

项目编号：10620-2023-O、10917-2024-Q、10459-2024-E

管理体系审核报告

（监督审核）



组织名称：陕西得人视觉文化传播有限公司

审核体系：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系

审核组长（签字）： 郭力

审核组员（签字）： 王蓓蓓、田燕

报告日期： 2025 年 8 月 11 日

北京国标联合认证有限公司编制

地 址： 北京市朝阳区北三环东路 8 号 1 幢-3 至 26 层 101 内 8 层 810

电 话： 010-8225 2376

官 网： www.china-isc.org.cn

邮 箱： service@china-isc.org.cn



联系我们，扫一扫！



审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
☒ 管理体系审核计划（通知）书 ☒ 首末次会议签到表
☒ 不符合项报告 ☐ 其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经 ISC 技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经 ISC 确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行 ISC 工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄漏。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在 ISC 一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和 ISC 的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：郭力

组员：王蓓蓓、田燕



一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
1	郭力	组长	审核员	2023-N1EMS-2263290 2022-N1OHSMS-1263290 2023-N1QMS-2263290	QEO: 35.05.01,35.07.00
2	王蓓蓓	组员	审核员	2024-N1QMS-1298242 2024-N1EMS-1298242 2024-N1OHSMS-1298242	QEO: 35.05.01,35.07.00
3	田燕	组员	实习审核员	2025-N0OHSMS-1467351 2025-N0QMS-1467351	

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	李春红	向导	受审核方
2		观察员	

1.2 审核目的

本次审核目的是组织获得（（**环境管理体系**）认证后，进行，进行第 1 次监督审核）、（（**质量管理体系、职业健康安全体系**）认证后，进行，进行第 2 次监督审核）☐证书暂停后恢复☐其他特殊审核请注明：

审核通过检查受审核方的组织结构、运作情况和程序文件，以证实组织是否按照产品标准、服务规范和相关规定运作，能否保持并持续改进管理体系，评价其符合认证准则要求的程度，从而确定是否☐暂停原因已消除，恢复认证注册，☒保持认证资格。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T 24001-2016/ISO14001:2015、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015、GB/T45001-2020 / ISO45001: 2018

b) 受审核方文件化的管理体系；本次为☒结合审核☐联合审核☒一体化审核；

c) 相关审核方案，FSMS专项技术规范：；

d) 相关的法律法规：中华人民共和国民法典、中华人民共和国标准化法、中华人民共和国公司法、中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国招标投标法、中华人民共和国消费者权益保护法、中华人民共和国电力法、中华人民共和国标准化法实施条例、中华人民共和国招标投标法实施条例、中华人民共和国



安全生产法、中华人民共和国消防法、中华人民共和国职业病防治法等。

e) 适用的产品（服务）质量、环境、安全及所适用的食品安全及卫生标准：中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国安全销售法、中华人民共和国环境保护法、中华人民共和国职业病防治法、中华人民共和国道路交通安全法、中华人民共和国广告法，GB 7000.217-2008灯具 第2-17部分：特殊要求 舞台灯光、电视、电影及摄影场所(室内外)用灯具，GB7000.15-2000 舞台灯光、电视、电影及摄影场所（室内外）用灯具安全要求，GB-T 3557-1994 电影院视听环境技术要求，图像信息管理系统技术规范 第16部分:视频图像字符叠加要求DB11/T 384.16-2018等。

f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）。

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2025年08月11日上午至2025年08月11日下午实施审核。

审核覆盖时期：自2024年8月1日至本次审核结束日。

审核方式：☒现场审核 ☐远程审核 ☐现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

E:礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作所涉及场所的相关环境管理活动

O:礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作所涉及场所的相关职业健康安全管理活动

Q:礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）

注册地址：陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502

办公地址：陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502

经营地址：陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502

多场所地址：

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：项目名称：陕西移动2025年发布会项目，地址：西安市雁塔区高新区56号，2人，验收中。

1.5.4 恢复认证审核的信息（暂停恢复审核时适用）

暂停原因：

暂停期间体系运行情况及认证证书及标识使用情况：

经现场审核，暂停证书的原因是否消除：

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：☒未调整；☐有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：☒完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

