

项目编号：20012-2025-Q

管理体系审核报告

（第二阶段）



组织名称：北京易二零环境股份有限公司

审核体系：质量管理体系（QMS）50430（EC）

环境管理体系（EMS）

职业健康安全管理体系（OHSMS）

能源管理体系（ENMS）

食品安全管理体系（FSMS/HACCP）

其他

审核组长（签字）：夏爱俭

审核组员（签字）：岳艳玲

报告日期：

2025年01月16日

北京国标联合认证有限公司编制

地址：北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810

电话：010-8225 2376

官网：www.china-isc.org.cn

邮箱：service@china-isc.org.cn



联系我们，扫一扫！



审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
■管理体系审核计划（通知）书 ■首末次会议签到表 ■文件审核报告
■第一阶段审核报告 ■不符合项报告 □其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经北京国标联合认证有限公司技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经北京国标联合认证有限公司确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行北京国标联合认证有限公司工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄露。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在北京国标联合认证有限公司一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和北京国标联合认证有限公司的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：夏爱俭

组员：岳艳玲



受审核方名称：北京易二零环境股份有限公司

一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
A	夏爱俭	组长	审核员	2023-N1QMS-2226516	29.10.06, 35.04.02, 35.20.00, 37.05.04
B	岳艳玲	组员	审核员	2024-N1QMS-1319559	29.10.06, 35.04.02, 35.20.00

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	孙艺达	向导	受审核方
2	/	观察员	/

1.2 审核目的

本次审核的目的是依据审核准则要求，在第一阶段审核的基础上，通过检查受审核方管理体系范围覆盖的场所、管理体系文件、过程控制情况、相关法律法规和其他要求的遵守情况、内部审核与管理评审的实施情况，判断受审核方（**质量管理体系**）与审核准则的符合性和有效性，从而确定能否推荐注册认证。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

b) 受审核方文件化的管理体系：本次为单体系审核联合审核一体化审核；

c) 相关审核方案，FSMS专项技术规范：/；

d) 相关的法律法规：中华人民共和国民法典、中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国消费者权益保护法、中华人民共和国招标投标法、中华人民共和国招标投标法实施条例等。

e) 适用的产品（服务）质量、环境、职业健康安全及所适用的食品职业健康安全及卫生标准：软件及信息服务业个人信息保护规范DB21/T 1522-2007、会议服务管理规范T/BJWX 004-2024、专精特新中小企业培训规范DB43/T2634-2023、管理咨询服务指南GB/T 42493-2023、管理咨询服务合同规范T/CCPITCSC 011-2017、生态环境信息化标准体系指南HJ511-2024、生态环境规划编制技术导则 总纲HJ1359-2024等

f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）：合同/协议。

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2025年01月16日 上午至2025年01月16日 下午实施审核。

审核覆盖时期：自2024年03月12日至本次审核结束日。

审核方式：现场审核 远程审核 现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

Q：环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）；两山智联产品的销售

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）



注册地址：北京市海淀区闵庄路3号清华科技园玉泉慧谷25栋

办公地址：北京市海淀区闵庄路3号国家网络安全园四季慧谷4号楼

经营地址：北京市海淀区闵庄路3号国家网络安全园四季慧谷4号楼

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：

项目名称：“环境产业并购机遇辨识及风险管控”——第六次环境产业资本主体沙龙；

地址：北京市海淀区闵庄路3号四季慧谷34号楼；

合同有效期限：2024年07月15日至2025年07月14日

项目名称：CEO特训班第22期课；地址：北京市海淀区闵庄路3号四季慧谷34号楼；

合同有效期限：2024年09月09日至2025年09月08日

1.5.4 一阶段审核情况：

于2025年01月10日-2015年01月10日进行了第一阶段审核，审核结果详见一阶段审核报告。

一阶段识别的重要审核点：Q：生产/服务提供控制过程；Q：产品和服务放行控制

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：未调整；有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：

1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况：

审核中提出严重不符合项（0）项，轻微不符合项（3）项，涉及部门/条款：综合部/Q7.2条款、Q8.4.1条款；技术部/Q8.5.1f)条款

采用的跟踪方式是：现场跟踪书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限：2025年02月16日前提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在2026年01月10日前。

2) 下次审核时应重点关注：

本次不符合的验证；服务过程控制；任何变更情况。

3) 本次审核发现的正面信息：

受审核方质量管理体系在运行过程中管理层及部门领导比较重视，管理水平有所提高，各部门职责明确，能够贯彻执行体系文件；供方及客户形成长期合作伙伴，通过质量管理体系运行促进服务管理水平及质量意识提高。

