



项目编号：21961-2025-Q

管理体系审核报告

（第二阶段）



组织名称：泉州亨特威尔贸易有限公司

审核体系：质量管理体系

审核组长（签字）：巫传莲

审核组员（签字）：

报告日期：2025年12月09日

北京国标联合认证有限公司编制

地址：北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810

电话：010-8225 2376

官网：www.china-isc.org.cn

邮箱：service@china-isc.org.cn



联系我们，扫一扫！



审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
■ 管理体系审核计划（通知）书 ■ 首末次会议签到表 ■ 文件审核报告
■ 第一阶段审核报告 ■ 不符合项报告 □ 其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经北京国标联合认证有限公司技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经北京国标联合认证有限公司确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行北京国标联合认证有限公司工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄露。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在北京国标联合认证有限公司一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和北京国标联合认证有限公司的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：巫传莲

组员：



受审核方名称：泉州亨特威尔贸易有限公司

一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
A	巫传莲	组长	审核员	2025-N1QMS-1351180	29.10.03

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	陈松源	向导	受审核方
2		观察员	

1.2 审核目的

本次审核的目的是依据审核准则要求，在第一阶段审核的基础上，通过检查受审核方管理体系范围覆盖的场所、管理体系文件、过程控制情况、相关法律法规和其他要求的遵守情况、内部审核与管理评审的实施情况，判断受审核方（**质量管理体系**）与审核准则的符合性和有效性，从而确定能否推荐注册认证。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

b) 受审核方文件化的管理体系；本次为结合审核联合审核一体化审核；

c) 相关审核方案，FSMS专项技术规范：；

d) 相关的法律法规：《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国民法典》等。

e) 适用的产品（服务）质量、环境、安全及所适用的食品安全及卫生标准：生产标准GB/T 1591《低合金高强度结构钢》、JB/T 5943《工程机械焊接件通用技术条件》、ISO 9001 质量管理体系要求、《中华人民共和国产品质量法》等标准及合同技术要求。



f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）。

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2025年12月09日上午至2025年12月09日下午实施审核。

审核覆盖时期：自2025年08月01日至本次审核结束日。

审核方式： 现场审核 远程审核 现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

Q:工程机械配件销售

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）

注册地址：福建省泉州市鲤城区常泰街道上村社区常泰南路99号8幢1702室

办公地址：福建省泉州市鲤城区常泰路行动（星河）国际905

经营地址：福建省泉州市鲤城区常泰路行动（星河）国际905

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：无

1.5.4 一阶段审核情况：

于2025年12月08日08:30至2025年12月08日12:30进行了第一阶段审核，审核结果详见一阶段审核报告。

一阶段识别的重要审核点：Q 服务过程控制

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：未调整；有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：

1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况：

审核中提出严重不符合项（0）项，轻微不符合项（0）项，涉及部门/条款:综合部 Q7.2

采用的跟踪方式是：现场跟踪书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限：2025年12月14日前提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在2026年12月14日前。

2) 下次审核时应重点关注：Q 服务过程控制

3) 本次审核发现的正面信息：公司努力提升口碑，以稳定并扩大本地业务，通过控制公司产品质量，提高



公司实力，增加在投标过程中的中标概率，积极组织公司员工进行专业培训，提升员工职业技能，提高工作效率。

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示

1) 成熟度评价：

最高管理者对管理体系高度重视和支持，并对标准有一定程度的理解和掌握，积极组织督促和管理各部门，严格贯彻执行管理体系要求，从而确保管理体系正常运行。

2) 风险提示：

Q 服务过程控制

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：无

二、受审核方基本情况

1) 组织成立时间：2019年9月29日，体系实施时间：2025年08月01日

2) 法律地位证明文件有：

营业执照

3) 审核范围内覆盖员工总人数：8人。

倒班/轮班情况（若有，需注明具体班次信息）：无倒班

4) 范围内产品/服务及流程：

销售流程：协商签订合同→组织采购→产品销售→售后服务

三、组织的管理体系运行情况及有效性评价

3.1 管理体系的策划

符合 基本符合 不符合

公司建立了质量方针：“以人为本，品质为先；精益求精，客户满意”。

公司质量目标：

a. 销售产品准时交付率≥98%；

b. 顾客满意度≥90分

经过总经理批准。利用培训、会议等形式进行宣传贯彻，并向企业顾客进行了传达，将质量目标分解到相关职能和层次等，提出了合理的可测量数量指标，制定了考核计算方法，采集了管理体系运行的证据，并针对质量目标制定了管理方案，企业管理目标和管理方案具有可行性和合理性，经过测量已经完成。管理方针和管理目标符合企业情况和标准要求。

