



合同编号： 0317-2019-QE-2021



## 管理体系审核报告

受审核方： 重庆市银广成科技有限公司

审核体系：

☒ 质量管理体系（QMS）

☐ 工程施工企业质量管理体系（EcMS）

☐ 环境管理体系（EMS）

☐ 职业健康安全管理体系（OHSMS）

北京国标联合认证有限公司

网址： [www.china-isc.org.cn](http://www.china-isc.org.cn)



## 一、受审核方基本信息

|                                |                                                                                                                                      |       |             |    |        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|----|--------|
| 受审核方名称                         | 重庆市银广成科技有限公司                                                                                                                         |       |             |    |        |
| 注册地址                           | 重庆市南岸区圃莉路8号11幢3-1                                                                                                                    |       |             | 邮编 | 400000 |
| 经营地址                           | 重庆市南岸区牡丹路4号1栋4楼                                                                                                                      |       |             |    | 400000 |
| 联系人                            | 尚毅                                                                                                                                   | 电话    | 13637910606 | 传真 |        |
| 法人代表                           | 李成功                                                                                                                                  | 管理者代表 | 尚毅          | 邮箱 |        |
| 多班次说明                          | 受审核组织的班次： <input checked="" type="checkbox"/> 单班 <input type="checkbox"/> 双班 <input type="checkbox"/> 三班 <input type="checkbox"/> 其他 |       |             |    |        |
| 确认受审核方管理体系覆盖的查产品范围与现场运作情况是否一致： |                                                                                                                                      |       |             |    |        |
| 生产/服务提供<br>流程简图                | 手机生产工艺流程：合同签订——采购——备料——焊接——装壳——打螺丝——下载升级——测试——打标写码查号——包装出货。                                                                          |       |             |    |        |

## 二、本次审核信息

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |      |  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|--|
| 审核日期    | 2021年08月28日 上午至2021年08月28日 下午                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |      |  |
| 审核目的    | <input type="checkbox"/> 初审二阶段：评价组织管理体系建立、实施运行的符合性及有效性，以确定是否推荐认证注册。<br><input checked="" type="checkbox"/> 监督审核：评价组织管理体系的持续符合性和有效性，以确定是否推荐保持认证证书。<br><input type="checkbox"/> 再认证：评价组织管理体系整体的持续符合性和有效性，以确定是否推荐更新认证并换发认证证书。<br><input type="checkbox"/> 扩大认证：评价受审核方在申请的扩大认证范围内管理体系的建立、实施运行的符合性及有效性，以确定是否推荐扩大范围的认证注册。                                                         |  |  |      |  |
| 审核准则    | <input checked="" type="checkbox"/> GB/T19001-2016/ISO9001：2015 <input type="checkbox"/> GB/T 50430-2017<br><input type="checkbox"/> GB/T24001-2016/ISO14001：2015 <input type="checkbox"/> GB/T 45001-2020/ISO45001：2018<br><input type="checkbox"/> 受审核方管理体系成文信息 <input type="checkbox"/> 顾客要求<br><input type="checkbox"/> 适用于受审核方的法律法规及其他要求 <input type="checkbox"/> 认证合同 |  |  |      |  |
| 审核方式    | <input checked="" type="checkbox"/> 单一体系审核 <input type="checkbox"/> 结合审核 <input type="checkbox"/> 一体化审核 <input type="checkbox"/> 联合审核                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |      |  |
| 审核方法    | <input type="checkbox"/> 现场审核 <input type="checkbox"/> 远程审核 <input type="checkbox"/> 非现场审核（仅限一阶段）                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |      |  |
| 审核类型    | <input type="checkbox"/> 初审二阶段 <input checked="" type="checkbox"/> 监督 第 二 次监督审核 <input type="checkbox"/> 再认证 <input type="checkbox"/> 扩大认证 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                      |  |  |      |  |
| 审核地址    | 重庆市南岸区牡丹路4号1栋4楼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |      |  |
| 远程审核方式  | <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 数据共享 <input type="checkbox"/> 远程接入                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |      |  |
| 信息安全的控制 | <input type="checkbox"/> 已与受审核方签订信息安全协议 <input type="checkbox"/> 未与受审核方签订信息安全协议                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |      |  |
| 远程审核资源  | <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 智能手机 <input type="checkbox"/> 手持设备 <input type="checkbox"/> 笔记本电脑 <input type="checkbox"/> 台式电脑 <input type="checkbox"/> 无人机 <input type="checkbox"/> 摄像机<br><input type="checkbox"/> 可穿戴技术 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 其他                                                                  |  |  |      |  |
| 审       | 3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  | 专业代码 |  |