☐未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、



地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：

1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况：

审核中提出严重不符合项（ 0 ）项，轻微不符合项（ 1 ）项，涉及部门/条款：管理部 7.2

采用的跟踪方式是：☐现场跟踪 ☒书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限： 2025 年 8 月 16 日提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在 2026 年 8 月 11 日前。

2) 下次审核时应重点关注：

2) 下次审核时应重点关注：

QEO 运行策划和控制； QEO 绩效测量和监视。管理人员加强体系文件学习。

3) 本次审核发现的正面信息：

管理体系健全，领导能够重视，各部门能够贯彻执行体系文件。

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示

1) 成熟度评价：

最高管理者对管理体系高度重视和支持，并对标准有一定程度的理解和掌握，积极组织督促和管理各部门，严格贯彻执行管理体系要求，从而确保管理体系正常运行。

2) 风险提示：

Q 生产和服务提供过程控制。Q 产品和服务放行控制。EO 运行策划和控制； E O 绩效测量和监视。管理人员加强体系文件学习。

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：无

二、组织的管理体系运行情况及有效性评价

2.1 目标的实现情况 ☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

企业确定了与其宗旨和战略方向相关并影响其实现质量环境职业健康安全管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素。能够对这些内外部问题通过网站获取、调查研究、定期内部总结等方式进行监视和评审。

企业确定了与质量环境职业健康安全管理体系有关的相关方，并确定了这些相关方的需求和期望。对相关方和需求进行管理。



企业在策划质量环境职业健康安全管理体系时，确定需要应对的风险和机遇，以确保质量环境职业健康安全管理体系能够实现其预期结果，增强有利影响，预防或减少不利影响，实现改进。

最高管理者制定了公司管理目标。管理目标在《管理手册》中进行了规定并已形成了文件。现场抽查《管理目标分解及考核表》，内容包括：

管理目标：

- 1) 合同履行准时率 100%；
- 2) 顾客满意度 90%以上；
- 3) 火灾事故为 0；
- 4) 意外伤害为 0。

抽查 2024 年 8 月以来，质量环境职业健康安全目标已经完成。

企业规定了因顾客和市场等原因而导致管理体系变更时，应对这种变更进行策划。依照 GB/T19001-2016、GB/T45001-2020 标准，结合实际情况，围绕质量环境职业健康安全方针、质量环境职业健康安全目标设置了组织机构，配置了必需的资源，确定了实现目标的过程、资源以及严谨务实、科学管理、顾客至上、安全高效、遵守法规、污染预防、持续改进的相应措施，对员工进行了适宜的培训等。经营地址变更未影响质量管理体系的完整性，没有变更的策划。

为了确保获得合格产品和服务，确定了运行所需的知识。从内部来源获取的有：操作人员以往多年的工作经验（员工过去所有的），特别是岗位作业人员的操作技能；管理经验；销售作业指导书；检验作业指导书等。外部来源获取有：顾客提供的产品信息；国家、行业标准等。组织知识予以存档保管，在需要时可以随时获取。为应对不断变化的需求和法律趋势，企业策划进行了质量管理体系标准及相关知识的再培训、招聘有技能的工程技术人员等方式对确定的知识及时更新。

识别和收集法律法规和其他要求：中华人民共和国民法典、中华人民共和国标准化法、中华人民共和国公司法、中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国招标投标法、中华人民共和国消费者权益保护法、中华人民共和国电力法、中华人民共和国标准化法实施条例、中华人民共和国招标投标法实施条例、中华人民共和国安全生产法、中华人民共和国消防法、中华人民共和国职业病防治法等均为有效版本等。均有有效版本，符合要求。

2.2 重要审核点的监测及绩效 ☐符合 ☒基本符合 ☐不符合



陕西得人视觉文化传播有限公司，成立于 2019-08-23，注册资本 600 万人民币，法定代表人姚骊生。注册地址：陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502，经营地址：陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502。

法律证明文件：《营业执照》代码：91610131MA6X3G4Q62；陕西省西安市高新区丈八街办唐延路 35 号旺座现代城 D502；营业期限：2019-08-23 至 无固定期限。