3.2 产品实现的过程和活动的管理控制情况及重要审核点的监测和绩效 符合 基本符合 不符合

（需逐项就审核证据、审核发现和审核结论进行详细描述，其中 FH 应包括使用危害分析的方法和对食品职业健康安全小组的评价意见；H 体系还应包括针对人为的破坏或蓄意的污染建立的食品防护计划的评价）

公司主要服务：工程机械配件销售。

销售流程：协商签订合同→组织采购→产品销售→售后服务

需确认过程：销售过程



关键过程：销售过程

外包过程：物业管理。

公司服务执行标准：生产标准 GB/T 1591《低合金高强度结构钢》、JB/T 5943《工程机械焊接件通用技术条件》、ISO 9001 质量管理体系要求、《中华人民共和国产品质量法》等标准及合同技术要求。

销售部、综合部负责产品实现和服务提供的策划，产品销售策划主要依据顾客的要求以及国家相关标准、法规，策划输出的具体结果包括以下内容：

a) 确定产品和服务的要求；--合同、产品标准、检测规范、接收准则等。

b) 建立过程准则以及产品和服务的接收准则；---产品标准、检测规范。

c) 确定符合产品和服务要求的资源；---具有能力的人员、生产服务的场所、设施设备、采购的产品、策划的文件及记录、过程监控记录等。

d) 按照准则实施过程控制；---服务过程监控

e) 保持、保留必要的文件和记录。---文件和质量记录

----策划输出经过评审及跟进、必要的更改控制及批准等以适合组织的运行需要。

----特殊过程：无；关键过程：销售过程。

----外包过程：物业管理。

----经确认：暂无策划的更改。

公司制定并实施与顾客有关的《合同评审控制程序》，销售部采用上门拜访、会议、报告、函电、计算机网络等方式与顾客进行沟通。了解客户要求的产品的的相关信息；问询、合同或订单的处理，包括对其修改；顾客反馈，包括顾客抱怨；处置或控制顾客财产；当有重大异常时，制定有关的应急措施及客户特定的要求；

对市场进行调研，定向顾客提供的产品和服务的要求，从以下几个方面来确定与服务有关的要求：

(1) 顾客对产品规定的要求,包括产品项目内容、技术、进度和费用要求以及策划后期服务要求；

(2) 与产品有关的法律、法规要求；

(3) 公司确定的其他附加要求；

顾客有合作意向时或发放招标文件时，介绍公司服务内容，了解顾客要求，并结合企业标准进行确定，且明示在合同或订单上，确定顾客对产品的具体要求。

抽产品销售发票（订单）：

顾客 1：徐州沃铭工程机械有限公司

产品名称：建筑工程机械冤气滤清器、旋转开关等

发货时间：2025-11-20

发票明确了产品的名称、数量、价格、规格型号等。

顾客 2：南京斯考慈贸易有限公司

产品名称：建筑工程用湿地板

发货时间：2025-11-27

发票明确了产品的名称、数量、价格、规格型号等。

顾客 3：上海绩厚国际贸易有限公司

发货时间：2025-07-01

发票明确了产品的名称、数量、价格、规格型号等

.....



基本符合标准要求。

为了明确与产品有关的要求，确保公司有能满足顾客要求；组织编制了《合同评审控制程序》规定：在公司向顾客做出提供产品的承诺之前对产品有关要求进行了评审。

抽合同评审表 1:

客户：徐州沃铭工程机械有限公司，

评审内容：合同履行能力、质量能否满足客户要求、合同责任权利、交货期限能否满足客户要求、产品价格等，

评审人员：曾巧敏、吴家鑫、林家应

合同评审结论：同意签定此合同。

评审时间：2025. 11. 19

抽合同评审表 2:

客户：南京斯考慈贸易有限公司，

评审内容：合同履行能力、质量能否满足客户要求、合同责任权利、交货期限能否满足客户要求、产品价格等，

评审人员：曾巧敏、吴家鑫、林家应

合同评审结论：同意签定此合同。

评审时间：2025. 11. 26

抽合同评审表 3:

客户：上海绩厚国际贸易有限公司，

评审内容：合同履行能力、质量能否满足客户要求、合同责任权利、交货期限能否满足客户要求、产品价格等，

评审人员：曾巧敏、吴家鑫、林家应

合同评审结论：同意签定此合同。

评审时间：2025. 6. 30

.....

