

项目编号：10343-2023-Q-2025

管理体系审核报告

(监督审核)



组织名称：上海戌月科技服务有限公司

审核体系：质量管理体系（QMS）50430（EC）

环境管理体系（EMS）

职业健康安全管理体系（OHSMS）

能源管理体系（ENMS）

食品安全管理体系（FSMS/HACCP）

其他

审核组长（签字）：张磊

审核组员（签字）：

报告日期：2024年05月12日

北京国标联合认证有限公司编制

地址：北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810

电话：010-8225 2376

官网：www.china-isc.org.cn

邮箱：service@china-isc.org.cn



联系我们，扫一扫！



审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
 - 管理体系审核计划（通知）书
 - 首末次会议签到表
 - 不符合项报告
 - 其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经 ISC 技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经 ISC 确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行 ISC 工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄漏。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在 ISC 一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和 ISC 的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：张磊

组员：



一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
A	张磊	组长	审核员	2022-N1QMS-2258213	33.02.01;33.03.01;35.04.02

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	林香萍	向导	受审核方
2		观察员	

1.2 审核目的

本次审核目的是组织获得（**质量管理体系**）认证后，进行第一次监督审核 证书暂停后恢复 其他特殊审核请注明：

审核通过检查受审核方的组织结构、运作情况和程序文件，以证实组织是否按照产品标准、服务规范和相关规定运作，能否保持并持续改进管理体系，评价其符合认证准则要求的程度，从而确定是否 暂停原因已消除，恢复认证注册， 保持认证资格。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

b) 受审核方文件化的管理体系；本次为 结合审核 联合审核 单体系审核；

c) 相关审核方案，FSMS 专项技术规范；

d) 相关的法律法规：质量法、标准化法、合同法、劳动法、消防法、安全生产法

e) 适用的产品（服务）质量、环境、安全及所适用的食品安全及卫生标准：GB/T 11457-2006 《信息技术 软件工程术语》、GB/Z 31102-2014 《软件工程 软件工程知识体系指南》

f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）。

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2025年05月12日 上午至2025年05月12日 下午实施审核。



审核覆盖时期：自2024年4月30日至本次审核结束日。

审核方式：现场审核 远程审核 现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析，企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建；
电商平台营销推广服务。

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）

注册地址：上海市闵行区昆阳路 1508 号 2 幢 2 层

办公地址：上海市浦东新区东方路 69 号裕景国际商务广场 A 座 1511

经营地址：上海市浦东新区东方路 69 号裕景国际商务广场 A 座 1511

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：

1.5.4 恢复认证审核的信息（暂停恢复审核时适用）

暂停原因：

暂停期间体系运行情况及认证资格使用情况：

经现场审核，暂停证书的原因是否消除：

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：未调整；有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：

1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况：

审核中提出严重不符合项（0）项，轻微不符合项（1）项，涉及部门/条款：运营部 Q9.2

采用的跟踪方式是：现场跟踪书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限：2025 年 5 月 17 日前提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在 2026 年 5 月 12 日前。

2) 下次审核时应重点关注：

内审执行情况、特种设备检定情况、设备运行情况，目标考核情况；任何变更情况

3) 本次审核发现的正面信息：

近一年内未发生过安全事故，未发生过相关方投诉抱怨情况，未发生违反法律法规情况，人员质量识等较

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示



1) 成熟度评价：公司各部门职责明确，管理体系能够全面有效地予以贯彻实施，各部门人员能理解和实施本部门涉及的相关过程。对识别出的相关管理过程能有效予以控制。

2) 风险提示： 人员安全生产知识加强培训，提高产品质量提升的意识。

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：

无

二、组织的管理体系运行情况及有效性评价

2.1 目标的实现情况 符合 基本符合 不符合

●公司的质量目标为（随质量手册发布实施，2022年10月10日）：

目标	结果
顾客投诉处理及时率≥90%	100%
及时交付率≥95%	96%

●质量目标在各部门进行了分解，并在2024年12月31日对2024年度进行了考核，另查核2025年1-5月，结果显示质量目标实现。

2.2 重要审核点的监测及绩效 符合 基本符合 不符合

（需逐项就审核证据、审核发现和审核结论进行详细描述，其中FH应包括使用危害分析的方法和对食品安全小组的评价意见；H体系还应包括针对人为的破坏或蓄意的污染建立的食品防护计划的评价）

