



项目编号：22120-2025-Q

管理体系审核报告

（第二阶段）



组织名称：联信业邦（北京）科技有限公司

审核体系：质量管理体系

审核组长（签字）：王冰

审核组员（签字）：王冰

报告日期：

2025年12月25日

北京国标联合认证有限公司编制

地址：北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810

电话：010-8225 2376

官网：www.china-isc.org.cn

邮箱：service@china-isc.org.cn



联系我们，扫一扫！

审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
■管理体系审核计划（通知）书 ■首末次会议签到表 ■文件审核报告
■第一阶段审核报告 ■不符合项报告 □其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经北京国标联合认证有限公司技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经北京国标联合认证有限公司确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行北京国标联合认证有限公司工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄漏。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在北京国标联合认证有限公司一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和北京国标联合认证有限公司的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：王冰

组员： /



受审核方名称：联信业邦（北京）科技有限公司

一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
A	王冰	组长	审核员	2024-N1QMS-1456075	29.11.06,29.12.00

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	王涵、郝成林	向导	受审核方
2	/	观察员	

1.2 审核目的

本次审核的目的是依据审核准则要求，在第一阶段审核的基础上，通过检查受审核方管理体系范围覆盖的场所、管理体系文件、过程控制情况、相关法律法规和其他要求的遵守情况、内部审核与管理评审的实施情况，判断受审核方（**质量管理体系**）与审核准则的符合性和有效性，从而确定能否推荐注册认证。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

b) 受审核方文件化的管理体系：本次为结合审核联合审核一体化审核：**单体系审核**✓

c) 相关审核方案，FSMS专项技术规范：/；

d) 相关的法律法规：《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国招投标法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》。

e) 适用的产品（服务）质量、环境、职业健康安全及所适用的食品职业健康安全及卫生标准：SJ/T 10466.13-1993《售后服务质量指南》、SB/T 10401-2006《商品售后服务评价体系》、GB/T 19001-2016《质



量管理体系 要求》、

f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）。合同/协议

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2025年12月25日上午至下午实施审核。

审核覆盖时期：自 2024年11月01日至本次审核结束日。

审核方式：现场审核 远程审核 现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

Q:橡胶制品销售

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）

注册地址：北京市东城区大经厂胡同 55 号 11 幢 101-42 室

办公地址：北京市朝阳区高碑店乡康家沟 145 号锦裕写字楼 A 座三层 A373 号

经营地址：北京市朝阳区高碑店乡康家沟 145 号锦裕写字楼 A 座三层 A373 号

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：无

1.5.4 一阶段审核情况：

于 2025 年 12 月 24 日 上午至中午进行了第一阶段审核，审核结果详见一阶段审核报告。

一阶段识别的重要审核点：

Q 生产/服务过程控制；

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：未调整；有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、

地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：

1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况：

审核中提出严重不符合项（0）项，轻微不符合项（1）项，涉及部门/条款:综合部 Q7.2

采用的跟踪方式是：现场跟踪书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限：2026 年 1 月 25 日前提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在 2026 年 12 月 24 日前。

2) 下次审核时应重点关注：

本次不符合的验证；运行策划和控制；生产/服务过程控制；绩效测量和监视；

3) 本次审核发现的正面信息：

该公司管理体系能够持续有效运行，未发生质量投诉。人员质量意识等较好。相关资质手续保持有效。资



源比较充分，能保证方针和目标方案的实现。

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示

1) 成熟度评价：

最高管理者对管理体系高度重视和支持，并对标准有一定程度的理解和掌握，积极组织督促和管理各部门，严格贯彻执行管理体系要求，从而确保管理体系正常运行。

2) 风险提示：

本次不符合的验证：公司内审员能力需提高，管理层对体系的掌握程度需提高，管理人员加强体系文件学习。

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：无

二、受审核方基本情况

1) 组织成立时间：2020年06月23日，体系实施时间：2024年11月01日

2) 法律地位证明文件有：

法律证明文件：营业执照（统一社会信用代码 91110106MA01T4XC5N），经营范围覆盖认证范围，有效期内。

3) 审核范围内覆盖员工总人数：5人。

倒班/轮班情况（若有，需注明具体班次信息）：无

4) 范围内产品/服务及流程：

Q:橡胶制品销售

流程：接收订单→合同评审→签订合同→组织采购→产品交付→售后服务

三、组织的管理体系运行情况及有效性评价

3.1 管理体系的策划

符合 基本符合 不符合

企业确定了与其宗旨和战略方向相关并影响其实现质量管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素。能够对这些内外外部问题通过网站获取、调查研究、定期内部总结等方式进行监视和评审。