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|
| 核<br>范<br>围        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    | 19.03.00                                                         |
| 不适用 ISO9001<br>的条款 | 8.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                                                                  |
| 不适用的理由<br>(可多选)    | <input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发的责任<br><input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发的能力<br><input type="checkbox"/> 受审核组织没有设计开发修改的权力<br><input checked="" type="checkbox"/> 受审核组织按照顾客图纸和合同要求提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 受审核组织按照公司总部的技术要求提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 受审核组织按照传统工艺提供生产和服务<br><input type="checkbox"/> 产品/服务流程体系建立前确定, 近期也不预期变更<br><input type="checkbox"/> 其他: |                    |                                                                  |
| 体系文件实施<br>时间       | 2019 年 2 月 25 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 管理体系运行已<br>超过 3 个月 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 上次审核时间             | 2020 年 8 月 17 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 认证证书有效期<br>(初审除外)  | 有效至 2022 年 7 月 21 日                                              |

本次审核覆盖以下各场所/场地及其对应的范围:

| 场 所<br>编 号<br>(分证<br>书 序<br>号) | 组织名称及注册场所地<br>址                            | 经营场所的地址<br>(多现场和临时现场)    | 员 工<br>人 数 | 审核范围 (产品和过程)                    | 标准                                                      | 被 审<br>核 了                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 01                             | 重庆市银广成科技有<br>限公司/重庆市南岸区<br>牡丹路 4 号 1 栋 4 楼 | 重庆市南岸区牡丹路 4<br>号 1 栋 4 楼 | 59         | 3C 认证范围内的 TD-LTE 数<br>字移动电话机的生产 | GB/T<br>1900<br>1-20<br>16/I<br>SO<br>9001<br>:201<br>5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 02                             |                                            |                          |            |                                 |                                                         | <input type="checkbox"/>            |
| 03                             |                                            |                          |            |                                 |                                                         | <input type="checkbox"/>            |
| 04                             |                                            |                          |            |                                 |                                                         | <input type="checkbox"/>            |
| 05                             |                                            |                          |            |                                 |                                                         | <input type="checkbox"/>            |

三、任何影响审核方案的重要事项: 无

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影响审核方案的<br>事项 | <input type="checkbox"/> 审核终止 <input type="checkbox"/> 审核中止 <input type="checkbox"/> 增加审核人员 <input type="checkbox"/> 减少审核人员 <input type="checkbox"/> 增加场所<br><input type="checkbox"/> 减少场所 <input type="checkbox"/> 扩大认证范围 <input type="checkbox"/> 延长审核日期 <input type="checkbox"/> 缩短审核日期 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 理由说明          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

四、对偏离审核计划情况及理由，包括对审核风险及影响审核结论的不确定性的客观陈述。

本次审核活动按《审核计划》执行。完成情况说明：

|                                                           |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 已按照审核计划完成全部审核工作       | ——                                                                                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> 审核计划有修改，但不会影响审核结论。<br>修改的内容和原因是： | <input type="checkbox"/> 人员调整 <input type="checkbox"/> 多场所调整 <input type="checkbox"/> 临时场所调整 <input type="checkbox"/> 缩小认证范围 <input type="checkbox"/> 其他 |
| <input type="checkbox"/> 未完成审核计划                          | 未完成的内容和原因是：                                                                                                                                              |

#### 五、审核组成员信息

| 审核组成员信息    |      |    |                    |                            |
|------------|------|----|--------------------|----------------------------|
| 姓名         | 组内身份 | 性别 | 审核员注册证书号           | 专业代码                       |
| 文平         | 组长   | 男  | 2019-N1QMS-3093566 | 19.03.00,29.10.07,34.05.00 |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |
| 与审核组同行人员信息 |      |    |                    |                            |
| 姓名         | 作用   | 性别 | 工作单位               | 职务/职称                      |
|            |      |    |                    |                            |
|            |      |    |                    |                            |

#### 六、上次审核后发生的影响组织管理体系的重要变更（适用时）

| 变更内容       | 变 更 描 述                     |
|------------|-----------------------------|
| 主要负责人变更    |                             |
| 注册地址变更     | 重庆市南岸区圃莉路8号11幢3-1           |
| 经营地址变更     |                             |
| 多场所地址变更    |                             |
| 临时场所地址变更   |                             |
| 认证范围变更     | 3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产 |
| 体系员工人数较大变更 |                             |
| 设备设施重大变更   |                             |
| 产品/工艺重大变更  |                             |
| 其他         |                             |

在本次审核过程中，评审了现有管理体系和管理体系文件中这些变化的实施情况。

#### 七、审核发现（见 ☒QMS ☐EcMS ☐EMS ☐OHSMS）

|      |                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 审核周期 | <input type="checkbox"/> 体系建立以来 <input checked="" type="checkbox"/> 定期（近一年） <input type="checkbox"/> 其他 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                         |                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------|
| 审核周期内，重大事故、顾客/相关方投诉说明   | 无                                                    |
| 一阶段提出问题的整改情况（仅适用于初审二阶段） |                                                      |
| 上次不符合的整改情况（再认证填写）       | 上次不符合发生在品保部，涉及条款 7.1.5，经本次审核验证未再发生类似的不符合情况，其整改有效。    |
| 工作记录的真实性                | 所有被抽样到的、被评审过的工作记录都是真实的。<br>组织实际工作记录的真实性已得到确认。        |
| 证书和标志的使用（适用于监督审核和再认证）   | 依据规定使用标志和证书。有进行相关的抽查（如：名片，公司宣传册等）<br>证书和标志的使用无违规使用情况 |

