结论：合格

加工用冰：不涉及

检测报告：编号：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_ 结论：\_\_\_\_\_

加工用蒸汽：不涉及

检测报告：编号：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_ 结论：\_\_\_\_\_

加工用气体：☐ 空气    ☐ 压缩气体    ☐ 二氧化碳    ☐ 氮气    ☐ 其他气体    不涉及

检测报告：编号：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_ 结论：\_\_\_\_\_

## 5 包装材料

使用的内包材为：密胺类餐具、PP/PE 分餐盒/分数盒

食品安全检测报告：编号：密胺类（餐碗）：HW-W22020326    日期：2022-02-21    结论：合格

编号：分数盒：HZ-W22020327    日期：2022-02-21    结论：合格

使用的气体为：\_\_\_\_\_

食品安全检测报告：编号：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_ 结论：\_\_\_\_\_

使用的外包材为：保温箱

## 6 废弃物管理

生产排水从由清洁程度要求高的区域流向清洁程度要求低的区域。



☒是 ☐否, 说明\_\_\_\_\_

排水设施应有防止逆流和交叉污染的设计

☒是 ☐否, 说明\_\_\_\_\_

车间内废弃物处置点应远离食品设施, 以防止虫害孳生。

☒是 ☐否, 说明\_\_\_\_\_

场所外废弃物放置场所应与食品加工场所隔离防止污染。

☒是 ☐否, 说明\_\_\_\_\_

#### 7 设备与维护

企业制订了\_\_\_\_2021-2022\_\_\_\_年度的 设施、设备 等的维护保养计划

检查维护保养计划的具体实施记录

- 生产加工设备设施
- 车辆维保
- 

现场观察厂区、生产车间、生产加工设施、设备等具体状况 ☐良好/ ☒基本符合 ☐不良

#### 8 产品污染风险和隔离

微生物污染控制措施——☒清洁 ☒消毒 ☒生熟分开 ☐

化学污染控制措施——☒专人管理 ☒专库存放 ☐专柜存放 ☒按量领用

物理污染控制措施——☒玻璃管制 ☒设备维护 ☐金属探测 ☒定期检查

#### 9 清洁消毒

| 部位  | 水温 | 清洗剂 | 消毒剂        | 消毒剂浓度 | 消毒时间   | 消毒频次 |
|-----|----|-----|------------|-------|--------|------|
| 手   | —— | 洗手液 | 免洗手消毒液     | ——    | 每班次上岗前 | ——   |
| 工器具 | —— | ——  | 紫外线消毒/高温消毒 |       | 每班次结束后 | ——   |
| 靴底  | —— | ——  | 紫外线消毒      | ——    | 每班次结束后 | ——   |
| 设备  | —— | ——  | 紫外线消毒      | ——    | 每班次结束后 | ——   |
|     |    |     |            |       |        |      |

食品清洗设施与洗手设施、工器具及设备的清洁设施分离。

☒是 ☐否, 说明\_\_\_\_\_

#### 10 虫害防治

| 虫害 | 灭虫措施                                                                                                                                                            | 投放频次 | 检查频次  | 有效性评价 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| 蚊  | <input checked="" type="checkbox"/> 纱帘、 <input checked="" type="checkbox"/> 纱网、 <input checked="" type="checkbox"/> 防蝇灯、 <input checked="" type="checkbox"/> 风幕 | ——   | 每 5 天 | 有效    |
| 蝇  | <input checked="" type="checkbox"/> 纱帘、 <input checked="" type="checkbox"/> 纱网、 <input checked="" type="checkbox"/> 防蝇灯、 <input checked="" type="checkbox"/> 风幕 | ——   | 每 5 天 | 有效    |



|    |                                                                                                                                                                                   |      |       |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|----|
| 鼠  | <input checked="" type="checkbox"/> 防鼠板、 <input type="checkbox"/> 捕鼠器、 <input type="checkbox"/> 粘鼠板、<br><input type="checkbox"/> 生化信息素捕杀装置、 <input type="checkbox"/> 室外诱<br>饵投放点、 | 基本符合 | 每 5 天 | 有效 |
| 蟑螂 | ——                                                                                                                                                                                |      |       |    |
| 鸟类 | ——                                                                                                                                                                                |      |       |    |