企业确定了与质量管理体系有关的相关方，并确定了这些相关方的需求和期望。对相关方和需求进行管理。企业在策划质量管理体系时，确定需要应对的风险和机遇，以确保质量管理体系能够实现其预期结果，增强有利影响，预防或减少不利影响，实现改进。

最高管理者在确定的管理体系范围内建立、实施并保持了质量方针。

质量方针：以人为本，品质为先；精益求精，客户满意

质量方针包含在管理手册中，符合标准要求。经总经理批准，与管理手册一起发布实施。为了适应组织宗旨和不断变化的内、外部环境，在每年管理评审会议上对管理方针的持续适宜性进行评审。为达到管理方针最终实现，总经理及各职能部门负责人通过培训、宣传等方式使全体员工都充分理解并坚持贯彻执行。并将管理方针通过相关方告知提供给适宜的相关方。管理方针的制定适宜有效。

最高管理者制定了公司管理目标。

公司质量总目标：

销售产品准时交付率≥98%；

顾客满意度≥90分



管理目标在《管理手册》中进行了规定并已形成了文件，组织对目标进行了分解及考核。现场抽查 2025 年第一季度目标、指标完成情况监控记录，均达到了既定目标。

企业规定了需要对质量管理体系进行变更时，应考虑到变更目的及其潜在后果；质量管理体系的完整性；资源的可获得性；责任和权限的分配或再分配。确保质量管理体系的完整性。

依照 GB/T19001-2016 标准，结合实际情况，围绕质量方针、质量目标设置了组织机构，配置了必需的资源，确定了实现目标的过程、资源以及持续改进的相应措施，对员工进行了适宜的培训等。

为了确保获得合格产品和服务，确定了运行所需的知识。内部来源，知识产权；经历；从失败和成功项目得到的经验教训；得到和分享未形成文件的知识和经验，过程、产品和服务的改进结果。外部知识包括：标准；学术交流；专业会议，从顾客或外部供方收集的知识。为应对不断变化的需求和法律趋势，企业策划进行了质量管理体系标准及相关知识的再培训、招聘有技能的技术人员等方式对确定的知识及时更新。

编制了《文件控制程序》、《记录控制程序》等，符合标准和企业实际。企业根据 GB/T19001-2016、标准和实际，编制了质量管理体系文件，包括：a) 形成文件的管理方针和管理目标。b) 《管理手册》、《程序文件》。c) 标准所要求的形成文件的程序。d) 为确保管理体系过程的有效策划、运行和控制的文件等。

e) 为提供符合要求及管理体系有效运行的证据而建立的记录，包括标准所要求的记录。识别产品标准：《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国民法典》、SJ/T 10466.13-1993 售后服务质量指南、GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系、GB/T 19001-2016 质量管理体系要求等。通过文件审核和审核确认，《管理手册》等符合标准要求、法律法规和企业实际，具有可操作性。

3.2 产品实现的过程和活动的管理控制情况及重要审核点的监测和绩效 符合 基本符合 不符合

通过现场了解以及沟通，确定认证覆盖范围为：Q：橡胶制品销售

产品实现的过程和活动的管理控制情况：

企业最高管理者为增强顾客满意，确保顾客和适用的法律法规的要求得到满足，对建立、实施、保持和改进质量管理体系做出了承诺。建立和实施并初步形成了纠正、预防和持续改进机制。严格执行了体系文件规定要求，认真贯彻执行 GB/T 19001-2016 标准，产品质量稳定并符合产品标准和顾客要求。实现了企业方针和目标，达到了预期结果。