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示

1) 成熟度评价：

企业各部门职责明确，质量管理体系能够全面有效地予以贯彻实施，各部门人员能基本理解和实施本部门涉及的相关过程。各部门质量管理过程能有效予以控制。

2) 风险提示：



本次不符合的验证：公司内审员能力需提高，管理层对体系的掌握程度需提高，管理人员加强体系文件学习。

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：无

二、受审核方基本情况

1) 组织成立时间：2003年05月27日 体系实施时间：2024年07月10日

2) 法律地位证明文件有：

营业执照（统一社会信用代码911101087501068753），经营范围覆盖认证范围，有效期内。

增值电信业务经营许可证（编号：京ICP证110933号，业务种类及服务范围：信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务；有效期至2026年10月14日）。

3) 审核范围内覆盖员工总人数：111人。

倒班/轮班情况（若有，需注明具体班次信息）：无

4) 范围内产品/服务及流程：

范围内产品：

Q：环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）；两山智联产品的销售流程：

1) 面向环境产业的产业资讯流程：挖掘会员线索——会员接触产品介绍——会员签约——会员服务——年度服务回顾——会员续约，关键过程：产品介绍

2) 管理咨询流程：客户需求沟通——咨询方案设计——项目签约、启动——调研访谈——咨询方案撰写——项目汇报——咨询方案落地跟进，关键过程：咨询方案设计

3) 会议服务流程：会议需求分析——会议策划——招会——签订合同——场地布置——现场实施
关键过程：论坛策划顶层设计

4) 企业家培训流程：市场需求分析——设计课件——招生——签订合同——实施培训，关键过程：设计课件

5) 两山智联产品的销售：视频分析——一体机采购——发货——交付验收——运行维护，关键过程：销售服务过程

三、组织的管理体系运行情况及有效性评价

3.1 管理体系的策划

符合 基本符合 不符合

企业确定了与其宗旨和战略方向相关并影响其实现质量管理体系预期结果的能力的各种外部和内部因素。能够对这些内外部问题通过网站获取、调查研究、定期内部总结等方式进行监视和评审。

企业确定了与质量管理体系有关的相关方，并确定了这些相关方的需求和期望。对相关方和需求进行管理。

企业在策划质量管理体系时，确定需要应对的风险和机遇，以确保质量管理体系能够实现其预期结果，增强有利影响，预防或减少不利影响，实现改进。

最高管理者在确定的管理体系范围内建立、实施并保持了管理方针：

企业建立了质量方针：诚信守约、科学管理、提供优质服务。

管理方针包含在质量手册中，符合标准要求。经总经理批准，与质量手册一起发布实施。为了适应组织宗旨和不断变化的内、外部环境，在每年管理评审会议上对管理方针的持续适宜性进行评审。为达到管理方针最终实现，总经理及各职能部门负责人通过培训、宣传等方式使全体员工都充分理解并坚持贯彻执行。并将管理方针通过相关方告知提供给适宜的相关方。质量方针的制定适宜有效。



最高管理者制定了公司管理目标。

公司质量总目标：年度培训计划执行率 100%；合同履约率 100%；顾客满意度 ≥ 90 分。

经过总经理批准，利用培训、会议等形式进行宣传贯彻，并向企业顾客进行了传达将质量目标分解到相关职能和层次等，提出了合理的可测量数量指标，制定了考核计算方法，采集了管理体系运行的证据，并针对质量目标制定了管理方案，企业管理目标和管理方案具有可行性和合理性，经过测量已经完成。管理方针和管理目标符合企业情况和标准要求。

现场抽查 2024 年 7 月至 12 月各部门目标分解及完成情况，均达到了既定目标。

企业规定了因顾客和市场等原因而导致管理体系变更时，应对这种变更进行策划。

依照 GB/T19001-2016 标准，结合实际情况，围绕质量方针、质量目标设置了组织机构，配置了必需的资源，确定了实现目标的过程、资源以及持续改进的相应措施，对员工进行了适宜的培训等。

为了确保获得合格产品和服务，确定了运行所需的知识。从内部来源获取的有：工作人员以往的工作经验，特别是关键岗位人员的技能；管理经验等。外部来源获取有：顾客提供的产品信息；国家、行业标准等。组织知识予以存档保管，在需要时可以随时获取。为应对不断变化的需求和法律趋势，企业策划进行了质量管理体系标准及相关知识的培训、招聘有技能的技术人员等方式对确定的知识及时更新。

组织识别和收集法律法规和其他要求：中华人民共和国民法典、中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国消费者权益保护法、中华人民共和国招标投标法、中华人民共和国招标投标法实施条例、中华人民共和国数据安全法、中华人民共和国个人信息保护法、中华人民共和国电信条例、软件及信息服务业个人信息保护规范 DB21/T 1522-2007、会议服务管理规范 T/BJWX 004-2024、专精特新中小企业培训规范 DB43/T 2634-2023、管理咨询服务指南 GB/T 42493-2023、管理咨询服务合同规范 T/CCPITCSC 011-2017、生态环境信息化标准体系指南 HJ511-2024、生态环境规划编制技术导则 总纲 HJ 1359-2024 等标准，均为有效版本，符合要求。

