

项目编号: 11029-2024-Q

管理体系审核报告

(第二阶段)



组织名称: 杭州杭临科技有限公司

审核体系: ☒ 质量管理体系 (QMS) ☐ 50430 (EC)

☐ 环境管理体系 (EMS)

☐ 职业健康安全管理体系 (OHSMS)

☐ 能源管理体系 (ENMS)

☐ 食品安全管理体系 (FSMS/HACCP)

☐ 其他

审核组长 (签字): 杜万成

审核组员 (签字):

报告日期:

2024 年 9 月 29 日

北京国标联合认证有限公司编制

地 址: 北京市朝阳区北三环东路 8 号 1 幢-3 至 26 层 101 内 8 层 810

电 话: 010-8225 2376

官 网: www.china-isc.org.cn

邮 箱: service@china-isc.org.cn



联系我们, 扫一扫!



审核报告说明

1. 本报告是对本次审核的总结，以下文件作为本报告的附件：
■管理体系审核计划（通知）书■首末次会议签到表■文件审核报告
■第一阶段审核报告■不符合项报告□其他
2. 免责声明：审核是基于对受审核方管理体系可获得信息的抽样过程，考虑到抽样风险和局限性，本报告所表述的审核发现和审核结论并不能 100% 地完全代表管理体系的真实情况，特别是可能还存在有不符合项；在做出通过认证或更新认证的决定之前，审核建议还将接受独立审查，最终认证结果经北京国标联合认证有限公司技术委员会审议做出认证决定。
3. 若对本报告或审核人员的工作有异议，可在本报告签署之日起 30 日内向北京国标联合认证有限公司提出（专线电话：010-58246011 信箱：service@china-isc.org.cn）。
4. 本报告为北京国标联合认证有限公司所有，可在现场审核结束后提供受审核方，但正式版本需经北京国标联合认证有限公司确认，并随同证书一起发放。本审核报告不能做为最终认证结论，认证结论体现为认证证书或年度监督保持通知书。
5. 基于保密原因，未经上述各方允许，本报告不得公开。国家认证认可机构和政府有关管理部门依法调阅除外。

审核组公正性、保密性承诺

（本承诺应在首、末次会议上宣读）

为了保护受审核方和社会公众的权益，维护北京国标联合认证有限公司(ISC)的公正性、权威性、保证认证审核的有效性，审核组成员特作如下承诺：

1. 在审核工作中遵守国家有关认证的法律、法规和方针政策，遵守 ISC 对认证公正性的管理规定和要求，认真执行北京国标联合认证有限公司工作程序，准确、公正地反映被审核组织管理体系与认证准则的符合性和体系运行的有效性。
2. 尊重受审核组织的管理和权益，对所接触到的受审核方未公开信息保守秘密，不向第三方泄漏。为受审核组织保守审核过程中涉及到的经营、技术、管理机密。
3. 严格遵守审核员行为准则，保持良好的职业道德和职业行为，不接受受审核组织赠送的礼品和礼金，不参加宴请，不参加营业性娱乐活动。
4. 在审核之日前两年内未对受审核方进行过有关认证的咨询，也未参与该组织的设计、开发、生产、技术、检验、销售及服务等工作。与受审核方没有任何经济利益和利害冲突。审核员已就其所在组织与受审核方现在、过去或可预知的联系如实向认证机构进行了说明。
5. 遵守《中华人民共和国认证认可条例》及相关规定，保证仅在北京国标联合认证有限公司一个认证机构执业，不在认证咨询机构或以其它形式从事认证咨询活动。
6. 如因承诺人违反上述要求所造成的对受审核方和北京国标联合认证有限公司的任何损失，由承诺人承担相应法律责任。

承诺人审核组长：杜万成

组员：



受审核方名称：

一、审核综述

1.1 审核组成员

序号	姓名	组内职务	注册级别	审核员注册证书号	专业代码
	杜万成	组长	审核员	2024-N1QMS-1412435	33.02.01,33.02.04

其他人员

序号	姓名	审核中的作用	来自
1	孙钰梅	向导	受审核方
2		观察员	

1.2 审核目的

本次审核的目的是依据审核准则要求，在第一阶段审核的基础上，通过检查受审核方管理体系范围覆盖的场所、管理体系文件、过程控制情况、相关法律法规和其他要求的遵守情况、内部审核与管理评审的实施情况，判断受审核方（**质量管理体系**）与审核准则的符合性和有效性，从而确定能否推荐注册认证。