企业建立了较完善的人力资源、基础设施、工作环境、技术信息、资金等资源确定和提供等渠道，能够确保满足建立、实施、保持、改进质量管理体系，提供符合要求的产品的实际需求。

企业在策划建立质量管理体系时较充分地识别了所需的过程，包括产品实现所需的过程，包括明确顾客及其规定用途和已知的预期用途所必需的要求、适用的法律法规要求、组织附加的要求，对各种要求进行评审，确认可以满足要求，并传递到相关岗位。

企业明确了所提供产品的质量目标和要求、文件和资源的需求，所需的过程和产品监视与测量活动及接收准则，所需的记录表格等。

按照产品实现的流程，通过查阅记录、现场观察、与岗位人员面谈，表明在软件的开发实现的策划，顾客要求的识别和评审、采购、服务提供的控制、标识和可追溯性、顾客财产、产品防护、以及监视和测量设备的控制等能够按照规定准则正常运行，并保证提供产品符合规定的要求。

经查，该组织策划了实现流程图，经识别，

流程：接收订单→合同评审→签订合同→组织采购→产品交付→售后服务

需确认过程：销售过程

外包过程：产品运输。基本符合要求。

资质符合性：营业执照（统一社会信用代码 91110106MA01T4XC5N），经营范围覆盖认证范围。

目标考核情况：包括公司目标和各部门目标的考核情况，公司和各部门均完成了目标值，基本符合要求。

顾客满意度：公司体系运行以来向主要顾客发放了满意度调查表，顾客满意率 95 以上，达到公司目标要求。

变更的策划：《管理手册》6.3 对变更的策划进行规定，当公司确定需要对质量管理体系进行变更时，应对变更活动进行策划并根据 4.4 要求系统地实施。应考虑到：变更目的及其潜在后果；质量管理体系的完整性；资源的可获得性；责任和权限的分配或再分配。策划符合标准要求。

产品和服务的设计开发过程：



查服务过程的设计, 管理手册 8.3 条款对设计和开发规定了流程要求及控制要求。

经过企业沟通和现场审核发现: 受审核方业务部负责产品和服务的设计开发。配备了专业的服务人员。询问服务人员王浩等: 其在公司范围内从事相关行业从事设计和开发工作多年, 能力满足公司设计和开发的需要。自公司成立以来, 公司专业从事橡胶制品销售工作。公司所提供的服务均为按照法律法规要求、国家标准要求及顾客要求进行服务。有设计和开发的相关规定, 近一年以来, 公司均按顾客要求进行服务, 暂无新生产方案的研发活动, 原服务方案也无变更, 一直按标准要求和顾客要求进行服务。

查公司管理手册 8.3 条款, 按新标准要求, 规定了服务设计和开发过程及相互作用, 对设计开发过程进行了界定, 明确了设计开发的流程为: 策划-输入-控制-输出-更改。各过程要求符合标准要求。编制有设计和开发管理要求, 内容符合要求。

公司所提供的服务过程均已定型, 配制的人员能力达到要求, 不对服务内容进行额外更改, 所提供的服务暂时没有进行设计和开发相关工作, 随着市场发展和顾客要求的不断变化, 顾客对服务的要求也不断变化, 如顾客要求和市场需要提供更好的服务方案时, 公司按照策划的: 设计和开发要求进行设计开发, 确保服务的安全性、符合性、适用性。以应对顾客不断变化的需求和期望, 并超越顾客期望。基本符合要求。

与产品和服务要求有关的要求的评审:

由销售部经理确认与产品有关的要求:

1、适用的法律法规要求, 销售服务各过程均满足法律法规要求, 未出现违法违规问题。

2、组织认为的必要要求: 包括产品名称、规格/型号、交付、价格、供货期、服务等方面的要求, 通过合同、发货单等形式予以确认。

该企业主要负责, 通过市场调研、顾客满意调查及反馈等方式获取信息。产品交付后的活动由销售部负责。参与招投标的合同/订单: 由销售人员根据投标平台发布的招投标信息, 对产品名称、规格/型号、交付、价格、供货期、服务等信息确认后, 组织人员对其信息以微信、电话或面对面的形式进行沟通后, 编制标书, 最终经总经理审核的形式进行评审, 中标后与客户签订框架合同。