一阶段审核提出人“外来文件清单内未包含与认证产品（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）、两山智联产品应执行的国标/行标/法规的内容”问题，已完成补充。

3.2 产品实现的过程和活动的管理控制情况及重要审核点的监测和绩效 符合 基本符合 不符合

通过现场了解以及沟通，确定认证覆盖范围为：Q：环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）；两山智联产品的销售。

产品实现的过程和活动的管理控制情况：企业最高管理者为增强顾客满意，确保顾客和适用的法律法规的要求得到满足，对建立、实施、保持和改进质量管理体系做出了承诺。建立和实施并初步形成了纠正、预防和持续改进机制。严格执行了体系文件规定要求，认真贯彻执行 GB/T 19001-2016 标准，产品质量稳定并符合产品标准和顾客要求。实现了企业方针和目标，达到了预期结果。

企业建立了较完善的人力资源、基础设施、工作环境、技术信息、资金等资源确定和提供等渠道，能够确保满足建立、实施、保持、改进质量管理体系，提供符合要求的产品的实际需求。

企业在策划建立质量管理体系时较充分地识别了所需的过程，包括产品实现所需的过程，包括明确顾客及其规定用途和已知的预期用途所必需的要求、适用的法律法规要求、组织附加的要求，对各种要求进行评审，确认可以满足要求，并传递到相关岗位。

企业明确了所提供产品的质量目标和要求、文件和资源的需求，所需的过程和产品监视与测量活动及



接收准则，所需的记录表格等。

按照产品实现的流程，通过查阅记录、现场观察、与岗位人员面谈，表明在生产和服务实现的策划，顾客要求的识别和评审、采购、销售、生产/服务提供的控制、标识和可追溯性、顾客财产、产品防护、以及监视和测量设备的控制等能够按照规定准则正常运行，并保证提供产品符合规定的要求。

经检查，该组织策划了实现流程图，经识别，生产/服务过程中，需确认的过程：环境产业服务、销售服务过程。基本符合要求。

资质符合性：营业执照(统一社会信用代码 911101087501068753)，经营范围覆盖认证范围，有效期内。目标考核情况：包括公司目标和各部门目标的考核情况，公司和各部门均完成了目标值，基本符合要求。

顾客满意度：公司体系运行以来向主要顾客发放了满意度调查表，顾客满意率 95%，达到公司目标要求。

变更的策划：《质量手册》6.3 对变更的策划进行规定了，当公司的质量安全方针与目标发生重大变化；公司的组织结构、产品结构、资源状态发生重大改变时；公司的外部经营环境发生重大变化时，如市场行情等；总经理及最高管理层认为有必要的其他情形。对管理体系进行变更。并明确了变更评估及实施的流程，当发生变更时，需确定变更目考虑变更的潜在后果，识别变更的风险和机遇，确定资源的可获得性并制定应对措施，责任和权限的分配或再分配。对变更前、变更中、变更后的全过程实施监控，并组织对变更的有效性进行评价，确保质量管理体系的完整性。策划符合标准要求。

产品和服务的设计开发、生产/服务提供过程、产品和服务放行过程控制情况：

技术部根据合同/协议，组织编制相应的文件。

与负责人沟通确认，由技术部负责范围产品的设计和开发，主要设计和开发人员王现行等多人，在相关行来从事设计和开发工作多年，能力满足公司产品设计和开发的需要。公司自成立以来，专业从事环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询），公司主要依据相关标准和顾客要求，进行设计相应的服务。在管理手册中，有设计和开发的相关规定。

查公司管理手册 8.3 条款，按标准要求，规定了设计和开发过程及相互作用，对设计开发过程进行了界定，明确了设计开发的流程为：策划—输入—控制—输出—更改。各过程要求基本符合标准要求。

策划了环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）流程，见 Q8.1 条款的内容。

生产/服务提供过程中执行的作业文件有：服务控制程序等

依据的标准有：客户要求、合同要求、所服务行业应该执行的相关国家标准（规范）、行业标准、地方标准及相关的法律法规要求，如：软件及信息服务业个人信息保护规范 DB21/T 1522-2007、会议服务管理规范 T/BJWX 004-2024、专精特新中小企业培训规范 DB43/T 2634-2023、管理咨询服务指南 GB/T 42493-2023、管理咨询服务合同规范 T/CCPITCSC 011-2017、生态环境信息化标准体系指南 HJ511-2024、生态环境规划编制技术导则 总纲（HJ 1359-2024）