虫害控制采取外包方式， ☒否，☐是，说明\_\_\_\_\_

#### 11 员工卫生

员工卫生设施并维护良好。包括：

☒更衣室、 ☐工作鞋靴消毒设施 ☐穿戴鞋套设施、☒洗手设施、☒干手设施、☒手消毒设施、  
☒风淋室、☐淋浴室 ☒卫生间等。

#### 12 工作服管理

员工工作服及配套用品，包括：

☒口罩、☒帽子、☒发网、☒衣、☒裤、☒鞋靴、☒围裙、☒套袖、☒手套

工作服清洁：☒集中清洁 ☐员工自理

工作服消毒：☐无需消毒 ☐热力消毒 ☒紫外消毒 ☐臭氧消毒（后续将购置） ☐

#### 13 员工健康

每年对食品安全有直接影响的生产/经营人员进行健康检查。

| 人员类型      | 姓名  | 资格证书编号           | 有效期期限            | 结论                                                                 |
|-----------|-----|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 运营部（餐食加工） | 郑祖桐 | 0607032021015911 | 2022 年 9 月 17 日  | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 品控经理      | 陈吉利 | 0929033321025896 | 2022 年 12 月 16 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 运营部（厨师长）  | 庄方增 | 0803032021047504 | 2022 年 12 月 06 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |
| 运营部（餐食加工） | 牛富强 | 0803032021047506 | 2022 年 12 月 06 日 | <input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 过期 |

#### 14 场所巡检

|    | 巡检频次 | 巡检方法 | 巡检部门 |
|----|------|------|------|
| 人员 | 每月   | 目视   | 品控部  |
| 环境 | 每月   | 目视   | 品控部  |
| 设备 | 每月   | 目视   | 品控部  |
| 设施 | 每月   | 目视   | 品控部  |

策划周期偏长，已现场沟通

#### 15 返工，体系建立以来未发生

| 返工品 | 分类 | 原因 | 生产日期 | 班次 | 生产线 | 保质期 |
|-----|----|----|------|----|-----|-----|
| ——  |    |    |      |    |     |     |
|     |    |    |      |    |     |     |
|     |    |    |      |    |     |     |



|           | <p>16 运输储存</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>清洁频次</th><th>清洁方法</th><th>温度要求</th><th>湿度要求</th><th>检查方法</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>容器</td><td>每天使用完毕后进行</td><td>水洗</td><td>——</td><td>——</td><td>目视</td></tr> <tr> <td>工器具</td><td>每天使用完毕后进行</td><td>水洗</td><td>——</td><td>——</td><td>目视</td></tr> <tr> <td>设备</td><td>每天使用完毕后进行</td><td>水洗</td><td>——</td><td>——</td><td>目视</td></tr> <tr> <td>车辆</td><td>车辆每次装车前进行清洁消毒，合格装车</td><td>水洗</td><td>——</td><td>——</td><td>目视</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                   |             |       |      |      |  |      | 清洁频次 | 清洁方法 | 温度要求  | 湿度要求   | 检查方法             | 容器       | 每天使用完毕后进行 | 水洗       | ——               | ——        | 目视 | 工器具    | 每天使用完毕后进行        | 水洗          | —— | ——       | 目视               | 设备 | 每天使用完毕后进行 | 水洗 | —— | —— | 目视 | 车辆 | 车辆每次装车前进行清洁消毒，合格装车 | 水洗 | —— | —— | 目视 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|------|--|------|------|------|-------|--------|------------------|----------|-----------|----------|------------------|-----------|----|--------|------------------|-------------|----|----------|------------------|----|-----------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|
|           | 清洁频次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 清洁方法        | 温度要求  | 湿度要求 | 检查方法 |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 容器        | 每天使用完毕后进行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 水洗          | ——    | ——   | 目视   |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 工器具       | 每天使用完毕后进行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 水洗          | ——    | ——   | 目视   |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 设备        | 每天使用完毕后进行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 水洗          | ——    | ——   | 目视   |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 车辆        | 车辆每次装车前进行清洁消毒，合格装车                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 水洗          | ——    | ——   | 目视   |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
|           | <p>17 来访者</p> <p>被允许进入食品生产/经营场所的来访者，在进入时遵守和食品生产/经营人员同样的卫生要求。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>是      <input type="checkbox"/>否，说明_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |       |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
|           | <p>18 培训</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>培训内容</th><th>培训计划</th><th>培训实施</th><th>有效性评价</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>法律法规标准</td><td>2021-2022 年度培训计划</td><td>2022-2-9</td><td>有效</td></tr> <tr> <td>食品安全管理制度</td><td>2021-2022 年度培训计划</td><td>2022-1-21</td><td>有效</td></tr> <tr> <td>岗位操作技能</td><td>2021-2022 年度培训计划</td><td>202205 暂未实施</td><td>——</td></tr> <tr> <td>法律法规标准更新</td><td>2021-2022 年度培训计划</td><td>——</td><td>——</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                      |             |       |      |      |  | 培训内容 | 培训计划 | 培训实施 | 有效性评价 | 法律法规标准 | 2021-2022 年度培训计划 | 2022-2-9 | 有效        | 食品安全管理制度 | 2021-2022 年度培训计划 | 2022-1-21 | 有效 | 岗位操作技能 | 2021-2022 年度培训计划 | 202205 暂未实施 | —— | 法律法规标准更新 | 2021-2022 年度培训计划 | —— | ——        |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 培训内容      | 培训计划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 培训实施        | 有效性评价 |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 法律法规标准    | 2021-2022 年度培训计划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2022-2-9    | 有效    |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 食品安全管理制度  | 2021-2022 年度培训计划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2022-1-21   | 有效    |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 岗位操作技能    | 2021-2022 年度培训计划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 202205 暂未实施 | ——    |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 法律法规标准更新  | 2021-2022 年度培训计划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ——          | ——    |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 产品安全性验证   | <p>抽查检测报告的编号： <u>HW-W22020332</u></p> <p>检测单位的名称： <u>中谱安信（杭州）检测科技有限公司</u></p> <p>报告日期： <u>2022-02-21</u></p> <p>检测的产品名称： <u>清炒土豆</u></p> <p>检测执行的标准： <u>——</u></p><br><p>抽查检测报告的编号： <u>HW-W22020326</u></p> <p>检测单位的名称： <u>中谱安信（杭州）检测科技有限公司</u></p> <p>报告日期： <u>2022-02-21</u></p> <p>检测的产品名称： <u>餐碗</u></p> <p>检测执行的标准： <u>GB14934-2016</u></p><br><p>检验机构通过实验室认可      <input type="checkbox"/>是      <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>检验结果在产品标准规定的有效期内      <input checked="" type="checkbox"/>是      <input type="checkbox"/>否</p> <p>检验结果中的检验项目齐全      <input checked="" type="checkbox"/>是      <input type="checkbox"/>否</p> |             |       |      | 合格   |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |
| 工作记录的真实性的 | <p>所有被抽样到的、被评审过的工作记录都是真实的。</p> <p>组织实际工作记录的真实性的已得到确认。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |       |      |      |  |      |      |      |       |        |                  |          |           |          |                  |           |    |        |                  |             |    |          |                  |    |           |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |



|             |                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 纠正和纠正措施的有效性 | <input checked="" type="checkbox"/> 不适用（因初审）<br><input type="checkbox"/> 上次审核中确定的不符合项采取的纠正和纠正措施继续有效。具体的信息：审核组对上次审核发现的 XX 项不符合项的纠正和纠正措施进行了验证，本次审核没有发现类似的问题。 |
| 证书和标志的使用    | <input checked="" type="checkbox"/> 尚未取得。（仅适用于初审）<br><input type="checkbox"/> 依据相关规定使用标志和证书（如：名片、公司宣传册、网站等等）。具体使用信息 ……                                     |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 标准条款  | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 3   | 1   | 3   |
| 不符合编号 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 01  |     | 02  |

|       |     |     |     |     |      |      |      |      |  |  |  |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--|--|--|--|
| 标准条款  | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.10 | 3.11 | 3.12 | 3.13 |  |  |  |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    |  |  |  |  |
| 不符合编号 |     |     |     |     |      |      |      |      |  |  |  |  |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| 标准条款  | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 |  |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |  |  |
| 不符合编号 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 标准条款  | 通-1 | 通-2 | 通-3 | 通-4 | 通-5 | 通-6 | 通-7 | 通-8 | 通-9 | 通10 | 通11 | 通12 |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 不符合编号 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |   |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|
| 标准条款  | 通13 | 通14 | 通15 | 通16 | 通17 | 通18 | 特-1 | 特-2 | 特-3 |   |   |   |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 |
| 不符合编号 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |   |

|       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 标准条款  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评价*)  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 不符合编号 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* 评价： 1=完成

2=完成，但有潜在改进项

3=未完成/有不符合(参见不符合报告)

4=这次审核没审

附件：

1. 首、末次会议的签到记录表

2. （其他必要的用于证明相关事实的证据或记录）....



以下 CCP 点以识别并控制:

HACCP 计划 1

| 序号   | 过程步骤                | 危害    | 监控程序                   | 关键限值                                                                                                                          | 评价 |
|------|---------------------|-------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| CCP1 | <u>蒸煮炒等烹饪过程重热过程</u> | 有害微生物 | 巡检人员每锅使用温度计检测加工食物的中心温度 | 中心温度 $\geq 70^{\circ}\text{C}$                                                                                                | 1  |
| CCP2 | <u>餐具清洗消毒</u>       | 有害微生物 | 消毒人员每餐对消毒时间和温度进行检查     | 消毒柜/间温度 $\geq 100^{\circ}\text{C}$ ，时间 $\geq 15\text{min}$ ；或自动洗碗机进行清洗消毒，清洗温度 $\geq 75^{\circ}\text{C}$ ，时间 $\geq 15\text{s}$ | 1  |
| CCP3 |                     |       |                        |                                                                                                                               |    |