其他的合同/订单: 合同/订单由销售人员对产品名称、规格/型号、交付、价格、供货期、服务等信息确认后, 以微信、电话或面对面的形式经总经理审核、沟通的形式进行评审并与客户签订合同/订单。

经询问和查看, 合同形式为电子版签订、书面签订, 均有相关人员/单位签字、盖章。

现场与销售部负责人沟通了解, 销售方式采取线下销售, 销售渠道: 通过招投标、客户引见、市场开拓等形式进行销售; 该公司主要依据顾客要求进行产品的销售, 各过程均满足法律法规要求, 未出现违法违规问题。

范围: 橡胶制品销售

查销售情况:

1、合同: 与广东哈弗电子商务有限公司签订购销合同

合同编号:LX-HFDZ20250509

签订日期: 2025年5月9日;

商品名称: 天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX

品牌诗董

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60;

2、合同: 与辽宁锐信顺合科技有限公司购销合同

签订日期: 2025/8/21;

合同编号:LX-RX20250821

商品名称: 天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX

品牌广垦

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60;

**3、合同：成都圣澈农业科技有限公司销售合同**

合同编号:LX-SC20250710

签订日期：2025年7月10日；

商品名称：天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX

品牌联益

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60；

以上合同明确了产品名称、规格型号、数量、合同金额、合同结算、验收、甲乙双方责任、违约责任等。均进行了合同评审；

另抽其他合同，均符合要求。

另外，该公司确定并收集了产品质量法、民法典等相关法律法规，将其中的相关要求作为与产品有关要求的补充。该公司目前在销售服务提供过程中没有附加要求。

外部提供的过程、产品和服务的控制

公司制定《采购控制程序》，用于对质量有影响的采购产品的控制及供方选定、评价。

销售部是采购的归口管理部门。负责组织供方评审、选择和对供方提供服务的控制，对供方提供的服务的经济性、及时性质量负责，对物资采购计划的编制及组织实施负责。对供方提供的服务的验证工作负责，对供方质保能力的评价负责。负责对供方生产能力的评价负责。

企业外包过程：产品运输、仓储服务

提供《合格供方名单》，抽查合格供方

企业名称	供应产品/服务名称
厉名供应链管理(北京)有限公司	天然橡胶与合成橡胶的混合物
攀枝花市山水川贸易有限公司	天然橡胶与合成橡胶的混合物
青岛中外运供应链管理有限公司	仓储服务外包、产品运输外包
青岛中远海运物流供应链有限公司	仓储服务外包、产品运输外包
厦门象屿速传供应链发展股份有限公司	仓储服务外包、产品运输外包

检查供方评定情况，销售部提供了《供方评价表》。

《供方调查评价表》显示，从资质是否齐全、价格是否合理、产品检验记录是否齐全、是否有专门的质量检验部门和，对产品的出厂有严格把关制度等方面对供应商能力进行评定，评定合格后纳入合格供应商名录。

抽查评定情况：

供方评价表，评价日期为 2025 年 2 月 11 日评审负责人为郝成林，总经理王涵均签署同意意见。

抽查供应商合同签订情况：

与“厉名供应链管理(北京)有限公司”签订购销合同

合同编号:LM-LX20250509

供货清单：

商品名称：天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX

品牌广垦

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60；

日期：2025-5-9；

与“厉名供应链管理(北京)有限公司”签订购销合同

供货清单：

商品名称：天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX



品牌联益

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60;

签订日期：2025 年 7 月 10 日；

3、与“攀枝花市山水川贸易有限公司”签订购销合同

合同编号:XMJS-XY-0808

供货清单：商品名称：天然橡胶与合成橡胶的混合物

规格 STR20MIX

品牌广垦

包装 1.26 吨/托

数量(吨)201.60;