等。

一、面向环境产业的产业资讯类产品：

甲方：金科环境股份有限公司

项目：“E20 环境产业圈层综合技术服务-中国水网 VIP 企业”项目

1) 挖掘会员线索：



现场提供有“2024年拜访企业情况汇总”，内容涉及了会员类型、所属团队、公司名称、见面时间、E20交流人员、达成效果，拜访人等内容；汇总人：暴东花

2) 会员接触产品介绍：现场提供 E20 环境产业圈层产品介绍（2025 版 PPT），内容含：E20 环境平台介绍、E20 环境产业圈层、适用于 10 类情形的环境企业、圈层带给企业的三大核心价值（复合咨询、靶向营销、智领圈层）、服务支撑体系、E20 圈层（俱乐部）企业构成、细分领域圈层企业分布、E20 环境产业圈层交互过程圈、人工+自助；线下+线下等内容。

编制人：暴东花、周文，评审人员：黄金发、梁辉、汤浩，评审日期：2025.1.2

3) 会员签约：

甲方：金科环境股份有限公司

签订日期：2024 年 07 月 15 日，项目：E20 环境产业圈层综合技术服务-中国水网 VIP 企业

4) 会员服务：

服务提供内容涉及：预判产业发展形势，定位产业竞争格局（环境产业战略地图）；行业权威研究成果（总裁年度报告、商机密报阅读权限、细分认裁报告、政策研判）；相互交流学习，接轨前沿思想（大型论坛、沙龙）；构建生态系统，迭代产生增量（环境产业生态图谱）；品牌传播（品牌推广服务）、产业资源共享（资讯服务：可登陆网站、微信，查看行业重大政策、市场事件及相关新闻的及时报道或深度解读等）、资源推荐（推荐上下游企业、设计院等产业合作链上各环节的专业资源，以及投融资等跨界领域资源，促进资源整合，多方互补合作共赢等）等内容。

5) 年度服务回顾（适用时）

企业负责人介绍，此项服务甲方未要求提供年度服务报告的内容，所以，针此项目的 2024 年年度服务回顾报告。

现场提供了其他项目的年度服务回顾报告：2024 E20 环境产业圈层企业服务报告（苏伊士）和 2023-2024 E20 环境产业圈层企业服务报告（中持水务股份有限公司）；报告编号分别为：2024104、2024110；报告内容涉及了：服务概述、新闻报道、数据分析、咨询服务、品牌活动服务等内容。

6) 会员续约：此项目服务期限：2024 年 07 月 15 日至 2025 年 07 月 14 日

企业负责人介绍，产业资讯服务的验收以汇款结算的方式进行，现场查到，结算日期：2024-08-08；目前正在与甲方洽谈后续服务。现场提供了其他项目的会员续约的合同：

甲方：恩格拜(武汉)生态科技有限公司

合同编号：202312290001

续签订日期：2023 年 12 月 29 日（至 2024 年 12 月 31 日）

项目：E20 环境产业圈层综合技术服务——中国水网 VP 企业

审核当日，现场查到，技术部人员黄倩正在向客户金科环境股份有限公司总裁张慧春做产品介绍；介绍方式：电话

二、管理咨询类产品：

1) 客户需求沟通：

现场提供有客户需求沟通笔记，涉及到行业发展态势、目前国家形势等内容。提出的需求为：希望借助外部专业力量，为自身在污水处理高质量发展、智能运营升级以及标杆建设等关键领域提供精准的对标依据



与科学的决策参考并期望双百联盟的研究团队能够充分发挥其在标杆数据与标杆案例方面的深入挖和分析优势，结合其实际情况，量身定制切实可行的发展策略与实施方案。

沟通人：肖琼，沟通时间：2024.2.1

2) 咨询方案设计（初稿）

方案设计人：肖琼，完成日期：2024.2.29

咨询方案内容涉及：项目背景、服务内容（污水处理高质量发展趋势剖析、核心运营管理数据分析、污水处理厂智慧化发展现状分析、优秀污水处理厂案例分析）、成果交付、项目执行计划等内容

针对以上方案，企业负责人介绍，以上方案以会议的形式进行评审：

评审人员：周赞民、陈金灿、高明全，评审日期：2024.3.11

评审中提出的问题：1) 在第一部分可以增加六化的解析；2) 增加对人工智能的发展过程？

以上问题由肖琼进行修改完后发于客户确认

发于客户确认日期：2024.3.18，企业负责人介绍，客户确认过程中未提出改进的问题。

3) 项目签约启动

顾客：珠海市城市排水有限公司

合同编号：PS-YY-24-03-A02，签订日期：2024年04月01日，项目：排水公司高质量发展分析咨询报告采购项目

4) 调研访谈

企业采用线上会议的方式进行调研访谈：现场提供有珠海市城市排水有限公司污水处理高质量发展咨询调研访谈提纲，调研内容涉及访谈对象、访谈问题、运营管理状况、技术创新与智能化应用、人才队伍建设、合作与交流等内容。