以上抽查合同内经营内容完全覆盖本次审核范围。

产品和服务的要求基本符合要求。

公司负责人介绍，负责销售服务过程的设计和开发主要人员：曾巧敏。该员工在销售这一行业从事工作多年，能力满足公司产品销售及在服务实现支持性过程中的策划、设计需要。

公司近年来销售服务过程均依据相关产品标准和顾客要求进行。公司的产品销售给不同的顾客，根据公司销售服务特点，组织在管理手册中策划了设计和开发的相关规定。近一年来，公司没有策划新的销售服务过程活动，原策划设计的销售流程、设计输出也无变更，一直按管理文件要求、标准要求和顾客要求进行产品的销售服务。

查，公司管理手册 8.3 条款，按标准要求，规定了销售服务设计和开发过程及相互作用，对设计开发过程进行了界定，明确了设计开发的流程为：策划-输入-控制-输出-更改，各过程要求符合标准要求。

公司制定了《质量运行策划控制程序》、《服务提供控制程序》、《产品放程序》、《质量运行策划控制程序》。

明确了受控条件包括

1、公司编制了《销售服务规范》、《顾客满意度测量控制程序》、《销售人员行为规范》、《销售服务质



量控制规范》等对公司的产品销售过程进行了控制。

组织产品覆盖范围：工程机械配件销售

2、销售流程：协商签订合同→组织采购→产品销售→售后服务

需确认过程：销售过程

关键过程：销售过程

外包过程：物业管理。

3、技术要求 合同：销售合同

1)验收规范：合同技术要求及相应产品的国家标准、法律法规。

2)作业指导书：《销售人员行为规范》、《销售作业指导手册》、《销售服务规范》、《销售人员考核制度》……等。

3)使用适宜的设备：电脑和办公设备等。

4)监视和测量设备：销售产品由运营部进行供方选择并进行订货备货，然后从供方直接运输至企业，不需要其他监视测量设备。

5)实施监视和测量：公司监督供方提供的产品质量，及时接收顾客满意度，反馈给供方。

4、查看，发票跟踪情况：

查，提供徐州沃铭工程机械有限公司的采购发票。采购物品：建筑工程用的旋转开关、止推轴承、自由轮滚柱、环、束带等，发票日期：2025年11月24日，采购的执行情况：

查，合同评审，提供有该合同2025年11月23日的评审记录表，评审结果：达到要求。

5、查看采购记录：

提供有采购产品的情况：

供方：泉州天隆机械有限公司 采购产品：建筑工程机械用引导轮、拖链轮、支重轮、齿块、链条等
提供有供方的发货签收单：发货单位：泉州天隆机械有限公司，签收单位：泉州亨特威尔贸易有限公司，发货日期：2025年11月30日，签收人：吴毓莹。

6、客户收货：

负责人介绍：货物运输都是采用快递至客户，由客户对数量规格进行核对后签收

查快递单号1：12128900，收件地址：白云区均禾街道罗岗狮子岭路5号1栋101仓，收件人：春艳，签收内容：工程配件，重量：400kg等。时间：2025年12月07日

查快递单号2：112398822610，收件地址：广东省，广州市，越秀区，登峰街道下塘西路60号3楼8310房(雅好酒店)，收件人：Peter，签收内容：玻璃；

程配件，重量：26kg等。时间：2025年12月08日

……

抽《顾客满意度调查表》

客户：上海绩厚国际贸易有限公司 对顾客对质量的感知、顾客对价值的感知、顾客期望、顾客满意度、顾客抱怨、顾客忠诚性等进行了考评，平均得分：96分，满意。时间：2025年10月25日

……

销售过程检验：

依据：《销售服务规范》、《销售人员考核制度》等。

抽：考核期间2025年8月-11月，

考核项目：销售服务过程

考核部门/人：销售部/曾巧敏



检查内容：产品质量状况，产品交付情况、服务规范执行、员工行为规范等。

考核结论：通过对整个销售过程服务质量的监控，该销售人员服务质量符合要求。

考评人：林家应

查交付情况，销售产品由供应商直接发送至客户处，公司根据客户需求，对产品数量，规格的检查。产品和服务放行过程基本符合要求

公司关键过程确定为销售过程。制定了《销售服务过程控制程序》，对需确认过程的管理进行了规定。通过配备有能力的员工实施销售，对特殊过程的质量予以控制，并采取以下方式予以确认：

查见：

对销售过程的操作作业指导书进行了确认，编制了作业指导书。

抽 2025 年 8 月 22 日的《关键过程能力确认表》

人员资格鉴定：本次确认全过程中的岗位工作人员经过相关培训和考核，具备上岗资格；所有岗位工作人员已在本岗位试工作过且获得认可。

服务过程鉴定：部门已将业务洽谈过程规程发放到相关岗位；全过程中岗位工作人员确实已按照业务洽谈过程相关规定执行；业务洽谈过程相关规定对公司的服务具有指导作用，适宜。