1.3 接受审核的主要人员

管理层、各部门负责人等，详见首末次会议签到表。

1.4 依据文件

a) 管理体系标准：

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

b) 受审核方文件化的管理体系；本次为 ☐ 结合审核 ☐ 联合审核 ☐ 一体化审核 ☒ 单体系审核；

c) 相关审核方案，FSMS专项技术规范：；

d) 相关的法律法规：中华人民共和国劳动合同法、中华人民共和国民法典、GB/T19001质量管理体系要求、GB/T 35589-2017 信息技术 大数据 技术参考模型、GB/T 19668.1-2014 信息技术服务 监理 第1部分：总则、GB/T 20916-2007 中文办公软件文档格式规范、GB/T 25000.10-2016系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE） 第10部分：系统与软件质量模型、GB/T 25000.23-2019系统与软件工程 系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第23部分：系统与软件产品质量测量、GB/T 25000.23-2019系统与软件工程 系



系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第23部分：系统与软件产品质量测量、GB/T 25000.22-2019 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第22部分：使用质量测量等

e) 适用的产品（服务）质量、环境、职业健康安全及所适用的食品职业健康安全及卫生标准：GB/T 35589-2017 信息技术 大数据 技术参考模型、GB/T 19668.1-2014 信息技术服务 监理 第1部分：总则、GB/T 20916-2007 中文办公软件文档格式规范、GB/T 25000.10-2016系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE） 第10部分：系统与软件质量模型、GB/T 25000.23-2019系统与软件工程 系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第23部分：系统与软件产品质量测量、GB/T 25000.23-2019系统与软件工程 系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第23部分：系统与软件产品质量测量、GB/T 25000.22-2019 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第22部分：使用质量测量等

f) 其他有关要求（顾客、相关方要求）。

1.5 审核实施过程概述

1.5.1 审核时间：2024年09月29日 上午至2024年09月29日 下午实施审核。

审核覆盖时期：自2024年4月1日至本次审核结束日。

审核方式：☒现场审核 ☐远程审核 ☐现场结合远程审核

1.5.2 审核范围（如与审核计划不一致时，请说明原因）：

Q：网络运营系统平台软件开发及软件运营服务

经营地址：浙江省杭州市西湖区西湖街道石函路7号

1.5.3 审核涉及场所地址及活动过程（固定及临时多场所请分别注明各自活动过程）

注册地址：浙江省杭州市上城区天城路 91 号 B 座 B-001 室

办公地址：浙江省杭州市上城区天城路 91 号 B 座 B-001 室

经营地址：浙江省杭州市西湖区西湖街道石函路 7 号

临时场所（需注明其项目名称、工程性质、施工地址信息、开工和竣工时间）：

1.5.4 一阶段审核情况：

于 2024 年 9 月 28 日- 2024 年 9 月 28 日进行了第一阶段审核，审核结果详见一阶段审核报告。

一阶段识别的重要审核点：

Q 服务过程控制； Q服务检验过程控制； Q体系人员的能力

1.5.5 本次审核计划完成情况：

1) 审核计划的调整：☒未调整；☐有调整，调整情况：

2) 审核活动完成情况：☒完成了全部审核计划内容，未遇到可能影响审核结论可靠性的不确定因素

☐未能完成全部计划内容，原因是（请详细描述无法接近或被拒绝接近有关人员、地点、信息的情况，或者断电、火灾、洪灾等不利环境）：



1.5.6 审核中发现的不符合及下次审核关注点说明

1) 不符合项情况:

审核中提出严重不符合项（0）项，轻微不符合项（1）项，涉及部门/条款:综合的 7.2 条款

采用的跟踪方式是：☐现场跟踪☒书面跟踪；

双方商定的不符合项整改时限：2024 年 10 月 29 日提交审核组长。

具体不符合信息详见不符合报告。

拟实施的下次现场审核日期应在 2025 年 9 月 29 日前。

2) 下次审核时应重点关注:

不符合整改的验证、过程的管控、绩效的监视和测量

3) 本次审核发现的正面信息:

企业制定的目标均能完成，制定了相适应的程序文件和管理制度，过程管控良好。

1.5.7 管理体系成熟度评价及风险提示

1) 成熟度评价:

制定了相适应的程序文件和管理制度，过程管控良好，但是体系人员能力有待提升，成熟度尚可。

2) 风险提示:

体系人员能力有待提升。

1.5.8 本次审核未解决的分歧意见及其他未尽事宜：无

二、受审核方基本情况

1) 组织成立时间：2017 年 3 月 14 日体系实施时间：2024 年 4 月 1 日

2) 法律地位证明文件有:

营业执照

3) 审核范围内覆盖员工总人数：15 人。

倒班/轮班情况（若有，需注明具体班次信息）：

4) 范围内产品/服务及流程:

服务流程：需求调研-需求分析-方案设计-编码-测试-交付-验收-维护和更新



三、组织的管理体系运行情况及有效性评价

3.1 管理体系的策划

☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

杭州杭临科技有限公司成立于2017年03月14日，注册地位于浙江省杭州市上城区天城路91号B座B-001室，法定代表人为郑世维。经营范围包括一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；信息系统集成服务；网络技术服务；供应链管理服务；安全系统监控服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；网络设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；通讯设备销售；电子产品销售；幻灯及投影设备销售；数字视频监控系统销售；办公设备销售；纺织专用设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；五金产品零售；橡胶制品销售；汽车装饰用品销售；汽车零配件零售；金银制品销售；户外用品销售；金属矿石销售；金属材料销售；高品质特种钢铁材料销售；高性能有色金属及合金材料销售；金属结构销售；有色金属合金销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；非金属矿及制品销售；煤炭及制品销售；畜牧渔业饲料销售；针纺织品及原料销售；建筑材料销售；林业产品销售；合成材料销售；石油制品销售（不含危险化学品）；塑料制品销售；工程塑料及合成树脂销售；饲料原料销售；农副产品销售；日用品批发；化妆品批发；化妆品零售；服装服饰零售；机械电气设备销售；机械设备销售；第一类医疗器械销售；卫生洁具销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；食用农产品批发；食用农产品零售；电子专用材料销售；建筑装饰材料销售；计算机软硬件及外围设备制造；金属包装容器及材料制造；橡胶制品制造；会议及展览服务；仓储设备租赁服务；运输货物打包服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；贸易经纪；货物进出口；国内集装箱货物运输代理；国内货物运输代理；国内贸易代理；销售代理；票务代理服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；市场营销策划；交通设施维修；广告设计、代理；平面设计；广告制作；广告发布；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；食品销售；食品互联网销售；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

注册地址：浙江省杭州市上城区天城路91号B座B-001室；

经营地址：浙江省杭州市西湖区西湖街道石函路7号；

法律证明文件：营业执照

公司体系人数15人，查社保记录，缴费4人，上班时间8:30-12:00，下午1:00-5:30。公司管理层均有专业管理经验。设置管理层、综合部、技术部、市场部等，职责权限，明确清楚。在2024年4月1日以来，按照



GB/T19001-2016 标准，建立实施保持并改进了管理体系。

管理体系覆盖标准所有条款，无不适用条款。

服务流程：需求调研-需求分析-方案设计-编码-测试-交付-验收-维护和更新

特殊过程：需求分析、设计

关键过程：编码

外包过程：维护服务

倒班情况：无

测量设备：无

特种设备：无

质量管理体系文件无不适用条款。

公司严格执行国标及行业要求和法律、法规要求，体系建立以来，公司没有顾客的重大产品质量投诉，通过顾客满意度调查，顾客对公司提供的产品普遍反映较好。

公司策划了质量手册、程序文件及管理作业文件等，符合标准、较充分和适宜。同时公司策划了管理体系所需要的各个环节的控制记录，基本满足企业正常运营要求。公制定了公司质量体系的方针、目标及分解目标，定期进行统计考核。

查，有质量手册 版本：A/0；文件编号：HLKJ-SC-2024；受控状态：受控

公司依据GB/T19001-2016 标准建立管理体系，文件管理执行公司程序文件《文件控制程序》、《记录控制程序》。管理体系文件类型有管理体系、程序文件、作业文件和各个部门的记录等，文件均具有符合性、可操作性。查有《文件控制程序》、《记录控制程序》、《风险和机遇的应对措施控制程序》、《基础设施管理程序》、《人力资源控制程序》、《方针、目标、指标控制程序》、《信息交流控制程序》、《销售提供过程的控制程序》《产品检测与测量控制程序》《采购控制程序》《内部审核控制程序》《管理评审控制程序》《研发控制程序》等。

