



北京国标联合认证有限公司

服务认证审查报告

■售后服务 依据 GB/T27922-2011

组织名称： 赣州市南康区康企家居有限公司

项目编号： 11598-2024-SA

审查类型： ☐初次认证 ☒保持认证 ☐再认证

地址： 北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810

联系： 010-5824 6003

邮编： 100028



1. 基本信息

1.1 受审查方名称: 赣州市南康区康企家居有限公司

1.2 项目编号: 11598-2024-SA

1.3 工商注册地址:

江西省赣州市南康区镜坝工业园中意投互联网家具产业园 16 号

1.4 审查地址:

江西省赣州市南康区镜坝工业园中意投互联网家具产业园 16 号

1.5 场所说明:

☐ 上述地址为单一场所组织

☐ 多场所组织, 包括上述地址的总部, 以及下列固定分场所 (包括名称与地址):

1.6 受审查组织联系方式

联系人: 凌翔 职务: 经理/管理者代表 电话: 18079105626 邮箱: _____

1.7 审查目的:

通过对受审查方涉及认证范围内的服务及管理现状, 对照认证标准进行量化评价和判定, 从而决定:

能否推荐 ☐ 初次认证注册 ☒ 保持认证注册 ☐ 再认证注册

1.8 审查准则:

1) 服务认证 (依据 GB/T27922-2011)

2) 受审查方管理体系文件

3) 适用的国家、行业及地方有关的法律法规及标准

1.9 审查范围:

木制 (质) 家具、人造板家具、板木家具、实木家具、钢木家具、金属 (钢制) 家具、钢塑家具、
软体家具 (办公家具、校用家具 (教学家具)、公寓家具 (宿舍家具)、图书馆家具、法院家具、幼儿
家具、酒店家具、屏风家具、医疗 (医用) 家具、实验室家具、定制家具) 的开发设计、生产、销售所
涉及的售后服务 (销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理) (五星级)

1.10 审查方式:

☒ 现场审核 ☐ 远程审核 ☐ 现场结合远程审核

1.11 暗访评价方式 (必要时)

☐ 现场: 年 月 日至 年 月 日

☐ 非现场: 年 月 日至 年 月 日

☒ 不需要

1.12 审查覆盖的时期和本次审查时间:



本次审查时间： 2025 年 04 月 03 日 上午至 2025 年 04 月 03 日 下午 (共 1.0 天)

现场审查覆盖的时期： 上次审查结束日至 2025 年 4 月 3 日(审查结束日)止

1.13 审查组成员：

代码	姓名	组内身份	注册证书号	专业代码	联系电话
ISC[S]0001	杨冰	组长	2022-S1SC-2222864	02.01	13533133805

1.14 组织变更信息说明（监督评价和再认证评价适用）

组织名称或地址变更：地址变更为：江西省赣州市南康区镜坝工业园中意投互联网家具产业园 16 号；江西省赣州市南康区经济开发区龙回半岭家具集聚区标准厂房 F-2 栋

组织机构变更： 无

管理层变更： 无

其它变更： 范围扩大

变更后：木制（质）家具、人造板家具、板木家具、实木家具、钢木家具、金属（钢制）家具、钢塑家具、软体家具（办公家具、校用家具（教学家具）、公寓家具（宿舍家具）、图书馆家具、法院家具、幼儿家具、酒店家具、屏风家具、医疗（医用）家具、实验室家具、定制家具）的开发设计、生产、销售所涉及的售后服务（销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理）

1.15

现场评价前一年内发生的重大服务质量事故 ☒无 ☐有，说明：
现场评价前一年内发生的相关方投诉 ☒无 ☐有，说明：
现场评价前一年内的服务质量政府监督抽查中存在的问题 ☒无 ☐有，说明：
现场评价前一年内的服务质量政府执法检查中存在的问题 ☒无 ☐有，说明：

1.16 . 审查风险及审查中遇到的可能影响审查结论的不确定因素和(或)障碍(适用时，如断电、火灾、洪灾…) ☒无 ☐有，说明：

1.17 远程审核时适用：

1) 实施远程审核概况

地点： _____

范围： _____

使用的 ICT 工具：

2) ☐是 ☐否 与审核方达成了信息安全协议；



- 3) ☐是 ☐否 远程审核遇到可能降低审核结论可靠性的障碍, 遇到可能应影响审核任务完成的突发事件及可能带来的风险; 如果填“是”请说明_____
- 4) ☐是 ☐否 远程审核使用 ICT 有效, 达到了审核目的;
- 5) ☐是 ☐否 需要补充现场审核, 如需补充请说明关注的内容: _____

评价抽样方法说明【包括: (1) 抽样及样本信息说明 (包括多场所涉及的本次抽样是否充分考虑服务场所的差异、场所的规模、服务活动的复杂程度、地域特点, 列出样本信息及抽样原因)。 (2) 对服务体系有关的过程信息和数据进行复核确认情况。 (3) 面谈与观察等评价方法使用情况。 (4) 未按计划实施评价的说明及风险。】

赣州市南康区康企家居有限公司注册地址为: 江西省赣州市南康区镜坝工业园中意投互联网家具产业园 16 号, 设有财务人员、销售人员、办公人员, 售后服务人员和过程。