企业最高管理者为增强顾客满意，确保顾客和适用的法律法规的要求得到满足，对建立、实施、保持和改进管理体系做出了承诺。建立和实施并初步形成了纠正、预防和持续改进机制。严格执行了体系文件规定要求，实现了企业方针和目标，达到了预期结果。

企业建立了较完善的人力资源、基础设施、工作环境、技术信息、资金等资源确定和提供等渠道，能够确保满足建立、实施、保持、改进质量管理体系，提供符合要求的产品的实际需求。

企业在策划建立管理体系时较充分地识别了所需的过程，包括产品实现所需的过程，包括明确顾客及其规定用途和已知的预期用途所必需的要求、适用的法律法规要求、组织附加的要求，对各种要求进行评审，确认可以满足要求，并传递到相关岗位。

企业明确了所提供产品的目标和要求、文件和资源的需求，所需的过程和产品监视与测量活动及接收准则，所需的记录表格等。

按照产品实现的流程，通过查阅记录、现场观察、与岗位人员面谈，表明在服务实现的策划，顾客要求的识别和评审、采购、销售和服务提供的控制、标识和可追溯性、顾客财产、产品防护、以及监视和测



量设备的控制等能够按照规定准则正常运行，并保证提供产品符合规定的要求。

- 公司的各项资源基本充分，包括：人力资源、基础设施、工作环境、技术、信息和组织知识等。

办公室：460平方米；

提供了设备台帐，主要生产设备：电脑、打印机、服务器等；

检测设备：软件运行直接在电脑上测试，无其他测量检测的设备等；

公司目前工作人员共计31人，其中管理人员5人。

- 现有各项资源基本能满足生产的要求，基本能满足体系运行的要求。

- 策划了生产工艺流程：

一、企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建工艺流程：

项目启动（团队确定、确定范围）→需求调研→蓝图设计→开发→测试→上线→试运行→项目交付（用户培训、验收）

企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析工艺流程：

项目准备（团队确定、会议时间对焦）→需求确定（需求拆解、问题对焦、需求明确）→明确数据洞察大纲→取数→图表整理→报告输出→项目交付（线上汇报、客户验收）

三、电商平台营销推广服务工艺流程：

KPI确认→项目准备→项目推广执行（直通车、引力魔方、万相台）→项目交付（推广数据交付、服务费结算）

外包过程：办公软件服务（QBI、阿里云桌面、RPA）

●确定产品和服务的要求：GB/T 11457-2006 《信息技术 软件工程术语》、GB/Z 31102-2014 《软件工程 软件工程知识体系指南》。

- 制定目标，目标基本合理、可测量、可达到。

- 策划所需资源

1、其中主要生产设备有：

主要生产设备：电脑、打印机、空调、服务器等；

2、检测设备主要有：无需检测设备；

3、确定胜任人员需求，经过培训、考核合格后上岗。

4、确定了服务、软件研发过程的检验活动；

5、编制了产品检验规范等验收标准、设备操作规程等；

6、编制了采购产品验证记录,半成品检验记录,成品检验制度。



●遵照岗位职责、工艺流程、管理制度等作业指导文件实施过程控制

●策划结果满足产品实现要求。暂无质量计划。

●运行的策划符合要求

●该公司主要产品为企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析，企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建；电商平台营销推广服务。

●该公司产品按照国家标准、法律法规要求及顾客要求生产，与产品有关的要求主要体现在合同及相关法律法规中。

●另外，该公司确定并收集了GB/T 11457-2006 《信息技术 软件工程术语》、GB/Z 31102-2014 《软件工程 软件工程知识体系指南》、等相关法律法规及标准文件，将其中的相关要求作为与产品有关要求的补充。

●该公司签订的书面合同，由业务部组织相关部门与客户会签、网络交流的形式进行评审或直接进行投标，明确客户需求完成签订，合同签订后即完成合同评审过程，目前企业主要通过微信沟通确定采购需求。