## 八、已识别出的任何未解决的问题：

■可能影响本次审核结论可靠性的因素：无

| 影响本次审核结论可靠性的因素                               | 具体说明 |
|----------------------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> 样本量不足               |      |
| <input type="checkbox"/> 知识产权保护              |      |
| <input type="checkbox"/> 因受审核方信息造成的日数或审核资源不足 |      |

## 九、是否达到审核目的

☒达到审核目的☐未达到审核目的，未达到目的的原因是：\_\_\_\_\_

## 十、审核基于对可获得信息的抽样过程的免责声明：

本次审核是基于抽样检查的原则，因此，不可能包含受审核方管理体系覆盖的所有场所、以及体系所涉及的全部活动。仍可能有未发现的不符合项存在于目前管理体系的运行中。本次审核的结论审核组仅对抽取的样本负责。

## 十一、不符合项纠正措施要求

未开具不符合报告在 5 工作日/一般不符合报告在 20 工作日/严重不符合在 60 个工作日之内，针对不符合原因制定并实施纠正措施。验证方式见《不符合项报告》。

## 十二、不符合项及纠正措施验证结论：

| 体系名称缩写 | 一般不符合数量 | 严重不符合数量 | 不符合项总数 |                                                                         |
|--------|---------|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| QMS    | 1       | 0       | 1      | <input checked="" type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题： |
| 50430  |         |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |
| EMS    |         |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |
| OHSMS  |         |         |        | <input type="checkbox"/> 验证合格 <input type="checkbox"/> 仍有问题：            |

注 1：若一个不符合涉及 2 个以上管理体系时可在每个体系分别表述

注 2：本次审核开具的不符合项，分布见相关管理体系附件。

注 3：本次审核发现不符合及存在问题对管理体系实现目标的影响☐较大 ☐不大



## 十三、审核组推荐意见:

|            |                                                                                     |                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 推荐内容       | 审核组意见                                                                               |                             |
| 管理体系评价     | ■QMS 基本满足 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准的要求, 建立了自我完善机制, 质量管理体系运行基本有效。               |                             |
|            | □EcMS 基本满足 GB/T 50430:2017 标准的要求, 建立了自我完善机制, 建筑工程质量管理体系运行基本有效。                      |                             |
|            | □EMS 基本满足 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准的要求, 建立了自我完善机制, 环境管理体系运行基本有效。              |                             |
|            | □OHSMS 基本满足 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的要求, 建立了自我完善机制, 职业健康安全管理体系运行基本有效。        |                             |
| 对审核范围适宜性结论 | □审核范围适宜, 与申请范围一致                                                                    |                             |
|            | ☑审核范围变更                                                                             |                             |
|            | QMS                                                                                 | 3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产 |
|            | EcMS                                                                                |                             |
|            | EMS                                                                                 |                             |
|            | OHSMS                                                                               |                             |
| 审核组推荐意见    | □推荐认证注册(□初审 □再认证)                                                                   |                             |
|            | □在完成纠正措施后推荐认证注册(□初审 □再认证)                                                           |                             |
|            | □推荐保持认证注册(□监督审核 □再认证)                                                               |                             |
|            | ☑在完成纠正措施后推荐保持认证注册(☑监督审核 □再认证)                                                       |                             |
|            | □推荐扩大范围                                                                             |                             |
|            | □在完成纠正措施后推荐扩大范围                                                                     |                             |
|            | □延期推荐注册(□初审 □监督审核 □再认证)                                                             |                             |
|            | □不推荐认证注册(□初审 □监督审核 □再认证)                                                            |                             |
|            | □不推荐或缩小推荐范围的说明:                                                                     |                             |
| 审核组长签字     |  | 日期<br>2021.8.28             |

## 十四、审核报告的发放范围:

受审核方(含附件): 重庆大时代建筑设计有限公司

1 份

北京国标联合认证有限公司:

1 份

## 十五、附件

1. 审核计划(含项目清单)
2. 不符合报告/问题清单
3. 其他



## 十六、填表说明:

1. 本审核报告适用于单体系审核,也适用于多体系结合审核情况;
2. 应依据审核任务书安排的管理体系领域(指:QMS/50430, EMS, OHSMS,EnMS,FSMS,HACCP)和审核类型(指:二阶段、再认证,在相应的□内划“√”);
3. “括号”内属于本报告基本要求的内容,除按要求填写外,未说明的一般应说明负面的发现和潜在的问题或审核组认为应该指明的情况,内容多时可附页;
4. 公正性声明和审核报告签字处需本人亲笔签名。
5. 对于证书/证书附件要求的组织,除在末次会议上确定注册范围外,还须附上子证书/证书附件的文字表达。(可另附页)