公司经营业务包括: 许可项目: 出版物零售 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动, 具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 品牌管理, 互联网销售 (除销售需要许可的商品), 市场营销策划, 会议及展览服务, 企业管理, 企业管理咨询, 信息咨询服务 (不含许可类信息咨询服务), 软件开发, 计算机软硬件及辅助设备批发, 家具制造, 家具销售, 教学用模型及教具制造, 教学专用仪器制造, 教学专用仪器销售, 家用电器销售, 体育用品及器材零售, 游艺用品及室内游艺器材销售, 消防器材销售, 第一类医疗器械销售, 第二类医疗器械销售, 音响设备销售, 网络设备销售, 厨具卫具及日用杂品批发, 办公设备销售, 文化、办公用设备制造, 机械设备销售, 玩具、动漫及游艺用品销售, 玩具制造, 办公用品销售, 纸制品销售, 文具用品零售, 金属结构制造, 金属结构销售, 电子产品销售, 发电机及发电机组销售, 服装制造, 服装服饰批发, 橡胶制品制造, 橡胶制品销售, 产业用纺织制成品销售, 塑料制品销售, 劳动保护用品销售, 照明器具销售, 安防设备制造, 安防设备销售, 园林绿化工程施工, 树木种植经营, 城市绿化管理 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。

经确认, 公司营业执照经营范围涵盖了申请的认证范围。

经现场确认, 企业的生产过程固定, 售后服务内容涉及销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理, 对企业服务体系所涉及的相关的员工、顾客、相关方进行分类, 从不同类型中抽取一定的样本客户, 进行资料及相关记录进行复核确认。从相关数据得出结论符合五星级售后服务评价准则。

现场核对售后服务范围后, 经过现场确认的售后服务认证范围为: 木制 (质) 家具、人造板家具、板木家具、实木家具、钢木家具、金属 (钢制) 家具、钢塑家具、软体家具 (办公家具、校用家具 (教学家具)、公寓家具 (宿舍家具)、图书馆家具、法院家具、幼儿家具、酒店家具、屏风家具、医疗 (医用) 家具、实验室家具、定制家具) 的开发设计、生产、销售所涉及的售后服务 (销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理) 五星级。



2.服务认证审查结果：

指标	分值	指标	分值	得分
售后服务体系	40	组织架构	4	4
		人员配置	6	6
		资源配置	6	6
		规范要求	6	6
		监督	7	6.8
		改进	5	4.45
		服务文化	6	5.8
商品服务	35	商品信息	6	6
		技术支持	6	6
		配送	4	4
		维修	10	10
		质量保证	7	7
		废弃商品回收	2	0
顾客服务	25	顾客关系	15	14.1
		投诉处理	10	10
特别减分项		超过 5 分不通过		0
特别加分项		最多 1 分		0
总计：				96.15

评分原则说明：

a) 以评价过程中发现的不符合评价指标的情况为扣分依据，一般均为定性指标，不符合则扣除全部分值。

b) 遇到需要抽取多个同类型样本验证评分的指标时（例如：人员资质、能力、行为态度、服务记录、设施完善度、投诉解决情况等），可按其不符合的比例扣除分值。

c) 发现以下情况时应产生一项特别扣分项：不符合国家法律、法规的要求；不符合企业有关服务



制度的要求；不符合行业专业性的特殊要求；对服务系统运行有影响的情况。每个特别扣分项在评分值之外扣除 1 分，且应进行整改。

d) 在评价过程中发现企业售后服务的特别优势时（高于国家法律、法规的有关要求，处于行业领先的情况），可产生 1 分的特别加分项，但该项不超过 1 个。

e) 当删减发生时，该指标分值不进行计算。除此之外的分值总和成为涉及项分值。

评分计算：评价实得分数=实际得分/涉及项总分值*100=96.15

评分结果

1) 评分达到 70 分以上（含 70 分）为标准的最低要求。70 分以下或特别扣分项达到 5 个以上（含 5 个），为评价不合格。

2) 对于评分达到 70 分以上（含 70 分），且特别扣分项低于 5 个的，按照以下要求进行级别划分：

a) 达到 70 分以上（含 70 分），达标级售后服务；

b) 达到 80 分以上（含 80 分），三星级售后服务；

c) 达到 90 分以上（含 90 分），四星级售后服务；

d) 达到 95 分以上（含 95 分），五星级售后服务。

3) 评分结果为： 96.15 分， 五 星级售后服务

3.受评价方服务体系概述及本次评价概述【适用时，应对多场所（多名称）组织的管理模式进行说明】

受评价方有明确的服务理念；人员充足，主动服务意识强；能够很好地落实三包要求，履行承诺；产品质量过硬，有较好的口碑；并对客户提供了技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理方面优质的售后服务；能够很好地定期开展满意度调查；销售部统一管理和销售，并统一提供售后服务。

4.改进建议：

加强客户回访及细化售后服务过程中的记录

5.证书及标志使用【适用于监督、再认证评价】

证书主要用于招投标。标志已经规范使用。



6.评价结论:

根据评价情况，评价组得出评价结论如下：

☒通过审查评价，评价组确定受评价方的服务体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，服务体系运行正常有效，本次评价达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场评价结论为：

☐推荐认证注册资格 ☐推荐再认证注册资格 ☐推荐保持认证注册资格

☐推荐恢复认证注册资格 ☒推荐变更认证范围。

☐通过审查评价，评价组确定受评价方的 服务体系 不满足标准的要求：

☐不推荐认证注册资格 ☐不推荐再认证注册资格 ☐不推荐保持认证注册资格

☐不推荐恢复认证注册资格 ☐不推荐变更认证范围。

评价组推荐的认证范围和星级【适用于初次审核、再认证评价、监督变更范围评价】

木制（质）家具、人造板家具、板木家具、实木家具、钢木家具、金属（钢制）家具、钢塑家具、软体家具（办公家具、校用家具（教学家具）、公寓家具（宿舍家具）、图书馆家具、法院家具、幼儿家具、酒店家具、屏风家具、医疗（医用）家具、实验室家具、定制家具）的开发设计、生产、销售所涉及的售后服务（销售的技术支持、配送安装、维修服务、退换货、投诉处理）（五星级）

报告编制人： 杨冰

编制日期：2025年4月3日