负责人：肖琼，调研访谈完成日期：2024.5.10

5) 咨询方案撰写

撰写人：肖琼，完成日期：2024.9.10

输出文件：2024 污水处理高质量发展年度运营分析报告

评审人：周赞民、陈金灿、高明全

评审中提出的问题：1、10~20 万 m³/d 规模下的地下污水厂建设成本会比 20 万 m³/d 以上的污水厂更高；2、总运营成本中有一个其他成本，这个是包括哪些成本？

问题整改完成日期：2024.9.15，问题整改完后以会议的方式进行内部再次确认，确认日期：2024.9.15

6) 项目汇报（给甲方）

汇报日期：2024 年 9 月 25 日，汇报人：肖琼

汇报过程中甲方提出问题：1、智能化标杆污水厂分析数量可以再增加 5 个？2、甲方企业名称需要修改？

针对提出问题的修改：1、增加了东莞市大岭山连马污水处理厂、佛山市南海区丹灶金沙城北水质净化厂、合肥小仓房污水处理厂、合肥市胡大郢净水厂、上海奉贤东部污水处理厂等 5 个污水厂案例；2、甲方公司名称修改为“珠海市城市排水有限公司”。

修改人：肖琼，修改完成日期：2024.9.27

7) 咨询方案落地跟进



企业负责人介绍，通过微信及电话沟通的方式进行跟进，跟进的内容主要涉及到报告的解读，目前已按甲方需求完成。

三、会议服务流程：会议需求分析---会议策划---招会---签订合同---场地布置---现场实施

1) 会议需求分析

需求分析：环境产业需求高质发展，全产业链提质增效，负责人：肖明明

2) 会议策划

策划：提供有大会议程，会议日期：2024年03月18日，策划人：肖明明

3) 招会

企业负责人介绍，在企业E20中国水网上发布会议宣传，同时对赞助商和协助商进行招会

现场查见有发布信息，发布日期：2024年03月12日，负责人：李海洋

4) 签订合同

顾客：北控水务(中国)投资有限公司（面向环境产业的产业资讯）

合同编号：202403260007，签订日期：2024年03月26日，项目：中国水网品牌活动技术服务

5) 场地布置

负责人：范勇佳，布置日期：2024年3月27日，会场搭建：北京森淼中昂会展服务有限公司

6) 现场实施

实施日期：2024年3月28日至29日，

会议主持人：王媛媛，参与人员：李晓晨、赵一鸣、黄金发等，会议地点：北京友谊宾馆

企业负责人介绍，此会议签到为网上签到，现场查看网上签到情况，参会单位/人员有：普拉克环保系统(北京)有限公司张*、青岛水务集团张**、青岛水务即墨西净水厂张**、北京安力斯环境科技股份有限公司罗**、开立基业北京阀门制造有限公司刘*、北京达源环保科技有限公司吴**等，参加人数共380人。

企业负责人介绍，针对服务结果的确认，与企业项目负责人当面沟通确认，以尾款结算的方式进行确认，
结算日期：

北控回款：2024-07-12。

审核当日：组办：“环境产业并购机遇辨识及风险管控”——第六次环境产业资本主体沙龙，甲方：金科环境股份有限公司

企业负责人介绍，在微信群及定向邀请的方式发布会议邀请函，并在E20水网固废网公众号及E20中国水网上发布会议宣传稿，同时对赞助商和协助商进行招会

发布日期：2024年12月16日，负责人：王新平

场地布置：负责人：林琳，布置日期：2025年01月15日

会议主持人：王新平

现场设备：LED显示屏、笔记本电脑、翻页笔等

此次参加会议为纸质签到，提供有签到表，参加人员有：北京万库信息咨询有限公司（刘**）、中国光大环境(集团)有限公司（毛*）、中建生态环境集团有限公司（潘**）、中国光大环境(集团)有限公司（申**）、天津泰达环保有限公司（吴**）等20人。