## 附件 ISO 9001:2015 (若不是 ISO 9001:2015 审核请删除)

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------|-----------------------------|--------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--|
| 审核周期                                     | <input type="checkbox"/> QMS 体系建立以来 <input checked="" type="checkbox"/> 定期(近一年) <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 体系要素                                     | 审核内容总结                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 组织环境                                     | <p>受审核组织已与其宗旨和战略方向相关并影响其实现管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素进行了确定;监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">列举影响企业战略的重要因素(不必全选)</td></tr> <tr> <td>外部环境</td><td><input checked="" type="checkbox"/>法律法规    <input type="checkbox"/>技术 <input checked="" type="checkbox"/>竞争 <input checked="" type="checkbox"/>市场    <input type="checkbox"/>文化    <input type="checkbox"/>社会 <input checked="" type="checkbox"/>经济环境    <input type="checkbox"/>其他</td></tr> <tr> <td>内部环境</td><td><input checked="" type="checkbox"/>价值观    <input checked="" type="checkbox"/>文化    <input type="checkbox"/>知识 <input checked="" type="checkbox"/>绩效    <input type="checkbox"/>工艺    <input type="checkbox"/>设备 <input checked="" type="checkbox"/>人员能力    <input type="checkbox"/>其他</td></tr> </table> <p>确定了与相关管理体系有关的相关方及需求和希望;监视和评审了相关相关信息。</p> <table border="1"> <tr> <td>重要的相关方</td><td>重要的相关方需求和希望(不必全选)</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>主管部门</td><td>遵守质量相关的法律法规</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>供方</td><td>组织的持续经营、明示采购要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>顾客</td><td>按时按质按量交付产品或服务;产品/服务质量持续满足要求</td></tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>消费者</td><td>良好的使用感受</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>员工</td><td>组织的持续经营、自我发展</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>投资方</td><td>组织的持续经营、盈利</td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>其他</td><td></td></tr> </table> <p>组织应明确相关管理体系的范围;(详见第一款审核范围)</p> <p>对 QMS 的适用性(详见第一款不适用条款和理由说明)</p> <p>组织对管理体系的过程进行了确认,对输入、输出、顺序及相互作用已被明确地提出并被充分控制。采用了过程方法管理相关管理体系及其过程;用文件化的绩效指标定期评审过程。</p> <p><b>影响运行的重要过程如下:(不必全选)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>市场拓展    <input type="checkbox"/>设备能力 <input checked="" type="checkbox"/>人员能力    <input type="checkbox"/>检测水平 <input checked="" type="checkbox"/>合同评审    <input type="checkbox"/>知识保密</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新产品设计开发    <input type="checkbox"/>原材料采购 <input checked="" type="checkbox"/>外部供方控制    <input type="checkbox"/>生产/服务控制    <input type="checkbox"/>其他</p> <p><b>影响体系运行的外包过程如下:(根据实际情况选择)</b></p> <p><input type="checkbox"/>新产品设计开发    <input type="checkbox"/>原材料订制    <input type="checkbox"/>生产/服务过程    <input type="checkbox"/>检验检测    <input type="checkbox"/>产品运输    <input type="checkbox"/>设备维修</p> <p><input type="checkbox"/>人员培训    <input checked="" type="checkbox"/>其他:图文印刷</p> <p>组织通过质量目标的建立、实施、顾客满意的测量、内审和管理评审等方式,充分地评审,管理及控制这些质量管理体系覆盖的过程和活动。</p> |  | 列举影响企业战略的重要因素(不必全选) |  | 外部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input type="checkbox"/> 其他 | 内部环境 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他 | 重要的相关方 | 重要的相关方需求和希望(不必全选) | <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守质量相关的法律法规 | <input checked="" type="checkbox"/> 供方 | 组织的持续经营、明示采购要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 顾客 | 按时按质按量交付产品或服务;产品/服务质量持续满足要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 消费者 | 良好的使用感受 | <input type="checkbox"/> 员工 | 组织的持续经营、自我发展 | <input type="checkbox"/> 投资方 | 组织的持续经营、盈利 | <input type="checkbox"/> 其他 |  |
| 列举影响企业战略的重要因素(不必全选)                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 外部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 技术 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争 <input checked="" type="checkbox"/> 市场 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 经济环境 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 内部环境                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 价值观 <input checked="" type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 知识 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效 <input type="checkbox"/> 工艺 <input type="checkbox"/> 设备 <input checked="" type="checkbox"/> 人员能力 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 重要的相关方                                   | 重要的相关方需求和希望(不必全选)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 主管部门 | 遵守质量相关的法律法规                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 供方   | 组织的持续经营、明示采购要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 顾客   | 按时按质按量交付产品或服务;产品/服务质量持续满足要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 消费者  | 良好的使用感受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 员工              | 组织的持续经营、自我发展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 投资方             | 组织的持续经营、盈利                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| <input type="checkbox"/> 其他              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |
| 领导作用                                     | <p>最高管理者确定并证实了对相关管理体系的领导作用与承诺;</p> <p>QMS 最高管理者应确及证实其以顾客为关注焦点的领导作用和承诺;通过——</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |                                          |             |                                        |                |                                        |                             |                                         |         |                             |              |                              |            |                             |  |