签订日期：2025 年 8 月 21 日；

4、与“青岛中外运供应链管理有限公司”签订购销合同

合同编号:LX-WY202503

供货清单：仓储服务外包、产品运输外包

日期：2025.3.14

5、与“青岛中远海运物流供应链有限公司”签订购销合同

合同编号:QDGYL-2025-0816

供货清单：仓储服务外包、产品运输外包

日期：2025.2.26

6、与“厦门象屿速传供应链发展股份有限公司”签订购销合同

协议编号:KK202501801-K-LXYBBJ

供货清单：仓储服务外包、产品运输外包

日期：2025.7.15

以上合同均约定了货物清单、金额、交付方式、期限、质保条款、保密约定、违约责任等；

在现场与部门负责人沟通了解到，采购办公产品时，会优先在天猫、京东等平台筛选品牌知名度高且用户评价良好的供应商。采购的产品首先会针对外观、数量等进行初步检验，后续在实际使用过程中还会开展深度验收。一旦在使用过程中发现问题，将及时联系供应商，协调处理相关事宜。

关于采购业务及采购产品进货验证：采购产品经供方检验合格后，库房外包方依据供方出具的货转单，完成仓库内货物的物权转移手续。若客户有提货需求，由库房外包方开具货物提取单，客户凭单自行提货并负责货物验收工作，本企业对接验收情况进行跟踪。

基本满足要求；

查生产/服务提供过程、产品和服务放行情况：

与部门经理沟通：

1、销售部获取销售信息，与客户洽谈，在签订合同/订单前对客户要求进行评审，确认可以满足行业有关法律、法规要求和公司规定及客户要求时，签订合同/订单，根据销售合同/订单为客户提供服务。

2、监视测量资源：公司针对产品和服务的特点编制有职能分配与部门职责、过程运作控制程序、销售服务规范、售后服务管理制度等作业规范。

通过日常顾客满意度调查表等形式对销售服务过程进行监测。抽合同均保存完好，符合要求。

3、查看办公室情况：

现场清洁卫生，有电脑、打印机等日常办公设备，设备运行良好。因销售人员基本不坐班，审核当日负责销售工作郝总在，正在与浙江华珩新材料制造有限公司协调新需求事宜，协调内容涉及订货产品的型号、价格、服务等信息。

4、业务人员均为培训合格并有多年工作经验的人员，符合要求。

5、产品经供方检验合格后由企业指定物流运送至客户指定地点或者由企业中转经物流运送至客户指定地点。产品交付后，严格遵守销售合同中的各项承诺，尽量避免客户的抱怨和投诉。



6、自体系建立以来，销售的产品无退货投诉的情况。

7、需确认过程：销售过程：

提供 2025 年 2 月 22 日需确认过程确认表，

本次确认时机：■ 过程前

人员资格：

■本次确认全过程中的岗位工作人员经过相关培训和考核，具备上岗资格；

■所有岗位工作人员已在本岗位试工作过且获得认可。

过程方法鉴定

■部门已将业务洽谈过程规程发放到相关岗位；

■全过程中岗位工作人员确实已按照业务洽谈过程相关规定执行。

■业务洽谈过程相关规定对公司的服务具有指导作用，适宜。

设备鉴定：■办公设备、网络均正常运行，网络平台工具等均能满足工作需求

过程控制：业务洽谈过程中规定要控制的要求：

已按销售服务过程理制度执行

结论：■过程能力充分，达到实现所策划的结果的能力；

过程确认人员签字/日期：郝成林 2025 年 2 月 22 日

总经理签字/日期：王涵 2025 年 2 月 22 日

查见《销售人员考核记录》，对该过程服务人员从工作绩效、工作能力，工作态度等方面进行评分，经查，评价结果均为合格；

现场查相关记录及与负责人谢经理沟通得知，组织的：

1) 安装、装卸活动：企业负责人介绍。客户凭单自提；

2) 物流、交付的地点及验收：采购产品经供方检验合格后，外包库房依据供方出具的货转单，完成货物所有权向本企业的转移。本企业下达货物转移客户的指令后，由外包库房同步办理物权转移至客户的手续并开具货物提取单；客户可按需自行安排时间凭单提货，并负责货物验收工作，本企业验收情况进行跟踪。若产品出现问题，客户与销售人员进行沟通确认后，由销售人员协调供方进行维修、赔偿等处理。