标题：2024年环境产业并购现状及案例解读



内容涉及：并购重组相关政策、近年环境产业并购动态、环境产业并购重组的机遇与挑战、瀚蓝并购粤丰估值分析解读、未来环境产业并购重组趋势等内容。

过程基本符合流程要求。

四、企业家培训流程：市场需求分析---设计课件----招生---签订合同---实施培训

1) 市场需求分析

负责人：候金光，需求分析：对商业模式的需求，对标杆企业的访问需求，环境产业发展的宏观政策需求分析。

2) 课件设计

设计人：赵一鸣，参与人：王立章

现场提供课件，提供“从环境产业新周期与趋势看环境企业资本战略考量”课件

内容涉及：4+1 通用变量、互联网化、全球化、资本化、生态化、基于大模型的智能化等。

评审日期：2024 年 04 月 02 日，评审人员：薛涛、王立章、候金光

企业负责人介绍，评审过程中提出：字体加大，PPT 页面控制在 30 页内

修改人：赵一鸣，修改完成日期：2024 年 04 月 08 日

3) 招生

招生发布日期：2024 年 03 月 13 日，开课通知：在微信群及公众号内发布开课通知

收集报名日期：2024 年 3 月 13 日至 4 月 10 日，报名汇总人：候金光

现场提供：开课通知；内容涉及：时间、地点、课程安排、酒店地点等内容

4) 签订合同

顾客：宜兴市斐然环保科技有限公司

合同编号：202304250001，签订日期：2023 年 04 月 25 日，项目：E20 环境商学院 CEO 特训班第 20 期班

5) 实施培训

实施日期：2024 年 4 月 11 日至 13 日，培训地点：宜兴宾馆（宜兴市人民中路 2 号）

主持人：王立章，参与人员：候金光、周思语、黎子婧等

讲师：傅涛

企业负责人介绍，此会议签到为现场签到，现场提供参会单位/人员签到表，签到人员：青岛光华环保科技有限公司（李*）、无锡欧辰环保设备有限公司（李***）、山东中侨启迪环保装备有限公司（梁**）、湖南航天凯天水务有限公司（廖**）、海南尚泽环保科技有限公司（刘**）、苏州顺华昶利环保新材料有限公司（刘**）、上海威德环保有限公司（罗**）、北京首创智能生态科技有限公司（申**）等 40 人。

企业负责介绍，本次由现场参加人员对本次组办的培训进行评价，提供有“课后评价问卷分析：总经理及以上参加人员占 25%；讲师准备充分、知识面丰富项，非常满意比例 100%；讲师思路清晰，逻辑表达清楚，讲解通俗易懂项，非常满意比例 100%；课程内容案例丰富、新颖、富有指导意义项，非常满意比例 100%等评价项目。

审核当日，组办“CEO 特训班第 22 期课”

开课通知发布日期：2025 年 01 月 05 日，开课通知：在微信群及公众号内发布开课通知

收集报名日期：2025 年 01 月 05 日至 14 日，报名汇总人：候金光



讲师：肖琼

课程内容：互联网化、全球化、资本化、生态化、基于大模型的智能化等

参加人员有：苏州市东方环境工程有限公司（陈**）、南阳市美宝环保设备有限公司（陈*）、上海昕彤赋能碳科技有限公司（崔*）、南京蓝领环境科技有限公司（戴*）、北京中持绿色能源环境技术有限公司（董**）等，参加人员 53 人。

过程基本符合流程要求。

设计和开发的更改：以上项目没有发生较大更改，编写过程中的差错在控制过程中已予以更正。

适宜的监视测量设备的使用：主要使用电脑、办公软件等。

该企业主要为客户编制相应的通知、方案等文件，由客户方人员确认，故无监视测量设备。组织对服务质量进行检查、对顾客满意度进行调查，制定了相应表格，并进行了检查、调查。

适宜的基础设施和环境：员工使用的电脑由公司提供，配置等级均采用同型号中高配。保证过程顺利进行，资源保证。同时，办公场所，采光好，有空调/暖气，办公环境舒适，适于办公人员静心创意，舒心办公。

生产/服务人员均为培训合格并有多年工作经验的人员，符合要求

实施防止人为错误的措施：

通过流程、作业文件的培训，现场指导的方式防止人为错误。服务过程的控制由各自项目组人员确认合格后，在经负责人审批批复，方可放行。

定稿的文件必须经评审、项目经理确认后后方可交付。

需要确认的过程：该公司目前经识别确认的需要确认过程为环境产业服务、销售服务过程，但未见对其进行确认的相关证据。——开具不符合

产品的放行：环境产业服务的检验体现在过程控制中，主要为通过沟通确认、满意度调查的方式。成品检验主要是报告、课件等研究成果的内容，经确认后实施放行、授课。

生产/服务提供过程、产品和服务放行控制情况（销售）：

1、市场部获取销售信息，与客户洽谈，在签订合同/订单前对客户要求进行评审，确认可以满足行业有关法律、法规要求和公司规定及客户要求时，签订合同/订单，根据销售合同/订单为客户提供服务。