|                       | <p><input checked="" type="checkbox"/> 以身作则 <input checked="" type="checkbox"/> 建立机制 <input type="checkbox"/> 法规宣传 <input checked="" type="checkbox"/> 风险机遇的应对 <input checked="" type="checkbox"/> 重视顾客反馈 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>最高管理者制定了文件化的管理体系方针：<b>质量第一、管理至上，以客为尊，持续改进</b><br/>质量方针合理恰当并为相应的质量目标提供了框架。最高管理层已经宣布了组织的质量方针并进行了实施，它使所有员工负起持续改进质量管理体系的责任，并在相关方有需要时提供。</p> <p>最高管理者确定了组织架构及相关岗位的职责、权限，并进行了全员的沟通 and 理解；<br/><b>QMS 的主管部门是——行政部、生产部、品质部</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|--------|-------------------|-----------|----|----------|---------------------|----|------------|---------------------------------|----|------|------|------|--------|-----------------------|----------------------------|-----|------|---------------|---------------------------------------------------------------------|-----|----|---------------------|------------------------|-----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 策划                    | <p>在策划管理体系时，组织确定了需要应对的风险和机遇及应对这些风险和机遇的措施：</p> <table border="1" data-bbox="304 488 1449 824"> <tr> <th>主要的风险或机遇描述</th><th>应对措施</th><th>措施的有效性</th></tr> <tr> <td>培训不符合工作需要，未达到培训效果</td><td>强化培训及培训效果</td><td>有效</td></tr> <tr> <td>客户、消费者投诉</td><td>妥善了解客户、消费者投诉；解决问题根源</td><td>有效</td></tr> <tr> <td>法律、法规内容的变化</td><td>主要职能部门按照要求加强相关经营范围区域所在地政策的收集评价。</td><td>有效</td></tr> </table> <p>组织建立了与方针一致的文件化的管理目标。为实现总质量目标而建立各层级质量目标具体、有针对性、可测量并且可实现。<br/>总质量目标实现情况的评价，及其测量方法是：</p> <table border="1" data-bbox="304 952 1449 1332"> <tr> <th>质量目标</th><th>计算方法</th><th>责任部门</th><th>目标实际完成</th></tr> <tr> <td>产品一次检验合格率 <math>\geq 96\%</math></td><td>一次交验合格数/交验数 <math>\times 100\%</math></td><td>生产部</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>客户满意率达 95 分以上</td><td>顾客满意度 = <math>\frac{\sum n_1 + n_2 + n_3 + \dots + n_i}{n} \times 100\%</math></td><td>市场部</td><td>97</td></tr> <tr> <td>产品按期交付率 <math>\geq 96\%</math></td><td>合格数/交验数 <math>\times 100\%</math></td><td>市场部</td><td>100%</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> <p><input checked="" type="checkbox"/> 目标已实现<br/><input type="checkbox"/> 目标没有实现的，组织在内部及时进行原因分析并采取了改进措施。</p> <p>组织对相关管理体系进行变更时，变更应按所策划的方式实施；审核周期内的重大变更有：<br/><input type="checkbox"/> 组织结构变更 <input type="checkbox"/> 部门职责变更 <input type="checkbox"/> 主要原材料 <input type="checkbox"/> 关键人员 <input type="checkbox"/> 生产工艺/服务流程<br/><input type="checkbox"/> 主要设备设施 <input type="checkbox"/> 主要检测设备 <input type="checkbox"/> 其他<br/>考虑了变更目的及其潜在后果、质量管理体系的完整性、资源的可获得性和职责和权限的分配或再分配；</p> | 主要的风险或机遇描述 | 应对措施   | 措施的有效性 | 培训不符合工作需要，未达到培训效果 | 强化培训及培训效果 | 有效 | 客户、消费者投诉 | 妥善了解客户、消费者投诉；解决问题根源 | 有效 | 法律、法规内容的变化 | 主要职能部门按照要求加强相关经营范围区域所在地政策的收集评价。 | 有效 | 质量目标 | 计算方法 | 责任部门 | 目标实际完成 | 产品一次检验合格率 $\geq 96\%$ | 一次交验合格数/交验数 $\times 100\%$ | 生产部 | 100% | 客户满意率达 95 分以上 | 顾客满意度 = $\frac{\sum n_1 + n_2 + n_3 + \dots + n_i}{n} \times 100\%$ | 市场部 | 97 | 产品按期交付率 $\geq 96\%$ | 合格数/交验数 $\times 100\%$ | 市场部 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要的风险或机遇描述            | 应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 措施的有效性     |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 培训不符合工作需要，未达到培训效果     | 强化培训及培训效果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 有效         |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 客户、消费者投诉              | 妥善了解客户、消费者投诉；解决问题根源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 有效         |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 法律、法规内容的变化            | 主要职能部门按照要求加强相关经营范围区域所在地政策的收集评价。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 有效         |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 质量目标                  | 计算方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 责任部门       | 目标实际完成 |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 产品一次检验合格率 $\geq 96\%$ | 一次交验合格数/交验数 $\times 100\%$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 生产部        | 100%   |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 客户满意率达 95 分以上         | 顾客满意度 = $\frac{\sum n_1 + n_2 + n_3 + \dots + n_i}{n} \times 100\%$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 市场部        | 97     |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 产品按期交付率 $\geq 96\%$   | 合格数/交验数 $\times 100\%$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 市场部        | 100%   |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 支持                    | <p>组织的资源状况：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力可满足质量管理体系运行；<br/><input type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充：_____<br/><input type="checkbox"/> 组织现有内部资源的能力完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得：_____</p> <p>组织应确定并配备所需的管理人员、技术人员和生产操作/服务提供人员：<br/><input checked="" type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力可满足质量管理体系运行；<br/><input type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充：_____<br/><input type="checkbox"/> 组织现有人力资源的能力完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得：_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |        |        |                   |           |    |          |                     |    |            |                                 |    |      |      |      |        |                       |                            |     |      |               |                                                                     |     |    |                     |                        |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |





|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>组织应确定、提供并维护所需的基础设施情况：<br/>         建筑面积 1200 平方米；生产车间 1 个；库房 1 个；实验室 0 个；<br/>         主要生产设备有：办公设备、流水线和手动工具等<br/>         特种设备：<input type="checkbox"/>叉车 <input type="checkbox"/>行车 <input type="checkbox"/>锅炉 <input type="checkbox"/>电梯 <input type="checkbox"/>压力容器 <input type="checkbox"/>压力管道 <input checked="" type="checkbox"/>不适用<br/>         特种设备管理：<input type="checkbox"/>进行了定期检验 <input type="checkbox"/>未进行定期检验的有：_____<br/> <input checked="" type="checkbox"/>组织现有基础设施可满足质量管理体系运行；<br/> <input type="checkbox"/>组织现有基础设施可基本满足质量管理体系运行，但是还有不足需要补充：_____<br/> <input type="checkbox"/>组织现有基础设施完全不能满足质量管理体系运行，需要从外部供方获得：_____</p> |
|    | <p>组织应确定、提供并维护所需的人为因素与物理因素环境，以运行过程并获得合格产品和服务。<br/> <input checked="" type="checkbox"/>组织现有运行环境可满足质量管理体系运行<br/> <input type="checkbox"/>组织现有运行环境可基本满足质量管理体系运行，说明：_____<br/> <input type="checkbox"/>组织现有运行环境完全不能满足质量管理体系运行，说明：_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | <p>组织的监视和测量资源：<input type="checkbox"/>计量器具 <input type="checkbox"/>服务流程检查表 <input checked="" type="checkbox"/>其他<br/>         计量器具的测量溯源方法：<input type="checkbox"/>自校 <input type="checkbox"/>外校<br/>         国家强检的计量器具有：_____<br/>         计量器具管理：<input type="checkbox"/>进行了定期校准/检定 <input type="checkbox"/>未进行定期校准/检定的有：_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|    | <p>组织已确定所需的知识，以运行过程并获得合格产品和服务<br/>         内部知识：<input type="checkbox"/>加工工艺 <input type="checkbox"/>生产经验 <input type="checkbox"/>管理软件 <input checked="" type="checkbox"/>市场预测 <input type="checkbox"/>企业标准 <input checked="" type="checkbox"/>其他<br/>         外部知识：<input checked="" type="checkbox"/>顾客提供资料 <input checked="" type="checkbox"/>产品标准 <input type="checkbox"/>学术交流信息 <input type="checkbox"/>专业会议信息 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p>                                                                                                                                                                                        |
|    | <p>组织已确定在其控制的工作人员所需具备的能力，并采取措施以获得所需的能力，并评价措施的有效性；<br/>         通过 <input type="checkbox"/>招聘 <input type="checkbox"/>换岗 <input checked="" type="checkbox"/>培训 <input type="checkbox"/>考核 <input checked="" type="checkbox"/>辅导 <input type="checkbox"/>其他<br/>         对国家规定持证上岗的人员资质进行了有效的管理。<br/>         特种作业人员：<input type="checkbox"/>电工 <input type="checkbox"/>焊工 <input type="checkbox"/>危化品作业 <input type="checkbox"/>制冷工 <input type="checkbox"/>其他<br/>         特种设备作业人员：<input type="checkbox"/>叉车工 <input type="checkbox"/>行车工 <input type="checkbox"/>锅炉工 <input type="checkbox"/>压力容器 <input type="checkbox"/>其他</p>                  |
|    | <p>组织提高员工的质量意识，确保受其控制工作的人员知晓：质量方针；相关的质量目标；他们对质量管理体系有效性的贡献，包括改进绩效的益处；不符合质量管理体系要求的后果。<br/>         通过<input checked="" type="checkbox"/>会议传达 <input type="checkbox"/>标语 <input checked="" type="checkbox"/>培训 <input type="checkbox"/>看板 <input type="checkbox"/>局域网 <input type="checkbox"/>其他</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | <p>组织已确定与质量管理体系相关的内部和外部沟通。<br/>         内部沟通方式：<input checked="" type="checkbox"/>文件发放<input checked="" type="checkbox"/>会议 <input type="checkbox"/>标语 <input type="checkbox"/>展板 <input type="checkbox"/>其他<br/>         外部沟通方式：<input checked="" type="checkbox"/>宣传材料 <input type="checkbox"/>网站 <input type="checkbox"/>标语 <input type="checkbox"/>展板 <input type="checkbox"/>其他</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    | <p>组织已建立了文件化的质量管理体系。对自编文件的编制、审批、发放、变更和作废进行了控制。<input checked="" type="checkbox"/>体系文件受控 <input type="checkbox"/>体系文件基本受控，存在问题：_____<br/>         对质量相关的外来文件（法律法规、产品标准）进行了识别和贯彻。<br/> <input checked="" type="checkbox"/>法律法规获取充分，<input type="checkbox"/>法律法规获取有遗漏，缺少：_____<br/>         对 QMS 和产品相关的运行记录进行了保留、储存、保护、检索查询、处置等管理。<br/>         与产品/服务提供相关的记录保存期限与规定一致。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 运行 | <p>组织为对产品和服务提供满足的要求，已对产品和服务提供的过程（见 4.4）进行策划、实施和控制。策划文件包括：<br/> <input checked="" type="checkbox"/>工艺流程图<input checked="" type="checkbox"/>作业文件 <input type="checkbox"/>检测计划 <input checked="" type="checkbox"/>接收准则 <input type="checkbox"/>外包控制要求 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>组织建立并实施了与顾客沟通；如产品和服务的信息、顾客投诉、顾客财产、应急措施等。<br/>         组织对产品和服务要求进行了评审，确保有能力向顾客提供满足要求的产品和服务。<br/>         产品和服务要求为：<input checked="" type="checkbox"/>外来标准 <input type="checkbox"/>企业标准<input checked="" type="checkbox"/>顾客要求 <input type="checkbox"/>其他<br/>         并于产品和服务要求变更时实施了有效的控制。</p>                                                                 |