现有人员 15 人，设置管理层、制作部、管理部等，职责权限，明确清楚。在 2024 年 01 月 10 日以来，按照 GB/T19001-2016、GB/T45001-2020 标准，建立实施保持并改进了管理体系。管理体系覆盖标准的全部条款。

企业其工艺流程为：

视频拍摄制作流程：业务洽谈→合同签订→策划→确认→交付

广告设计制作流程：业务洽谈→合同签订→设计制作→评审→验证→确认→交付

视频拍摄制作流程：业务洽谈→合同签订→视频拍摄→制作→检验→交付。

外包过程：部分 AI 支持过程、云计算数据全景拍照过程、广告牌和手提袋印刷过程

需确认/特殊过程：无。

关键过程：策划。

管理部负责人介绍：公司主要通过电话、微信、调查表、登门拜访等方式。针对合同洽谈、签订、履行过程中的问题，及时电话联系，明确各自的要求，执行合同。公司主要为中国移动通信集团陕西有限公司、中国电信股份有限公司陕西分公司及中国铁塔股份有限公司工会陕西省委员会等大型公司提供技术服务。

抽合同 1：客户：中国移动通信集团陕西有限公司

项目名称：陕西移动 2025 年发布会项目服务合同，签订日期：2025 年 6 月 10 日。

根据甲方要求，公司向客户提供以下服务，包含活动策划、活动展示视频拍摄和制作、活动宣传物料以及现场布展、发布、活动报道等：

活动策划：活动方案的构思和策划、主 kv 设计、活动流程设计、现场效果图等相关服务等内容的规划。

活动展示视频拍摄和制作：视频方案策划、拍摄及制作；现场照片、视频拍摄及直播转播等。

活动宣传物料：宣传物料、展台设计制作，会议物品、伴手礼等。

现场执行：活动现场搭建（主屏幕、灯光、音响、大屏、物料等）、设备租赁、现场人员服务（主持人、礼仪、嘉宾及媒体配合邀约、活动报道、后台工作人员等）、现场的支撑和维护、紧急情况处理、后期剪辑等服务。

合同约定了项目目标：（1）根据需求制定活动策划及执行方案。（2）根据活动执行能力，确保圆满执行。（3）根据活动对外宣传推广能力。



合同明确了服务内容及方式：（1）在人员配置方面进行了约定：包括项目负责人 1 人，筹备组 4 人，技术组 2 人，后勤组 2 人，节目主持 1 人；（2）明确了响应服务能力：7*24 小时快速响应，紧急需求，2 小时到达现场进行沟通。

合同对项目策划方案的内容提出了要求，明确了策划的命题以“双万兆 x1 融智创新”为主题，结合世界电信日主题及陕西移动新品内容自拟活动标题，并对活动策划方案的内容进行了细化。

合同明确服务周期：自合同签订之日起一年。

合同中明确了验收要求和结算方式：一次性付款，针对活动服务进行考核，根据考核结果进行活动款项的结算。并约定了考核评分标准和得分结算方式。

查看“合同评审表”包含利益和风险、采购过程风险等评审内容，公司管理部、制作部的主管人员参加了评审。

评审意见：顾客服务要求明确，公司具备按期履约能力，同意签订合同。评审结论：同意签订合同，总经理进行批示。2025.6.10 公司与顾客签订了该项目服务合同。

抽合同 2：客户：中国电信股份有限公司陕西分公司

项目名称：中国电信陕西公司 2024-2025 年度企业形象宣传策划服务框架协议，签订日期：2024 年 10 月 25 日。

本合同由陕西得人视觉文化传播有限公司与中国电信股份有限公司陕西分公司就宣传活动策划及推广服务进行商定并签署。

项目内容及要求如下：甲方通过订单的方式向公司挺高每次活动策划及推广服务的项目目标、项目地点、项目期限。根据订单要求，公司负责视频策划拍摄、主题活动策划执行、宣传推广、图文海报设计、媒体采风、公关等，并对主要工作内容进行了约定。