2、监视测量资源：公司针对产品和服务的特点编制有售后服务制度、销售服务规范等作业规范。

通过日常顾客满意度调查表等形式对销售服务过程进行监测。抽合同均保存完好，符合要求。

3、查看办公室情况：

现场清洁卫生，有电脑、打印机等日常办公设备，设备运行良好。因本公司销售人员大部分均在外开拓市场，所以，审核当日市场部办公人员陈经理在，市场部业务人员陈雪峰正在与广州新大禹股份有限公司客户协调项目事宜，协调内容涉及项目、价格、服务质量要求等信息。

4、业务人员均为培训合格并有多年工作经验的人员，符合要求。

5、企业负责人介绍，销售两山智联产品由供方检验合格后通过物流发运至客户指定地点。产品交付后，由供方负责安装调试。严格遵守销售合同中的各项承诺，尽量避免客户的抱怨和投诉。

6、自体系建立以来，销售的产品无退货投诉的情况。

现场查相关记录及与负责人薛经理沟通得知，组织的：

1) 物流服务：负责人介绍，销售两山智联产品由供方检验合格后通过物流发运至客户指定地点。组织通过



电话、微信跟供货方及物流信息对产品到货信息进行监控。

2) 安装、装卸活动：企业负责人介绍，产品安装调试由供方负责。销售的产品由物流/快递公司负责装卸。

3) 交付的地点及验收：销售产品的运输主要通过物流/快递运送至客户指定地点；客户收到货后，根据合同对产品、数量、外观、规格型号等进行查验，若有问题，与销售人员进行沟通确认后补货或换货或维修。

抽查交付及签收情况：

顾客：厦门水务中环污水处理有限公司

合同编号：XMWS-2024-454，签订日期：2024年09月12日

产品：两山智联视频智能系统，数量：1套

提供有此产品验收单：

验收日期：2024.11.12，安装地点：前埔水质净化厂

验收意见：稳定运行2个月，满足验收内容，同意验收。参与验收人员：杨*、孙**、于**等。

经查符合要求。

4) 售后服务：负责人介绍，服务期内，企业提供合同/订单产品的技术服务：主要包括甲方用户使用过程中产品自身出现问题或操作不当等问题提供电话咨询、远程技术支持、用户培训等；不能远程解决的问题有技术人员跟进上门处理。

负责人介绍，自体系建立以来，未有客户的投诉或质量不良的反馈情况。

公司有专人负责解答客户的售后问题，组织策划了顾客满意度调查表，会有专人定期对客户的满意度进行跟踪、收集、分析、评价，用以持续改进客户满意度。

设计开发过程控制基本有效。生产/服务提供过程、产品和服务放行过程基本符合要求。

3.3 内部审核、管理评审的有效性评价 符合 基本符合 不符合

经查阅相关记录确认，企业在2024年11月25日策划和实施了完整的内审。内审员经过了标准培训，对内审方案进行了有效策划，规定了审核准则、范围、频次和方法，并得到了有效实施。内审记录清晰完整，并表明内审员具备必要的能力和能够保持独立性，提出了1项不符合，形成内部审核不合格报告，判定准确，对不符合项责任部门进行了分析原因、采取纠正、纠正措施并验证了有效性。内审报告表述清楚，对质量环境职业健康安全管理体系的符合性和运行有效性进行了评价，并得出结论意见，基本符合标准要求。

审核现场与企业内审员沟通，该两名内审员对内审知识比较欠缺，还需要加强持续培训学习。同时未见出具内审员培训合格的相关证书。对于能力方面开具的不符合。

企业最高管理者在2024年12月11日进行了管理评审，管理评审由总经理主持，管理评审目的明确，输入充分，管理评审记录表明评审真实有效，管理评审输出提出1项改进建议（内容：各部门普遍对GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量标准文件欠熟悉。措施：由本综合部制定各部门质量管理体系学习计划，组织学习质量管理体系相关要求。计划于2024年12月底完成）。提供了改进措施及验证表、培训记录，于2024年12月30日完成。管理评审基本符合要求。

现场与管理层交流管理评审控制情况，基本了解管理评审的输入、输出、改进等，需要进一步加强对标准的理解，现场交流建议后期持续关注管评工具的运用，但管评的深入程度方面需持续关注。

3.4 持续改进 符合 基本符合 不符合



1) 不合格品/不符合控制

策划保持《不合格输出控制程序》《纠正和预防措施控制程序》，规定了发现不合格应采取纠正措施的具体要求，并按要求进行了控制，基本符合企业实际和标准要求。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

内审发现的不符合，形成内部审核不合格报告，有原因分析，措施，实施及有效性验证等。管理评审中的改进，制定有措施单。日常中发现的不符合，公司通过实施纠正措施，要求相关部门举一反三也检查自己的工作，消除同类型错误的原因。基本有效。总体上看，公司纠正及改进机制已形成，能够形成自我完善自我提高的良性循环机制。自体系运行以来组织未发生顾客投诉和质量事故。基本符合要求。