●查“合同登记表”，内容包括：客户名称、客户单位地址、主要产品或服务范围、签订日期。

——顾客名称：成都好主人宠物食品有限公司，签订时间：2024-12-25

产品名称：好主人全域BI看板项目

——顾客名称：汤臣倍健股份有限公司，合同编号：C01-20241021-0558，签订时间：2024-11-7

交货日期：按照订单或甲方通知交货时间为准进行交货。

产品名称：汤臣倍健 BI看板咨询服务项目

●编制《外部提供产品、服务和过程控制程序》，规定了对选择评价和重新评审供方的方法。通过调查供方的质量保证能力如：具有营业登记、产品质量、质量保证能力、价格、交货、服务、质量管理体系等方面进行评价。

●主要采购物资有：办公用品、防护用品、电脑等。

●识别的外包过程：办公软件服务（QBI、阿里云桌面、RPA）。

●查《合格供方名录》，共显示合格供应商京东商城、京东大药房等2家供应商，内容包括：序号、供方名称、地址、提供产品、是否合格评定等。

●公司对供应商的管理和控制按照策划的要求开展。

●企业编辑了公司编辑了《设计和开发控制程序》、《过程和产品的监视和测量控制程序》、《产品防护控制程序》、《数据分析控制程序》、《人力资源控制程序》各产品《技术文件管理办法》《计量器具



管理办法》和设备操作规程等。现场查看过程运行环境适宜,设计研发所需的电脑等设备和监视测量装置的提供基本满足要求,详见Q7.1.3、Q7.1.4、Q7.1.5,人员配置符合要求。明确了所需要的资源配置以及资金预算。后期输出结果可以依照标准国标和客户要求等检测,测试记录由研发人员进行,多人核实确保无误,且需经客户验证才可正式通过,详见Q8.3.4、Q8.3.5、Q8.6。

●--研发部应根据市场的需求或合同的规定,制订相应的分析、设计和研发计划,确定研发部经理,并报总经理审批。

目前企业签订的协议均包含整个:企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析,企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建和电商平台营销推广服务,其工艺流程如下:

1、企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析工艺流程:

项目准备(团队确定、会议时间对焦)→需求确定(需求拆解、问题对焦、需求明确)→明确数据洞察大纲→取数→图表整理→报告输出→项目交付(线上汇报、客户验收)

2、企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建工艺流程:

项目启动(团队确定、确定范围)→需求调研→蓝图设计→开发→测试→上线→试运行→项目交付(用户培训、验收)

3、电商平台营销推广服务工艺流程:

KPI确认→项目准备→项目推广执行(直通车、引力魔方、万相台)→项目交付(推广数据交付、服务费结算)

●--本次审核周期内,抽查其实施项目:汤臣倍健 BI看板咨询服务项,此项目涵盖体系范围:企业数字化转型下的大数据融合、诊断和分析,进行企业全域数据商业决策系统软件的设计和搭建和电商平台营销推广服务

根据2024年10月 《汤臣倍健 BI看板咨询服务项 项目工作说明书》

序号	项目流程	执行工作时间	内容	客户方	下一步条件
1	项目启动	2-3 日	项目材料准备 发起项目启动会	参与项目启动会 提供项目相关材料(数据表等)	合同及工作说明书 签署完成或书邮件 进行提前开工确认
2	需求调研	10-14 日	准备需求调研框架 发起需求调研确认 输出调研文档	配合调研	戌月调研结束,满足 项目需求无需再调研
3	需求确认	2-3 日	需求整理及梳理	书面/邮件确认	客户方书面/邮件确认 调研文档,若有修改, 返回至项目编号 2