对内外部因素进行了分析和评价，查看内外部因素识别评价清单，识别了内部因素如价值观、资源因素、财务因素

资源因素、基础设施、过程运行环境、组织知识、人力因素、组织文化、过程或交付能力、质量体系绩效



等外部因素如政治、经济、技术、自然环境、顾客要求、供方绩效等方面，并进行了SWOT分析。

通过监视、测量和分析的结果以及内审，管理评审等进行自我完善，不断改进其有效性。

识别了员工、股东、体系认证机构、顾客、供方和合作伙伴、政府等相关方，在相关方及其需求清单里阐述了各个相关方的需求。

相关方 相关方主要诉求

相关方 相关方主要诉求

员工 良好的工作环境，得到薪资、承认和奖励，职业发展。员工各方面需求得到满足。

股东 持续的盈利能力和透明度；战略目标包含营业额及净利润

体系认证机构 ISO9001 标准

顾客 产品质量、售后服务、成本价格、交付期、原材料及工艺变更时通知顾客

供方和合作伙伴 互利和连续性，互利共赢，战略合作

产品质量、售后服务、成本价格、交付期

政府 各类法律、法规、标准、通知、政策，税收、行政服务等

确定的管理体系范围：

Q：矿用提升设备的生产（需资质许可的除外）

经营地址：徐州高新技术产业开发区第三工业园华裕路8号

---变更的策划：编制变更管理程序,管代说明建立管理体系至今无变化。

基本符合要求。

总经理： 郑世维 管代：李锦敏

公司总经理承诺在质量管理体系过程中实施以下活动：

a) 对质量管理体系的有效性承担责任；

b) 确保制定质量管理体系的质量方针和质量目标，并与组织环境和战略方向相一致；



- c) 确保质量管理体系要求融入与组织的业务过程;
- d) 促进使用过程方法和基于风险的思维;
- e) 确保获得质量管理体系所需的资源;
- f) 沟通有效的质量管理和符合质量管理体系要求的重要性;
- g) 确保实现质量管理体系的预期结果;
- h) 促使、指导和支持员工努力提高质量管理体系的有效性;
- i) 推动改进;
- j) 支持其他管理者履行其相关领域的职责。

同时，公司在各个方面努力提高顾客满意率，以顾客为关注点，注重服务和企业形象。努力寻求顾客满意，超越顾客期望。

基本符合要求。

企业建立了质量环境职业健康安全方针和目标。

服务至诚，精益求精，管理规范，进取创新

公司质量目标：

公司目标

- a) 顾客满意度 ≥ 90 分;
- b) 最终测试合格率 $\geq 98\%$

企业利用培训、会议、面谈等形式进行宣传贯彻，并向企业顾客进行了传达，将质量目标分解到相关职能和层次等，提出了合理的可测量数量指标，制定了考核计算方法，采集了管理体系运行的证据，并针对质量目标制定了管理方案，企业管理目标和管理方案具有可行性和合理性，经过测量已经完成。管理方针和管理目标符合企业情况和标准要求。

公司在建立管理体系之初，对各部门的职责权限进行了划分，在质量手册中确定了公司组织机构图，策划：管理层



技术部、市场部、综合部，对应每个部门有职能分配表，在5.3职责和权限中对各部门职责权限进行了规定，质量体系负责人由管理者代表李锦敏负责，各部门职责策划清楚，文件描述职责与实际基本符合。

管理者代表的职责是：

- a.确保质量管理体系的过程得到建立和保持；
- b.向最高管理者报告质量管理体系的业绩，包括改进的需求；
- c.在整个组织内促进顾客要求意识的形成；
- d.就公司质量管理体系有关的事宜与外界的联络。基本符合要求。

企业对风险和机遇进行了分析，并进行了SWOT分析。

提供有《风险和机遇评估分析表》，内容包括风险和机遇的描述、风险应对措施、风险等级等。

识别和评价了报价及项目确定、订单管理、销售分析、设计计划、外部供方等方面的风险和机遇，并制定了相对应的应对措施。

查：

报价及项目确定：

风险/机遇描述：1.新产品报价和项目确立过程的市场调查判断失误

2.提供成本和利润指标信息不够。

控制措施：

1.市场部负责新产品报价和项目确立过程的市场调查、内部沟通、信息提交、信息反馈、相关商务洽谈和市场风险评估等工作；

2.总经理负责对可行性评审报告的审批。

设计计划：

风险/机遇描述：

1.设计计划编制不合理，延误产品交付；

2.交付的产品不符合客户的要求；

风险应对措施：



1.合理计算公司的实际能力；

2.依据产品特点和本公司的实际情况合理安排设计计划；

.....