合同订单包含下列内容：

类型：（1）活动服务，包含 LED 搭建、舞台、桁架、拉网展架、地毯、启动仪式、音响租赁、话筒、液晶电视、切换台监视器、线阵音响、光束灯、追光灯、沙发座椅、演讲台租赁等；（2）物料服务：包含 X 展架、立屏展架、水座旗、横幅、KT 板、喷绘布、手提袋、胸牌、奖杯奖牌、证书、会务手册、海报、单页、邀请函等；（3）其他类：包含摄影、摄像剪辑、主持人、媒体邀请、货运费及安装费；（4）二维动画视频、TVC 广告片、互联网创意短视频、形象宣传片、微电影、微信图文、条漫等服务。合同订单中约定了具体的内容及要求、数量、单位、不含税单价，主持人、媒体要求、货运费及安装费等约定按照实际发生进行结算。

合同附件技术规范书，约定了服务内容：主题创意策划、媒体采风、创意设计、活动执行、视频制作、舆情危机处理，项目要求：对团队要求和项目执行要求进行了约定。

合同中明确了活动验收标准、验收方法、时间和地点以及费用支付等信息，计划经管理部批准。



查看“合同评审表”包含市场风险、采购过程风险等评审内容，公司管理部、制作部的主管人员参加了评审。

评审意见：顾客服务要求明确，公司具备按期履约能力，同意签订合同。评审结论：同意签订合同，总经理进行批示。2024.10.25 公司与顾客签订了该项目服务合同。

抽合同 3：客户：中国铁塔股份有限公司工会陕西省委员会

项目名称：中国铁塔股份有限公司陕西省分公司 2025 年工作表彰会支撑服务项目活动策划服务合同，签订日期：2025 年 1 月 22 日。

中国铁塔股份有限公司工会陕西省委员会与陕西得人视觉文化传播有限公司就活动策划服务进行商定并签署本合同，以资共同遵守。

合同中明确提供的服务包含完整设计策划方案、表彰会服务等。

合同中明确了项目内容、项目要求、费用及支付方式和时间、履约保证金、项目验收方法和标准、验收的时间和地点等信息，明确权利归属及侵权处理，项目服务计划经管理部批准。

查看“合同评审表”包含市场风险、采购过程风险等评审内容，公司管理部、制作部的主管人员参加了评审。

评审意见：顾客服务要求明确，公司具备按期履约能力，同意签订合同。评审结论：同意签订合同，总经理进行批示。2025.1.22 公司与顾客签订了该项目服务合同。

又抽查了 2 份销售合同，销售的内容包含了礼仪庆典活动策划、广告设计制作、视频拍摄制作，均通过合同评审，符合要求。

部门负责人介绍，公司按质量环境职业健康安全体系标准建立的质量体系运行以来，没有服务要求变更情况发生。如发生变更，由部门主管人员与甲方进行沟通后，将沟通后的服务有关要求的变更信息报部门领导组织进行评审，评审通过后，管理部负责将服务有关要求的变更信息向公司相关部门/人员进行传达，确保相关人员知道已变更的要求。

查：陕西移动 2025 年发布会项目”的“设计可行性分析报告”、“设计开发计划书”：

活动主题：双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会

【背景阐释】：

本次发布会以“双万兆×AI 融智创新”为核心，通过三大递进式篇章——从技术基座构建、产品革新到服务生态升级，系统性展现陕西移动在“网络+算力+能力”三位一体的数智化布局。通过虚实结合的视听呈现与产品体验，传递“双万兆网络是骨骼，AI 终端是触手，智慧服务是血液”的生态闭环理念，打造一场沉浸式的科技盛会。

【发布流程】：发布会共分为三大篇章。

第一篇章为“智联新基座·万兆启航”，由市场部发布，总时长为 7-11min；第二篇章为“云智新产品 终端焕新”，由产品中心发布，总时长为 11-12min；第三篇章为“生态新服务·智汇万家”，由品质管理部



发布，总时长为 10-12min。最后为双万兆全省网络部署的点亮仪式，参与点亮仪式的人员有政府、客户、媒体、合作伙伴、领导、嘉宾等 5-7 人，总时长为 2min。