|                             | <p>组织建立、实施和保持了适当的设计和开发过程，以确保后续的产品和服务的提供。（适用时）<br/>         审核期间内设计和开发新产品/项目名称： 无_____</p> <p>该项目的设计和开发的输入、输出、变更进行了控制。</p> <p>设计和开发控制： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织对外部提供的过程、产品和服务的供方按照对产品/服务质量/types和程度实施控制。</p> <p>外部提供包括： <input checked="" type="checkbox"/> 原材料采购 <input checked="" type="checkbox"/> 委托加工 <input type="checkbox"/> 顾客要求 <input type="checkbox"/> 运输 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>提供给外部供方的信息 <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织的生产和服务提供流程图（见第三条款），<br/>         认证范围内每种产品/服务流程的关键过程及控制参数：</p> <table border="1" data-bbox="308 568 1450 779"> <thead> <tr> <th>产品/服务名称</th><th>关键过程</th><th>控制内容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产</td><td>装配、测试过程</td><td>作业规范</td></tr> </tbody> </table> <p>需要确认的过程： 焊接_____，<br/> <input type="checkbox"/> 进行了有效的确认 <input checked="" type="checkbox"/> 存在不足，说明_____ 未进行年度确认_____。</p> <p>对生产和服务提供过程的控制 <input type="checkbox"/> 符合要求 <input checked="" type="checkbox"/> 存在不足，说明 确认过程控制_____。</p> <p>组织在生产和服务提供的整个过程中对产品和监视和测量状态进行标识和追溯。</p> <p>采用的标识方式： <input checked="" type="checkbox"/> 标签 <input type="checkbox"/> 标牌 <input type="checkbox"/> 区域 <input type="checkbox"/> 容器编号 <input type="checkbox"/> 人员编号 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>可追溯性实现： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织爱护在组织控制下或使用顾客或外部供方的财产。</p> <p>目前的顾客或外部供方财产包括：<br/> <input type="checkbox"/> 原材料 <input type="checkbox"/> 设备 <input type="checkbox"/> 检测设备 <input checked="" type="checkbox"/> 图纸 <input type="checkbox"/> 配方 <input checked="" type="checkbox"/> 个人信息 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>顾客或外部供方财产控制： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织应在生产和服务提供期间对输出进行必要防护，以确保符合要求。</p> <p>可包括标识、处置、污染控制、包装、储存、传输或运输以及保护。</p> <p>产品防护： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织应满足与产品和服务相关的交付后活动的要求。</p> <p>目前交付后活动： <input type="checkbox"/> 三包 <input type="checkbox"/> 维修 <input checked="" type="checkbox"/> 赔偿 <input type="checkbox"/> 道歉 <input type="checkbox"/> 最终处置 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>交付后活动： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织对生产和服务提供的更改进行必要的评审和控制，以确保持续地符合要求。</p> <p>已发生的更改包括： <input type="checkbox"/> 重要原材料 <input type="checkbox"/> 设备 <input type="checkbox"/> 检测设备 <input type="checkbox"/> 图纸 <input type="checkbox"/> 工艺 <input type="checkbox"/> 加工场所 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>变更控制： <input type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织在适当阶段实施策划的安排，以验证产品和服务的要求已得到满足。</p> <p>实施了 <input checked="" type="checkbox"/> 进货检验 <input type="checkbox"/> 首件检验 <input checked="" type="checkbox"/> 过程检验 <input checked="" type="checkbox"/> 最终检验 <input type="checkbox"/> 型式检验 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>《型式检验报告》，如：_____。</p> <p>产品检验/服务放行： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> <p>组织确保对不符合要求的输出进行识别和控制，以防止非预期的使用或交付。</p> <p>不合格品控制： <input checked="" type="checkbox"/> 符合要求 <input type="checkbox"/> 存在不足，说明_____。</p> | 产品/服务名称 | 关键过程 | 控制内容 | 3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产 | 装配、测试过程 | 作业规范 |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|-----------------------------|---------|------|