过程设备能力：办公设备、网络均正常运行，网络平台工具等均能满足工作需求。

过程控制：业务洽谈过程中规定要控制的要求：已按销售服务过程理制度执行

过程确认结果：过程能力充分，达到实现所策划的结果的能力。

确认人：曾巧敏，审批人：林家应

产品和服务放行基本符合要求。

现场查见，公司在经营过程中对标识和可追溯性进行了规定。

1. 销售过程采用客户投诉记录、售后服务信息确认回访表等进行标识；
2. 产品通过包装标识、电脑软件平台进出记录、发货记录等进行追溯，主要记录内容：供应商、交付日期，规格、数量等；

标识基本符合要求。

公司的顾客的财产有顾客信息、合同，公司对顾客或外部供方财产进行了保存，当顾客或外部供方财产丢失时，应告知顾客或外部供方。在服务现场保护好顾客财产，不出现损伤。

负责人讲目前没有发生顾客或外部供方财产丢失或损伤情况；

查，公司文件，对产品的防护进行了要求，主要为产品在运输过程的防护。

公司无库房库存，产品从供方发货直接发送至客户。公司销售人员检查运输方对货物的运输防护，产品发放时用纸箱包装，并填充防震泡沫，或者用绳索固定，在运输车上进行固定能起到防护作用。

产品防护基本符合要求。

公司 2025 年 10 月以电话询问形式对顾客进行了满意度调查，共计发放 3 份，回收 3 份。对公司的质量、服务、交期、价格等项进行打分。查《客户满意程度调查表》对满意度进行了统计；通过统计顾客满意率为 97 分—暂无明显需实施纠正措施的改进事项。



一提供顾客满意调查分析报告，负责人讲：顾客对本公司最满意的方面是销售和售后服务质量，但在顾客对我们的交货时间满意度显示较为一般，在今后的工作中重点加强对产品交货的及时性进行沟通和协调，针对顾客的要求和出现的问题，要及时传公司，以便尽快地解决，做好真正的服务。增强顾客满意，提高顾客对本公司处理顾客投诉的满意度。

3.3 内部审核、管理评审的有效性评价 符合 基本符合 不符合

编制了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》等，符合标准和企业实际，经调阅相关记录确认，企业已经在2025年11月10日和2025年11月20日，分别策划和实施了完整内部审核和管理评审。内部审核发现的不符合项和管理评审提出改进措施，目前已经有效整改并验证关闭。提供有《内审员授权书》，总经理授权曾巧敏（组长）、吴家鑫（组员）为本次审核内审员，现场与内审人员面谈，内审员对审核的基本概念、一般步骤、内部审核的基本要求和特点等不够熟练，已在综合部7.2指出不符合项。与管理层林家兴通，能清楚自己职责，对体系的运行有效性，持续改进情况较了解，清楚公司自身制定的方针和目标。

3.4 持续改进 符合 基本符合 不符合

1) 不合格品/不符合控制

查，公司编制了《不合格控制程序》，规定了不合格的控制要求。

现场了解，公司在设计销售运维服务过程中的主要不符合主要为软件运行出问题。

查，公司客户提交问题及时进行维护，并定期进行软件版本升级，同时跟踪验证。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

纠正措施落实有效

3) 投诉的接受和处理情况：

无

3.5 体系支持 符合 基本符合 不符合

1) 资源保障（基础设施、监视和测量资源，关注特种特备）：

公司现有人员 8 人。注册地址：福建省泉州市鲤城区常泰街道上村社区常泰南路 99 号 8 幢 1702 室，经营地址：福建省泉州市鲤城区常泰路行动（星河）国际 905 公司。办公室面积 200 平方米左右，属租赁房产，提供有租赁合同，办公设备：电脑、打印复印机及空调、办公桌椅等办公设备。监视和测量设备：无。特种设备：无，无倒班情况。无不适用条款。