对各阶段进行了策划

编制： 李春红 审核： 姚骊生 批准： 崔恒 日期 2025. 5. 6。

对各阶段进行了策划：

策划符合要求。

查“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会方案（此项目包含：礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作）”项目的设计输入包括：产品主要功能和性能的要求；

适用的法律法规要求，对国家强制性标准一定要满足；

以前类似设计提供的适用信息；

对确定的产品的安全性和适用性至关重要的特性要求描述；

其他要求；

产品主要功能和性能的要求：

此项目包含：礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作

整个活动策划及执行（礼仪庆典活动策划）

背景大屏：主 kv 展示；（属于视频拍摄制作）

舞美效果图：用于实景效果展示；（属于视频拍摄制作）

外场展板：公司广告宣传；（属于广告设计制作）

内场布置：现场活动展示；（属于广告设计制作）

查设计和开发评审：

查“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会”，设计开发评审报告，评审结论：优化后设计图纸、文案、视频满意。同意继续设计开发，评审人：李春红、姚骊生、崔恒、李勇，评审时间：2025. 05. 06 日。

查设计和开发验证：

查“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会方案”设计开发验证报告，验证结论：策划设计文案满足客户需求，验证人：李春红、姚骊生、崔恒、李勇，验证时间：2025. 05. 10 日。

3、查设计开发确认：

采用与客户共同验收的方式进行确认，

查“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会方案”设计开发确认书，确认结论：通过开会讨论策划案、设计图、视频，满足客户需求，确认人：李勇、姚骊生、李春红、张强（客户代表），确认时间：2025. 05. 18 日。

查“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会方案”，还在策划设计中，设计开发确认预计于 2025 年 5 下旬确认完成。



设计项目的过程控制符合管理要求。

查，“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布大会”设计开发输出：

活动内容

【主办单位】

中国移动陕西公司市场部

【活动主题】

双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活

【活动时间】

2025 年 5 月 16 日上午 9:30

【活动地点】

陕西移动 501 会议厅

【参会人员】

省公司领导，省公司各部门、各直属中心负责人代表，各地市总经理、各地市分管市场副总经理、专业合作伙伴代表、全球通优质客户代表、各类媒体代表等。

■ 活动流程

【暖场部分】

LED 大屏提前播放动感音乐及陕西移动暖场宣传视频《双万兆引擎·数智新跃迁》；

【会议流程】

1. 灵犀智能体登场：AI 主持人灵犀以裸眼 3D 视效开场，介绍活动主题，介绍与会嘉宾。
2. 双万兆概念片播放：嘉宾坐定，大屏播放概念片《双万兆引擎·数智新跃迁》。

【概念片内容】：视频内容以“双万兆引擎”为核心，展现陕西移动在 5G-A、万兆网络的技术领先性。突出双万兆在政企、物联网、家庭、个人等场景的落地实践，展现双万兆如何提升生产效率、降低成本，直观体现双万兆为现代生活带来的改变，勾勒出“数智陕西”的智慧蓝图。

3. 省公司领导致辞：陕西移动周敏总致辞。
4. 政府领导致辞：省通信管理局领导致辞。

活动风格

科技炫酷、简约大气、热闹时尚

另外提供了公司拍摄制作的活动现场视频多份。

对设计输出进行确认，能满足输入要求。

公司编制了《设计和开发控制程序》、《生产和服务提供控制程序》、《制作部工作要求》、《设计流程及规范》，

查礼仪庆典活动策划，广告设计服务过程控制情况：

询问部门负责人，礼仪庆典活动策划和广告设计服务的工作按程序文件和工作规范实施。

组织的礼仪庆典活动策划、广告设计制作、视频拍摄制作服务覆盖范围：主要为庆典、会议、宣传服



务、展览服务。

礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作流程：业务洽谈→合同签订→策划→确认→交付

广告设计制作流程：业务洽谈→合同签订→设计制作→评审→验证→确认→交付

视频拍摄制作流程：业务洽谈→合同签订→视频拍摄→制作→检验→交付。

外包过程：部分 AI 支持过程、云计算数据全景拍照过程、广告牌和手提袋印刷过程

需确认/特殊过程：无。

关键过程：礼仪庆典活动策划，广告设计制作，视频拍摄制作，广告设计，视频拍摄过程。

2、在制作部现场查看：

1) 制作部配置了有电脑、服务器、办公桌、摄像机、专业索尼-P900 高清广播级摄像机、六轴航拍器、摄像机、DPS 非线性编辑系统、广播级高标清非线性编辑系统等设施设备，可以满足技术开发和礼仪庆典活动策划，广告设计服务需要。