提供货转单：

2025 年 5 月 9 日，联信业邦 (北京) 科技有限公司将货物转让给买方，保管单位为青岛中外运供应链管理有限公司，卖方承担截至当日的仓储费，之后费用由收货人负担，扫描件 / 传真件与正本同效，凭买方指令提货。

2025 年 8 月 21 日，联信业邦 (北京) 科技有限公司将 201.6 吨天然橡胶与合成橡胶混合物（提单号：KMTCPEN1085143）的货权转移至辽宁锐信顺合科技有限公司，货转费及 8 月 22 日起的仓储费由接收方承担，传真件 / 扫描件与原件同效。

2025 年 7 月 10 日，联信业邦 (北京) 科技有限公司将 160 件（201.6 吨）天然橡胶与合成橡胶混合物（提单号：OOLU2752811470）的货权转移至成都圣澈农业科技有限公司，7 月 11 日起的货转费、出库费、仓储费由接收方承担，凭接收方提货指令提货，传真件 / 复印件 / 扫描件与原件同效。

经查符合要求。

4) 售后服务：负责人介绍，产品交付依据合同或订单要求，在顾客指定地点进行。交付前，供方会对产品进行严格检验，确保合格后才交付，顾客在接收时同步开展验收工作。

关于产品销售后的售后服务，主要为当客户遇到使用问题或技术问题时，企业提供在线、远程或电话技术服务，若出现产品质量问题，将采取维修或更换的方式解决。负责人表示，自体系建立以来，尚未收到客户投诉或质量不良反馈。

公司有专人负责解答客户的售后问题，组织策划了顾客满意度调查表，会有专人定期对客户的满意度进行跟踪、收集、分析、评价，用以持续改进客户满意度。

查见现场记录及与负责人沟通确认：已基本满足交付和交付后活动的要求。

基本符合要求。

销售产品严格执行相关国家或行业标准、顾客要求进行采购、销售；



采购产品均依据国家标准、行业标准或客户要求，由供方检验合格后在仓库将货物所有权转移给本企业，物权转移由仓储外包方根据指令完成，本企业不直接参与，客户端，客户负责签（验）收。客户签收记录见 Q8.5.1 条款的内容

提供采购时供方向本企业转移物权时的货转单；

2025 年 5 月 9 日，厉名供应链管理 (北京) 有限公司将 160 件 (201.6 吨) 天然橡胶与合成橡胶混合物 (提单号: 320510021419) 转让给联信业邦 (北京) 科技有限公司, 保管单位为青岛中外运供应链管理有限公司, 5 月 9 日前仓储费由卖方承担, 5 月 10 日起仓储费及出库费由买方承担, 凭买方指令提货, 扫描件 / 传真件与正本同效。

2025 年 7 月 10 日, 厉名供应链管理 (北京) 有限公司将 160 件 (201.6 吨) 天然橡胶与合成橡胶混合物 (提单号: OOLU2752811470) 的货权转移至联信业邦 (北京) 科技有限公司, 保管方为青岛中远海运物流供应链有限公司, 7 月 11 日起货转费、出库费、仓储费由接收方承担, 凭接收方提货指令提货, 传真件 / 复印件 / 扫描件与原件同效。

2025 年 8 月 21 日, 攀枝花市山水川贸易有限公司将 201.6 吨 (1.26 吨 / 托) 天然橡胶与合成橡胶混合物 (提单号: KMTCPEN1085143) 的货权转移至联信业邦 (北京) 科技有限公司, 保管单位为青岛象屿速传供应链有限公司, 货转费及 8 月 22 日起的仓储费由接收方承担, 传真件 / 扫描件与原件同效。

目前货物采购无至供方现场实施验证的情况发生。

销售部经理每月负责对销售服务过程的服务质量进行监督检查:

——抽 2024.12.10、2025.3.28、2025.9.25 销售服务检查记录, 检查内容目标达成情况、顾客投诉的及时处理、提供服务的质量合格率等方面, 考核结论符合合格。考核人: 郝成林

公司无紧急放行情况发生, 公司的产品监测能力基本满足要求。

组织未接受过上级或主管部门的监督检查。

产品和服务的放行控制基本符合要求。

公司策划了《顾客满意度测量控制程序》, 用以收集和分析顾客对本公司是否满足其要求的意见的有关信息,

公司通过电话, 网络、微信等形式, 接受顾客反馈, 了解顾客满意度信息, 发放调查表对顾客满意度进行定量测量。

提供“顾客满意程度调查表”, 调查主要内容: 服务质量、价格、服务进度、售后服务等方面的满意程度等, 各项得分求平均值最终结果。抽查 2025.1.25 日 3 份客户的满意度调查。提供 2025.1.31 顾客满意度统计分析表, 最终顾客满意度 96 分, 满足顾客满意度 ≥ 90 分达到目标要求。

3.3 内部审核、管理评审的有效性评价 符合 基本符合 不符合

经调阅相关记录确认, 企业在 2025 年 2 月 10 日策划和实施了完整的内审。内审员经过了标准培训, 对内审方案进行了有效策划, 规定了审核准则、范围、频次和方法, 并得到了有效实施。内审记录清晰完整, 并表明内审员具备必要的能力和能够保持独立性, 提出了 1 项不符合, 形成内部审核不合格报告, 判标准准确, 对不符合项责任部门进行了分析原因、采取纠正、纠正措施并验证了有效性。内审报告表述清楚, 对质量环境职业健康安全管理体系的符合性和运行有效性进行了评价, 并得出结论意见, 基本符合标准要求。整改情况: 提供不符合报告, 于 2025 年 2 月 11 日完成整改,

审核现场与企业内审员沟通, 该两名内审员对内审知识比较欠缺, 还需要加强持续培训学习。对于能力方面开具的不符合。

企业最高管理者在 2025 年 3 月 10 日进行了管理评审, 管理评审由总经理主持, 管理评审目的明确, 输入充分, 管理评审记录表明评审真实有效, 管理评审输出提出 1 项改进建议, 于 2025 年 3 月 11 日完成。管理评审真实有效。

3.4 持续改进

符合 基本符合 不符合



1) 不合格品/不符合控制

策划保持《不合格品控制程序》，规定了发现不合格应采取纠正措施的具体要求，并按要求进行了控制，基本符合企业实际和标准要求。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

内审发现的不符合，形成内部审核不合格报告，有原因分析，措施，实施及有效性验证等。管理评审中的改进，制定有措施单。日常中发现的不符合，公司通过实施纠正措施，要求相关部门举一反三也检查自己的工作，消除同类型错误的原因。基本有效。总体上看，公司纠正及改进机制已形成，能够形成自我完善自我提高的良性循环机制。自体系运行以来组织未发生顾客投诉和质量事故。基本符合要求。

3) 投诉的接受和处理情况：

建立了对外交流的渠道，可接收外部投诉及建议，年度无质量环境安全事故发生，也没有发生相关方投诉，现场也没有发现顾客投诉资料。基本符合要求。

3.5 体系支持

符合 基本符合 不符合

1) 资源保障（基础设施、监视和测量资源，关注特种特备）：

企业为建立、实施保持 GB/T19001-2016 标准标准并持续改进其有效性，确定并提供为建立、实施、保持和持续改进质量管理体系所需的资源。

基础设施

--建筑物和相关设施：位于北京市朝阳区高碑店乡康家沟 145 号锦裕写字楼 A 座三层 A373 号。此场所为租赁性质，主要为 Q:橡胶制品销售

和办公经营部门使用。出具了租赁合同及无偿使用说明；出租方：北京锦裕恒昌物业管理有限公司；合同租赁期限自 2025 年 9 月 18 日起至 2026 年 9 月 17 日止。租赁用途：办公；企业为销售型，销售无需坐班，有需要才到单位开会；