2) 人员及能力、意识：

公司确定了从事的工作影响管理体系绩效和有效性且在公司控制范围内的人员所必要的的能力，这些能力主要是基于适当的教育、培训或经历等。

公司对每个从事影响产品符合性要求及从事的工作影响质量管理体系绩效和有效性的工作人员的能力进行识别，制定培训制度、有计划有目的、系统地提供培训以满足这些需求。

适用时，采取措施（包括：培训、辅导、重新分配工作或招聘具有能力的人员）获得所需的能力，并评价措施的有效性。保留适当的形成文件的信息，作为人员能力的证据

3) 信息沟通：



在公司内部主要采用口头、电话、会议、面谈等形式就与生产服务有关问题及与管理体系有关问题进行沟通，基本有效。未发生由于沟通不到位而影响工作的情况。

相关方的沟通主要体现在和顾客的沟通方面，经常性的对顾客进行走访，了解顾客的意见。

产品提供前：走访用户、电话沟通、了解相关信息等，与顾客签订合同。

产品提供中：组织按期交付，解决用户对进度、交付要求等关切问题；

产品交付后：与客户保持密切沟通，不定期回访用户，并对顾客反馈问题解答。针对存在的问题及时进行处理。定期发放顾客满意度调查，了解顾客满意或不满意的信息，并积极应对，确保顾客满意。

对顾客一般提出的问题，由专业相关人员负责解决。

自体系运行以来，没有发生严重的顾客投诉事件

4) 文件化信息的管理：

(1) 标准要求的文件：公司方针、管理目标、认证范围、组织架构、职责分工等均在《管理手册》中明确。

(2) 公司体系运行要求的文件：公司管理制度，程序文件，产品标准，各种记录等文件。

企业编制了《文件控制程序》《记录控制程序》，用于文件、记录的控制。

提供了《成文信息清单》，《管理手册》 HTWE-QM-01，版本号：A/1 版，2025 年 08 月 01 日发布；

《程序文件》HTWE-CX-02，版本号：A/0 版，2025 年 08 月 01 日发布；

包括各项管理制度如岗位任职要求等；

以上文件均有电子版、纸质版保存。均有文件名称、编号、编写人、审核、审批人签字等信息。有发放记录。符合要求。

提供了《成文信息清单》，收录了手册、程序文件、三级文件（管理制度）等文件。

提供了产品执行标准：生产标准 GB/T 1591《低合金高强度结构钢》、JB/T 5943《工程机械焊接件通用技术条件》、ISO 9001 质量管理体系要求、《中华人民共和国产品质量法》等标准及合同技术要求。

提供了《法律法规清单》收录了中华人民共和国劳动法、中华人民共和国安全消防法、中华人民共和国安全生产法等环境、安全外来文件。

提供了《管理记录清单》，收编了记录的名称、编号、保存期限等信息。符合要求。

查文件发放登记表，提供了成文信息及外来文件的发放记录，记录了发放人，接收人签字及日期。

询问负责人主管，收到了管理手册，程序文件和支持性文件。

查作废文件：《管理手册》和《成文信息控制程序》对作废文件做出了相关规定。经与负责人沟通，体系运行以来，没有作废文件。若有作废文件，需加盖作废标识后处理。

查文件的保存：综合部配有文件柜。目前各种文件保存完好。

四、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

Q：工程机械配件销售

五、审核组推荐意见：

审核结论：根据审核发现，审核组一致认为，泉州亨特威尔贸易有限公司的

质量 环境 职业健康安全 能源管理体系 食品安全管理体系 危害分析与关键控制点体系：

审核准则的要求	<input type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 基本符合	<input type="checkbox"/> 不符合
适用要求	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
实现预期结果的能力	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
内部审核和管理评审过程	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效
审核目的	<input type="checkbox"/> 达到	<input checked="" type="checkbox"/> 基本达到	<input type="checkbox"/> 未达到
体系运行	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效



通过审查评价，评价组确定受审核方的管理体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，管理体系运行正常有效，本次审核达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场审核结论为：

推荐认证注册

在商定的时间内完成对不符合项的整改，并经审核组验证有效后，推荐认证注册。

不予推荐

北京国标联合认证有限公司

审核组：巫传莲

被认证方需要关注的事项

（本事项应在末次会议上宣读）

审核组推荐认证后，北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后，我们的合作关系将提高到新阶段，北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息，贵单位也可以对外宣传获得认证的事实，以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列（但不限于）各项：

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求，建立职责和程序，正确使用认证证书和认证标志，认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址：www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益，希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件：包括主要负责人的变更、联系方法的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排，确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况，请贵公司按照要求接受监督审核，监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩，以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核，证书将会被暂停，请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司，以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行，请贵单位遵守认证合同相关责任和义务，按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核，有可能提前较短时间通知受审核方，希望贵单位能够了解并予以配合。

6、所颁发的带有 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可标志的认证证书，应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核，如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定，被认证方应接受政府主管部门的抽查；根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时，恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下，可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中，对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉，电话：010-58246011；也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉，以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。