2) 提供了相关作业文件、规范等指导性文件。

3) 查公司的礼仪庆典活动策划，广告设计服务设计人员均经过培训、考核，具有相应的岗位能力。

4) 提供了员工绩效考核表，考核内容：责任心、主动性、团队意识、劳动纪律、职业道德、廉洁自律等。抽查被考核人姓名：杨*考核得分 98 分，考核人：崔恒，考核日期：2025.2.28

5) 查已经履行完成的项目

已经履行完成的项目为“中国电信陕西公司 2024-2025 年度企业形象宣传策划，和目前正在进行的策划设计项目“双万兆×AI 融智创新 共筑云网新生活——2025 陕西移动 5.17 世界电信日发布会”已进入的设计和开发确认阶段。在策划的适当阶段进行了评审、验证和确认控制，见 8.3 条款。

查履行完成的项目为“中国电信陕西公司 2024-2025 年度企业形象宣传策划实施情况：

甲方：中国移动通信集团陕西有限公司，乙方：陕西得人视觉文化传播有限公司 与项目负责人：李春红交流，为了顺利完成中国电信陕西公司 2024-2025 年度企业形象宣传策划，甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，达成如下协议，共同照执行。

策划内容包括：主题：“数智三秦 电信未来”

——以数字化力量赋能陕西高质量发展，打造有温度的科技品牌形象。

战略定位

角色升级

从“通信服务商”转型为“陕西数字化生态构建者”，强化在智慧城市、乡村振兴、文旅数字化等领域的标杆案例。

差异化标签

“最懂陕西的科技伙伴”：结合陕北、关中、陕南差异化需求，提供定制化解决方案等。

活动实施时间：2024 年 12 月 08 日乙方物料陆续进入场地并安装；2024 年 12 月 09 日乙方配合甲方确保现场工作；2024 年 12 月 09 日活动结束后拆撤场。

验收时间：2024 年 12 月 09 日活动结束后对整场活动执行进行验收。

验收方式：经甲方验收合格后，由甲方验收人在验收单上签字。



查看中国电信陕西公司 2024-2025 年度企业形象宣传策划[策划方案]

主办单位：中国联通陕西省分公司

承办单位：中国联通陕西省分公司

参会人员：团省委领导、省内青年代表及中国联通陕西省分公司领导、员工，约 100 人。

活动风格：简洁大方、青春励志、激情澎湃、温暖感人

核心传播策略

（一）文化赋能：科技+陕西 IP 深度融合

重点项目

《非遗数字守护计划》

联合陕历博、秦始皇帝陵博物院，利用 5G+AR 技术打造“可互动的文物”，线上 H5 传播+线下景区体验。

“秦岭云守护”公益行动

通过物联网设备监测秦岭生态数据，公众可通过小程序实时查看，传递企业社会责任。

（二）科技普惠：可视化民生工程

内容矩阵

《我家门口的“黑科技”》系列短视频

拍摄智慧社区（西安）、智慧果园（洛川）、智慧矿山（榆林）等真实案例，方言旁白增强亲和力。

“银发课堂”直播

针对老年群体教授反诈知识、智能手机使用，联合省老龄委颁发“适老化服务认证”。

（三）事件营销

年度重磅活动

“陕耀数字峰会”

联合省政府举办，发布《陕西县域数字化发展白皮书》，设置 XR 沉浸式展区。

“穿越长安的 5G 信号”