| 产品/服务名称                     | 关键过程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 控制内容    |      |      |                             |         |      |
| 3C 认证范围内的 TD-LTE 数字移动电话机的生产 | 装配、测试过程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 作业规范    |      |      |                             |         |      |
| 绩效评价                        | <p>组织已经制定与信息的收集、数据分析、改进方法以及客户满意反馈相关的程序，并生效。</p> <p>组织已分析和评价通过监视和测量获得的适当的数据和信息。</p> <p>组织监视了顾客对其需求和期望已得到满足的程度的感受，调查方式：</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |      |      |                             |         |      |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>■顾客调查■顾客对交付产品或服务的反馈 □顾客座谈■市场占有率分析 □顾客赞扬<br/>□担保索赔和□经销商报告。<br/>针对顾客不满意的问题进行了分析和改进。</p> <p>组织已通过年度策划于 2021 年 4 月 1、2 日实施了质量管理体系内部审核，对质量管理体系的符合性和有效性进行了审核。内审发现的<u>1</u>项不符合在本次审核前已完成整改。在公司内完成的这些审核是可信的。</p> <p>若是组织多场所/临时场所：（按照组织的实际情况选择）<br/>□内审贯穿了多场所/临时现场，内审的验证结论是正面的。管理者代表相应的职权覆盖了所有的场所。）</p> <p>若是多班次操作：（按照组织的实际情况选择）<br/>□对所有班次的现场操作已审核。<br/>□未对所有班次的现场都进行审核，只审核了日班的现场操作，并且有代表性地审核了所有班次的运行记录。</p> <p>最高管理者已按策划的时间间隔，在 2021 年 4 月 20 日对组织的质量管理体系进行了评审，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性；管理评审输入、输出均按要求提供。并对提出的改进措施进行了落实。</p> |
| 改进 | <p>组织已确定和选择改进机会，并采取必要措施改进产品/服务和管理体系，以满足顾客要求和增强顾客满意。</p> <p>组织针对质量管理体系运行中的不符合采取了有效纠正和纠正措施。针对下列方面采取了纠正措施：<br/>■不合格产品/服务 □自我验证的结果 ■顾客投诉 □顾客满意调查<br/>■内审不符合项 ■外审不符合项 ■管理评审 ■目标统计分析结果 □其他</p> <p>组织持续改进了质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。<br/>组织考虑分析和评价的结果以及管理评审的输出，确定了存在需求或机遇，这些需求或机遇作为持续改进的一部分加以应对。</p>                                                                                                                                                                                                                            |

|       |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 标准条款  | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4  | 5.1  | 5.2  | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 |     |     |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 标准条款  | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4  | 7.5  | 8.1  | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1   | 1   |     | 3   | 1   | 3   |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     | 1   |     |     |  |
| 标准条款  | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 10.1 | 10.2 | 10.3 |     |     |     |     |     |     |  |
| 评价*)  | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 不符合数量 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |

\*评价: 1=符合  
2=这次审核没审  
3=失效/不符合(参见不符合报告)  
4=不适用



北京国标联合认证有限公司

Beijing International Standard united Certification Co., Ltd.

ISC-B-II-13 (05 版)

---