



**测量管理体系**  
(GB/T19022-2003/ISO10012:2003)  
**监督审核报告书**

认 证 企 业： 南通联发印染有限公司  
编 号： 0027-2018-2021  
审 核 类 型： 第三次年度监督审核



编号: 0027-2018-2021

## 监督审核报告

### 一、基本情况

企业名称	南通联发印染有限公司	企业联系人	刘 军
认证证书编号	ISC-2018-0232	证书有效期	2023年03月20日
监督审核次数	第三次年度监督审核	本次监督时间	2021年03月30日
监督审核员姓名及确认号	吴素平ISC[S]0026	监督审核涉及的区域或部门	工程部、行政部 质检部、生产部 (生产车间)

### 二、监督审核内容:

一年内,公司日常运行中生产、经营、安全、销售及行政管理方面,未出现违反法律、法规问题或重大事故发生。

#### 2. 监督审核过程简述:

为有效评价公司测量管理体系去年监督审核以来一年内运行情况,南通联发印染有限公司现场审核中,审核组先、后抽样检查了涉及公司测量体系内的管理、生产、经营、质量和环境等方面的相关职能部门和生产车间,该企业不属于独立的重点耗能企业,归属联发集团总公司报重点耗能单位,企业的能源计量器具的配备率及准确度等级均满足 GB17167-2006 标准要求。重点抽查了公司计量特征突出的重要环节、原料检验、生产工艺质量控制、出厂产品性能检测以及量值溯源系统,同时,跟踪验证了该公司在获得测量管理体系认证后,对体系的运行监视、分析完善和持续改进等工作情况。

公司测量管理体系的符合性、有效性及持续改进,符合 GB/T 19022-2003 标准(7.2、8.3.2 条款除外)要求,公司测量管理体系正常有序运行,较好地满足了公司生产、产品质量和持续发展的需要。

#### 3. 内部审核和管理评审的情况:

在审核过程中了解到,企业每年进行一次内审,于 2020 年 11 月 18 日-22 日组织了公司测量体系内审工作,对公司 6 个部门、车间进行了全要素的审核,测量管理体系发现 3 个一般不符合项和 8 个观察项,对 11 项问题,公司制定了内审改进措施表,于规定日期整改完成;

企业于 2020 年 12 月 11 日进行了管理评审,会议由公司的总经理委托管代张加祥主持,各部门及管代张加祥分别汇报了相关的体系运行情况。会议肯定了公司测量管理体系的充分性、有效性和适宜性,形成了管理评审报告,评审输出 6 项整改措施,规定了牵头部门、到位时间、到位情况,现场审核检查,整改措施均已整改到位,满足要求。



4. 为持续改进而策划的活动的进展：

企业对计量确认过程按照计划频次进行了持续监视。检查了 2020 年的《测量设备检定、校准结果确认表》，重点检查了对产品质量起关键、重要作用的测量设备的校准证书上的所有内容的正确性、有效性进行了确认，满足标准要求。

检查了《测量设备计量确认一览表》中电子天平试剂称重、温度控制、耐洗色牢度、纺织品中游离甲醛含量检测等测量过程配备的测量设备的计量要求的导出正确，配备的测量设备，经校准并进行了计量验证，验证方法正确，详见《计量要求导出与计量验证记录表》

对关键的测量过程进行了不确定度评定，抽查了纺织品中游离甲醛含量检测过程测量不确定度评估报告，测量不确定度评定方法正确、符合要求。见附件《不确定度评定分析》。

目前暂未有新增关键、重要测量设备。

5. 对认证审核时提出的不符合项的纠正措施情况有表述：

上年年审发现的次要不符合项：

抽查企业 Q/YR-G0701-0702《监视测量数据对比方法及周期》，其中工段使用的台秤，未能提供对比记录，不满足要求。

企业采取的纠正措施：企业了 YR-BD-07056《计量器具对比记录》，器具名称，安装位置、实际测量值，显示值、比对结论、比对人、比对日期，记录内容信息齐全，满足要求。

上年审核确定的一个次要不符合项，经审核组本次现场审核，通过对纠正措施工作的实施、完成情况跟踪及有效性进行现场查验，确认采取措施有效，同意关闭。

6. 对投诉的处理情况：

公司目前尚未接到客户在产品质量、物料交接、能源、安全、现场管理等方面的投诉和纠纷。

7. 测量管理体系在实现获证客户目标方面的有效性及持续的运作控制情况：

公司的计量工作六项质量目标，工程部每月按规定的要求对各部门质量目标的实施，进行统计考核分析，2020 年度全公司的质量目标，完成情况较好，符合 GB/T 19022-2003 标准 (7.2、8.3.2 条款除外) 要求，适应性、有效性及对持续运作的控制。

8. 对企业组织任何变更的审核

企业的资质及组织机构无任何变更。

9. 标志的使用和（或）任何其他对认证资格引用的情况：

公司对标志的使用，符合相关标准和规定。公司测量管理体系认证证书主要用于企业形象广告宣传，以及用于产品销售中企业能力的宣传。

10. 本次审核中未发现不符合情况。



### 三、监督审核结论意见(含需要说明的事项):

2021年03月30日对南通联发印染有限公司建立的测量管理体系进行第三次年度监督审核, 审核组按照测量管理体系认证要求进行了抽查审核验证, 审核组认为: 公司领导重视计量工作, 测量管理体系文件资料完整, 计量相关部门及人员岗位职责明确。配备的检测设备、测量设备实行分类管理并通过了量值溯源, 用于关键、重要测量过程的测量设备均通过计量确认。现场在用测量设备管理状况良好、测量环境符合要求, 检测记录齐全, 测量软件管理规范, 关键、重要的测量设备受控、监视方法正确有效, 测量管理体系通过一年来的运行更加完善和规范, 使公司测量体系持续满足顾客的测量要求。经审核表明, 南通联发印染有限公司的测量管理体系, 符合 GB/T 19022-2003 标准(7.2、8.3.2 条款除外)要求, 对体系运行具有持续的有效性、符合性予以肯定。建议报请北京国标联合认证有限公司批准通过监督审核。

希望企业持续、有效地运行好测量管理体系, 满足顾客要求。

审核员 (签字):

日期: 2021.03.30

北京国标联合认证有限公司(盖章)



日期: 2021.03.31