在城墙、钟楼等地标设置打卡点，完成 AR 任务可兑换数字纪念徽章。

三、媒介组合

渠道	内容形式	案例示例
----	------	------

自有渠道	电信营业厅数字屏/小程序	扫码生成“你的数字分身”
------	--------------	--------------

短视频	抖音“#陕西电信冷知识”话题	揭秘机房/光缆维护故事
-----	----------------	-------------

户外	高铁站裸眼 3D 广告	动态展示“云网融合”概念
----	-------------	--------------

跨界合作	与“陕汽”“陕旅”联名活动	购车送云监控套餐等权益
------	---------------	-------------

四、阶段执行计划

2024Q3 预热期

启动“寻找陕西数字先锋”全民征集，为峰会造势。

2024Q4 爆发期

双线推进数字峰会+冬季文旅惠民活动（如华山云直播观日出）。

2025 全年深化



每季度发布《陕西数字化生活指数》，持续输出行业权威形象。

礼仪庆典活动策划，广告设计服务过程基本能满足要求。

查检验：

提供了“设计质量管理检查表”，检查项目包括：

设计单位编写设计强制性条文实施计划，检查设计强制性条文执行情况，设计文件总体介绍及设计意图说明，特殊的工艺要求说明，背景、结构、工艺、主题等各专业在设计中的难点、疑点和容易发生的问题说明，拍摄前对拍摄设备检查，设备电源是否完备，有无错漏空缺，审查地拍摄场地是否安全，审查拍摄场景符合策划脚本需求，审查拍摄场景是否符合设合同协议的要求，审查拍摄电源管线走向合理，专业接口齐全、无矛盾，检查策划实施案是否交代清楚，检查是否及时签署有关文件，并形成闭环管理，

检查是否按规定提供策划说明、场景指导等。

抽查 2025.05.11 日的“陕西移动 2025 年发布会项目”设计质量管理检查表，检查结果正常，检查人崔恒。

现场查看临时场所的活动中，大屏幕正在播放公司制作的短视频，公司摄像人员在录制彩排视频，

现场查看，公司摄影师正在录制会议活动，

企业办公区域的设计师何彦辉正在进行广告图设计工作、李勇正在进行设计指导。

制作部负责人介绍，公司部分 AI 支持过程、云计算数据全景拍照过程、广告牌和手提袋印刷过程外包，当项目实施过程中公司资源不充足时会联系 AI 支持、云计算数据全景拍照专业公司来协作完成视频拍摄制作过程，合作较好，完成的项目已得到客户认可。宣传用广告牌和手提袋委托外包方印刷制作，完成后公司会派人去验收，然后交顾客验收，由于没有发现不合格的情况，所以没有保留相关验收记录，针对记录的保留问题现场已交流。

公司的制作的产品在交付前必须进行验收，合格后经制作部负责人确认后方能交付给客户。

2.3 内部审核、管理评审的有效性评价 ☐ 符合 ☒ 基本符合 ☐ 不符合

企业编制了《年度内审计划》，对内部审核方案进行了有效策划，规定了审核准则、范围、频次和方法等。在2025年3月28日按照策划时间间隔实施了内审，覆盖了所有部门及所有条款。内审员经过了培训，内审员审核了与自己无关的区域。审核员编制了《内审检查表》并按要求实施了检查，填写了检查记录。内审开出的不符合项，已由责任部门确认后写出了原因分析，提出了纠正和纠正措施，并实施了纠正和整改，内审员及时进行了跟踪验证和关闭。查看的内审检查单，符合计划安排，没有遗漏部门和条款，2名内审员经GB/T19001-2016、GB/T45001-2020标准培训，能力符合要求，并经总经理授权，内审员没有审核自己的工作。内审员经过了标准培训，总经理授权。内审员审核了与自己无关的区域。现场与内审员沟通，内审员能力有待提高，本次内审开出1个一般不符合项，责任部门对不符合项进行了原因分析，制定了并采取了纠正措施，经内审组验证，纠正措施有效。审核组组长宣布了《内审报告》，报告了审核结果，对管理体系的符合性和运行有效性进行了评价，并得出结论意见。按照标准要求保留了内部审核有关信息。内部