--办公通信设备：公司办公条件满足要求，电脑、电话、打印机等。其维护保养由综合部进行，现场设施完好。设备能力稳定。

--运输资源：无车辆

--支持性设施：无食堂，企业存在库存需求，库房管理业务由外部专业机构承接，企业不参与具体库房运营管理工作；

人力资源

--人员：企业体系覆盖人数 5 人，其中管理人员 3 人，其他人员 2 人。提供社会保险单位参保证明；

--组织结构：设置总经理、各部门经理、行政、销售等岗位，岗位设置齐全，职工队伍相对稳定，管理人员有相关工作经验，操作人员实践经验较为丰富，人力资源基本符合要求。

监视和测量设备：无

特种设备：无

运行环境及资源满足组织：橡胶制品销售的要求。

资源管理基本符合要求。

2) 人员及能力、意识：

企业规定了工作人员岗位任职要求，另有人员能力评价表，在教育、培训、技能与经验方面要求做出规定。根据任职要求，对各岗位人员进行了能力评定，评定结果均符合岗位任职要求。企业为确保相应人员具备应有的能力和意识所采取的措施基本充分有效。企业相关人员基本具备相应能力和意识。基本符合要求。审核现场与企业内审员沟通，内审员对内审知识比较欠缺，还需要加强持续培训学习。对于能力方面开具的不符合。

3) 信息沟通：

企业在手册中规定了沟通内容，包含沟通的对象、沟通的主责部门、沟通的内容、方式等内容，符合标准要求。使各部门了解信息沟通渠道及要求，便于组织内各部门的协调，以确保管理体系的



有效性进行。沟通内容包括：内部信息和外部信息，信息沟通渠道畅通。基本满足要求。

文件化信息的管理：公司编制了管理体系文件，按体系文件结构包括：管理手册、程序文件汇编、管理文件汇编等。其中方针、目标也形成了文件并纳入到管理手册中。文件覆盖了组织的管理体系范围，体现了对管理体系主要要素及其相关作用的表述，并将法律法规和标准的要求融入到体系文件中。文件的审批、发放、更改订控制有效。经现场确认，该公司的体系文件基本符合据 GB/T19001-2016 标准要求，体现了行业和企业特点，有一定的可操作性和指导意义。

四、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

Q:橡胶制品销售

五、审核组推荐意见:

审核结论: 根据审核发现，审核组一致认为，联信业邦（北京）科技有限公司的

质量 环境 职业健康安全 能源管理体系 食品安全管理体系 危害分析与关键控制点体系:

审核准则的要求	<input type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 基本符合	<input type="checkbox"/> 不符合
适用要求	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
实现预期结果的能力	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
内部审核和管理评审过程	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效
审核目的	<input checked="" type="checkbox"/> 达到	<input type="checkbox"/> 基本达到	<input type="checkbox"/> 未达到
体系运行	<input checked="" type="checkbox"/> 有效	<input type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效

通过审查评价，评价组确定受审核方的管理体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，管理体系运行正常有效，本次审核达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场审核结论为：

推荐认证注册

在商定的时间内完成对不符合项的整改，并经审核组验证有效后，推荐认证注册。

不予推荐

北京国标联合认证有限公司

审核组：王冰



被认证方需要关注的事项

（本事项应在末次会议上宣读）

审核组推荐认证后，北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后，我们的合作关系将提高到新阶段，北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息，贵单位也可以对外宣传获得认证的事实，以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列（但不限于）各项：

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求，建立职责和程序，正确使用认证证书和认证标志，认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址：www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益，希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件：包括主要负责人的变更、联系方式的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排，确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况，请贵公司按照要求接受监督审核，监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩，以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核，证书将会被暂停，请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司，以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行，请贵单位遵守认证合同相关责任和义务，按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核，有可能提前较短时间通知受审核方，希望贵单位能够了解并给予配合。

6、所颁发的带有 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可标志的认证证书，应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核，如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定，被认证方应接受政府主管部门的抽查；根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时，恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下，可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中，对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉，电话：010-58246011；也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉，以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。