4	原型设计	25-30日	原型图设计稿输出原型图设计宣讲，描述实现具体模块所涉及到的主要算法、数据结构等内容，保证软件的需求完全分配给整个软件。	参与原型图宣讲会书面/邮件确认	客户方书面/邮件确认原型图设计若有修改，返回至项目编号 4
5	映射表设计	7-10日	对数据结构、算法分析和模块实现等方面的设计要求，开始具体的编写程序工作，分别实现各模块的功能，从而实现对目标系统的功能、性能、接口、界面等方面的要求。看板映射表输出	书面/邮件确认	客户方书面/邮件确认映射表，若有修改，返回至项目编号 5
6	项目阶段验收	3-5日	提供验收报告，在软件测试证明软件达到要求后，向用户提交开发的目标安装程序、数据库的数据字典，看板功能展示分析	书面/邮件确认	客户方书面/邮件确认验收报告，若有修改，返回至项目编号 5
7	项目搭建陪跑	22日	根据客户方需求，做具体需求澄清	提出需求	项目搭建陪跑 22个工作日结束

●查在项目正式开始前，项目准备阶段甲乙双方应就以下项目管理与风险管理机制达成协议，并召开项目启动会议，确保双方完成准备可进入项目执行阶段。

(1) 需求调研文档：基于汤臣倍健各业务部门的需求进行调研，并输出一份《需求调研文档》。

(2) 原型图设计稿：根据业务需求进行看板原型图设计，包括全域经营总览及增长动因拆解、线上渠道经营总览、品牌下全平台经营总览、品类货品洞察、市场及竞争分析、品牌下全渠道经营总览、品牌增长动因分析、品牌下货品洞察、店铺经营表现（天猫&京东）、推广及流量（天猫&京东）、货品分析（天猫&京东）、店铺经营表现（抖音）共计 12 张看板原型图设计，并输出一套《原型图设计稿》。

(3) 数据路径映射表：根据可视化看板进行呈现的数据指标定义、指标逻辑定义，梳理数据映射表及数据路径表，并输出一份《数据路径映射表》，以用于可视化看板搭建时查看数据映射及数据路径。

(4) 搭建咨询陪跑：基于客户需求，提供包含数据来源路径咨询、数据集规划咨询、看板落地搭建咨询等相关咨询服务，该服务不包含取数实施、搭建实施、数据处理及数据工具或软件使用费、检测费、部署费用及各大平台数据银行或数据系统对接费。

●提供《【渠道运营层】汤臣倍健原型图V3.3_标号版》：为保障设计开发效率，本原型设计图仅重点关注看板中的指标数据及图表形式，其他如看板布局、部分按钮交互均为临时草稿，待原型图确认后，系统后台数据集搭建完成后，进行整体调优。

●提供《【事业部】汤臣倍健BI项目原型图V3.5》：从事业部品牌视角，对品牌全渠道经营表现进行诊断，并快速定位高增长渠道和高增长品类洞察品牌在不同销售渠道的经营表现，拆解至行业规模、行业增长驱动因子、品类增长趋势对品牌增长动因进行分析

从单品类维度出发，洞察品类在整个市场的经营表现;分析单品类在本品与竞品不同渠道的分布、



TOPSKU的销售表现，洞察增长机会

●提供《RPA取数路径》《RPA数据字典》《ETL表》《运营层映射表》《决策层及管理层映射表》《附录-决策层管理层图表映射关系》

产品性能均符合相关标准，满足预期使用要求。

●提供《汤臣倍健BI看板咨询服务项目》验收截图：客户回复内容：已确认收到成月团队提交的《汤臣信健全域BI项目调研产品框架W6.1》1份，《汤臣倍健全域BI项目原型图》(含14张原型图)，并已确认原型图的逻辑性、完整性、可执行性符合汤臣业务方需求

2.3内部审核、管理评审的有效性评价 符合 基本符合 不符合

公司于2025年1月20日进行了内审活动，内审的策划和实施情况符合策划的要求，本次内审提出1个不符合项，按要求进行了改善，经过验证后予以关闭，基本有效。

公司于 2025年3月18日完成了管理评审活动，管评的输入信息基本充分，输出的措施基本有效。

2.4 持续改进 符合 基本符合 不符合

1) 不合格品/不符合控制

●制定了《不合格质检理程序》，对不合格品的标识、隔离、处置的职责、方法和程序做出了规定，不合格品有特采、返工、拒收或报废四种处置方式。

●针对采购出现的不合格，直接退货，或供方及时来厂返修（工）处理。

●公司生产过程中产生的不合格品根据严重程度采取返工、报废处理。问题描述清楚、确定处置措施并实施和验证。

●对于客户反馈的不合格品，质检部视情况须组织相关人员对检验的不合格品进行评审。并要求相关部门按照不合格品评审的处理结果开展相应的返工返修作业。客户退回的不合格品处理完毕后，相关部门应及时将处理情况告之业务，以便其及时与客户沟通，安排后续的补货事宜。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