3) 投诉的接受和处理情况：

建立了对外交流的渠道，可接收外部投诉及建议，年度无质量事故发生，也没有发生相关方投诉，现场也没有发现顾客投诉资料。基本符合要求。

3.5 体系支持

符合 基本符合 不符合

1) 资源保障（基础设施、监视和测量资源，关注特种特备）：

企业位于北京市海淀区闵庄路3号 国家网络安全园四季慧谷4号楼；现有员工111人，其中管理人员4人，其他人员107人；缴纳社保的人数为111人。

此场所为租赁性质，租赁面积2429.80平方米，设有接待室、会议室、办公区。出具了租赁合同。出租方：北京四季慧谷园区管理有限公司，租期：自2024年08月01日起至2026年07月31日止。

公司办公条件满足要求，配置有电脑、打印机、云服务器等。其维护保养由耗材供方进行，现场设施完好。现场观察设备运行正常，设备能力稳定。

特种设备：无。监视和测量设备：无，办公通信设备：网络、电脑、打印机等。

支持性设施：企业名下无车辆。无食堂。无库房。

办公室内设备布置合理，通道畅通，照明设施齐全，均配备了空调、消防设施等设施，作业场所光线较充足。目前工作环境符合经营需要。

运行环境及资源满足组织：环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）；两山智联产品销售的要求。

2) 人员及能力、意识：

人员及能力、意识：企业规定了工作人员岗位任职要求，另有岗位能力确认表，在教育、培训、技能与经验方面要求做出规定。根据任职要求，对各岗位人员进行了能力评定，评定结果均符合岗位任职要求。企业为确保相应人员具备应有的能力和意识所采取的措施基本充分有效。企业相关人员基本具备相应能力和意识。基本符合要求。

3) 信息沟通：

企业在质量手册7.4条款中规定了沟通内容，包含沟通的对象、沟通的主责部门、沟通的内容、方式等内容，符合标准要求。使各部门了解信息沟通渠道及要求，便于组织内各部门的协调，以确保管理体系的有效性进行。沟通内容包括：内部信息和外部信息，信息沟通渠道畅通。基本满足要求。

4) 文件化信息的管理：

文件化信息的管理：公司编制了管理体系文件，按体系文件结构包括：管理手册、程序文件汇编、管



理文件汇编等。其中方针、目标也形成了文件并纳入到管理手册中。文件覆盖了组织的管理体系范围，体现了对管理体系主要要素及其相关作用的表述，并将法律法规和标准的要求融入到体系文件中。文件的审批、发放、更改订控制有效。经现场确认，该公司的体系文件基本符合据 GB/T19001-2016 标准要求，体现了行业和企业特点，有一定的可操作性和指导意义。

四、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

Q: 环境产业服务（面向环境产业的产业资讯、会议服务、企业家培训、管理咨询）；两山智联产品的销售

五、审核组推荐意见：

审核结论：根据审核发现，审核组一致认为，北京易二零环境股份有限公司的

质量 环境 职业健康安全 能源管理体系 食品安全管理体系 危害分析与关键控制点体系：

审核准则的要求	<input type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 基本符合	<input type="checkbox"/> 不符合
适用要求	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
实现预期结果的能力	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 不满足
内部审核和管理评审过程	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效
审核目的	<input checked="" type="checkbox"/> 达到	<input type="checkbox"/> 基本达到	<input type="checkbox"/> 未达到
体系运行	<input type="checkbox"/> 有效	<input checked="" type="checkbox"/> 基本有效	<input type="checkbox"/> 无效

通过审查评价，评价组确定受审核方的管理体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，管理体系运行正常有效，本次审核达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场审核结论为：

推荐认证注册

在商定的时间内完成对不符合项的整改，并经审核组验证有效后，推荐认证注册。

不予推荐

北京国标联合认证有限公司

审核组：夏爱俭



被认证方需要关注的事项

（本事项应在末次会议上宣读）

审核组推荐认证后，北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后，我们的合作关系将提高到新阶段，北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息，贵单位也可以对外宣传获得认证的事实，以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列（但不限于）各项：

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求，建立职责和程序，正确使用认证证书和认证标志，认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址：www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益，希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件：包括主要负责人的变更、联系方式的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排，确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况，请贵公司按照要求接受监督审核，监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩，以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核，证书将会被暂停，请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司，以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行，请贵单位遵守认证合同相关责任和义务，按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核，有可能提前较短时间通知受审核方，希望贵单位能够了解并给予配合。

6、所颁发的带有 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可标志的认证证书，应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核，如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定，被认证方应接受政府主管部门的抽查；根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时，恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下，可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中，对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉，电话：010-58246011；也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉，以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。