审核过程真实有效。

企业编制了《管理评审计划》，规定了评审目的、时间、参加人员、评审内容、提交资料要求等，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性，并与组织的战略方向一致，并在2025年4月30日进行管理评审。最高管理者主持会议，各部门负责人参加了会议。管理评审输入考虑并覆盖了标准等要求。管理评审输出形成了《管理评审报告》，管理评审结论：管理体系具有持续的适宜性、充分性和有效性，管理目标充分适宜有效，管理体系运行正常有效等。管理评审输出提出了改进决定和措施，包括改进的机会、管理体系所需的变更、资源需求等。目前已经整改完成。保留了形成文件的信息，作为管理评审结果的证据，管理评审过程真实有效。

2.4 持续改进 ☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

1) 不合格品/不符合控制

编制《不合格品控制程序》，符合企业实际和标准要求。对不合格进行了识别、标识、评审和处置，防止了不合格品非预期的使用或交付。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

利用管理方针、管理目标、审核结果、分析评价、纠正措施以及管理评审提高管理体系的有效性。内审中的不符合项，采取了纠正措施，并对纠正措施的实施情况进行了跟踪验证。对设计过程中发现的不合格品，已经按照要求进行了处置。管理评审中有纠正措施状况的输入。管理评审提出的纠正措施已经整改完毕并验证。

3) 投诉的接受和处理情况：

近一年以来，没有发生质量职业健康安全事故、重大顾客投诉以及行政处罚等。

三、管理体系任何变更情况

- 1) 组织的名称、位置与区域：无
- 2) 组织机构：无
- 3) 管理体系：无
- 4) 资源配置：无
- 5) 产品及其主要过程：无
- 6) 法律法规及产品、检验标准：无
- 7) 外部环境：无



8) 审核范围(及不适用条款的合理性):无

9) 联系方式:无

四、上次审核中不符合项采取的纠正或纠正措施的有效性

验证了上次审核提出的加强内审员能力, 整改措施效果较差, 仍需继续加强培训学习。

五、认证证书及标志的使用

与管理者代表沟通, 企业上年度未在产品中使用标志, 在投标文件中正确使用了质量、环境、职业健康安全管理体系证书, 能够符合要求。

六、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

☒无变化

☐经过审核, 审核组认为认证范围适宜, 详见《认证证书内容确认表》。

说明: 审核范围在监督审核时有变化, 需填写《认证证书内容确认表》

七、审核结论及推荐意见

审核结论: 根据审核发现, 审核组一致认为, 陕西得人视觉文化传播有限公司的

☒质量 ☒环境 ☒职业健康安全 ☐能源管理体系 ☐食品安全管理体系 ☐危害分析与关键控制点体系:

审核准则的要求	☐ 符合	☒ 基本符合	☐ 不符合
适用要求	☐ 满足	☒ 基本满足	☐ 不满足
实现预期结果的能力	☐ 满足	☒ 基本满足	☐ 不满足
内部审核和管理评审过程	☐ 有效	☒ 基本有效	☐ 无效
审核目的	☐ 达到	☒ 基本达到	☐ 未达到
体系运行	☐ 有效	☒ 基本有效	☐ 无效

推荐意见: ☐暂停证书的原因已经消除, 恢复认证注册

☐保持认证注册

☒在商定的时间内完成对不符合项的整改, 并经审核组验证有效后, 保持认证注册

☐暂停认证注册

☐扩大认证范围

☐缩小认证范围



北京国标联合认证有限公司

审核组:郭力、王蓓蓓、田燕



被认证方需要关注的事项

(本事项应在末次会议上宣读)

审核组推荐认证后,北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后,我们的合作关系将提高到新阶段,北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息,贵单位也可以对外宣传获得认证的事实,以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列(但不限于)各项:

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求,建立职责和程序,正确使用认证证书和认证标志,认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址: www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益,希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件:包括主要负责人的变更、联系方法的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排,确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况,请贵公司按照要求接受监督审核,监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩,以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核,证书将会被暂停,请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司,以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行,请贵单位遵守认证合同相关责任和义务,按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核,有可能提前较短时间通知受审核方,希望贵单位能够了解并给予配合。

6、所颁发的带有 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可标志的认证证书,应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核,如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定,被认证方应接受政府主管部门的抽查;根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时,恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下,可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中,对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉,电话:010-58246011;也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉,以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。