内审发现的不符合，形成内部审核不合格报告，有原因分析，措施，实施及有效性验证等。

管理评审中的改进，制定有措施单。日常中发现的不符合，公司通过实施纠正措施，要求相关部门举一反三也检查自己的工作，消除同类型错误的原因。基本有效。总体上看，公司纠正及改进机制已形成，能够形成自我完善自我提高的良性循环机制。自体系运行以来组织未发生顾客投诉和质量、环境和安全事故。基本符合要求

3) 投诉的接受和处理情况：

建立了对外交流的渠道，可接收外部投诉及建议，年度无质量环境安全事故发生，也没有发生相关方



投诉，现场也没有发现顾客投诉资料。基本符合要求。

三、管理体系任何变更情况

1) 组织的名称、位置与区域:

企业名称变更为: 上海戌月科技服务有限公司,

注册地址变更为: 上海市闵行区昆阳路 1508 号 2 幢 2 层

经营地址变更为: 上海市浦东新区东方路 69 号裕景国际商务广场 A 座 1511

2) 组织机构: 无

3) 管理体系: 无

4) 资源配置: 无

5) 产品及其主要过程: 无

6) 法律法规及产品、检验标准: 无

7) 外部环境: 无

8) 审核范围 (及不适用条款的合理性): 无

9) 联系方式: 无

四、上次审核中不符合项采取的纠正或纠正措施的有效性

第一次监督审核提出人员能力不足, 培训有效性不够, 现场查看已整改

五、认证证书及标志的使用

管理体系运行的周期中经现场抽查、询问未发现企业转让、出售、借用、冒用证书的情况发生。证书、标志使用情况良好。

六、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

无变化

经过审核, 审核组认为认证范围适宜, 详见《认证证书内容确认表》。

说明: 审核范围在监督审核时有变化, 需填写《认证证书内容确认表》

七、审核结论及推荐意见

审核结论: 根据审核发现, 审核组一致认为, (上海戌月科技服务有限公司) 的

质量 环境 职业健康安全 能源管理体系 食品安全管理体系 危害分析与关键控制点体系:



审核准则的要求	<input type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 基本符合	<input type="checkbox"/> 不符合
适用要求	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
实现预期结果的能力	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
内部审核和管理评审过程	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效
审核目的	<input type="checkbox"/> 达到	<input checked="" type="checkbox"/> 基本达到	<input type="checkbox"/> 未达到
体系运行	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效

推荐意见: 暂停证书的原因已经消除, 恢复认证注册

保持认证注册

在商定的时间内完成对不符合项的整改, 并经审核组验证有效后, 保持认证注册

暂停认证注册

扩大认证范围

缩小认证范围

北京国标联合认证有限公司

审核组:张磊



被认证方需要关注的事项

(本事项应在末次会议上宣读)

审核组推荐认证后,北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后,我们的合作关系将提高到新阶段,北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息,贵单位也可以对外宣传获得认证的事实,以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列(但不限于)各项:

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求,建立职责和程序,正确使用认证证书和认证标志,认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址: www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益,希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件:包括主要负责人的变更、联系方法的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排,确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况,请贵公司按照要求接受监督审核,监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩,以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核,证书将会被暂停,请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司,以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行,请贵单位遵守认证合同相关责任和义务,按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核,有可能提前较短时间通知受审核方,希望贵单位能够了解并给予配合。

6、所颁发的带有 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可标志的认证证书,应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核,如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定,被认证方应接受政府主管部门的抽查;根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时,恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下,可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中,对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉,电话:010-58246011;也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉,以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。