基本符合要求。

查，质量手册对变更做了规定，当组织确定需要对质量管理体系进行变更时。

组织应考虑：

- a) 变更目的及其潜在后果；
- b) 质量管理体系的完整性；
- c) 资源的可获得性；
- d) 责任和权限的分配与再分配。

暂无变更。

3.2 产品实现的过程和活动的管理控制情况及重要审核点的监测和绩效 ☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

（需逐项就审核证据、审核发现和审核结论进行详细描述，其中 FH 应包括使用危害分析的方法和对食品职业健康安全小组的评价意见；H 体系还应包括针对人为的破坏或蓄意的污染建立的食品防护计划的评价）

企业策划了设计和开发控制程序，用于公司内部的设计、开发全过程的控制。对产品研发全过程进行控制，确保产品能满足顾客和国家有关标准及法律、法规要求。查公司质量手册 8.3 条款，按标准要求，规定了产品开发过程及相互作用，对设计开发过程进行了界定，明确了设计开发的流程为：策划-输入-控制-输出-更改。各过程要求符合标准要求。

查，设计开发资料，对应合同2024.5.22与福建数安云创科技有限公司签订的SAAS开发合同，见8.2.

设计开发任务书：项目名称 小程序SAAS云系统 起止日期 2024.5.22-2024.7.21 预算费用
26000元

设计内容（包括产品主要功能、性能、技术指标、主要结构等）：

商城功能支持商家店铺入驻B2B2C、自营B2C的功能，短视频与直播社区种草(类似于小红书种草功能)、IM即时通讯、多类型优惠券等功能；



总体功能结构如下：

1)多商家B2B2C、自营B2C运营模式

2)独立商家后台管理，用于店铺端口管理订单，管理发货、积分商城等。

3)5G新媒体短视频营销，视频可直接挂电商端口。

4)社区种草，类似小红书粉丝经济，发布上新商品，种草，买家秀等。

5)拼团功能，自定义人数拼团，直购，不同阶梯人数不同优惠金额拼团。

6)创作中心，除商家外也可以让普通用户围绕内容与电商进行营销。

7)财务管理，后台和商家后台对账，支付提现明细等。

8)商城装修，可自定义装修商城首页和店铺首页。

9)即时IM，内置IM功能，可以和商家有效互动。

依据国家相关法律法规、国家和行业相关标准、相关研究成果等资料进行规划设计，具体如下：

1)《中华人民共和国个人信息保护法》

2)《网络安全法》

3)《中华人民共和国著作权法》

4)《中华人民共和国电子商务法》

5)《中华人民共和国消费者权益保护法》

6)《中华人民共和国广告法》

总设计师：肖涛

设计开发计划书：

总体功能结构如下：

多商家B2B2C、自营B2C运营模式；

独立商家后台管理，用于店铺端口管理订单，管理发货、积分商城等；

5G新媒体短视频营销，视频可直接挂电商端口；



社区种草，类似小红书粉丝经济，发布上新商品，种草，买家秀等；

拼团功能，自定义人数拼团，直购，不同阶梯人数不同优惠金额拼团；

创作中心，除商家外也可以让普通用户围绕内容与电商进行营销；

财务管理，后台和商家后台对账，支付提现明细等；

商城装修，可自定义装修商城首页和店铺首页；

即时IM，内置IM功能，可以和商家有效互动。

设计开发阶段的划分及主要内容	设计开发人员	负责人	配合部门	完成期限
----------------	--------	-----	------	------

多商家B2B2C、自营B2C运营模式	何恒东	肖涛	技术部	2024.7.21
--------------------	-----	----	-----	-----------

独立商家后台管理	肖洋霖	肖涛	技术部	2024.7.21
----------	-----	----	-----	-----------

5G新媒体短视频营销	何恒东	肖涛	技术部	2024.7.21
------------	-----	----	-----	-----------

社区种草	詹国旭	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

拼团功能	詹国旭	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

创作中心	詹国旭	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

财务管理	何恒东	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

商城装修	詹国旭	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

即时IM	詹国旭	肖涛	技术部	2024.7.21
------	-----	----	-----	-----------

设计开发的评审	郑风勇			2024.7.21
---------	-----	--	--	-----------

设计开发的验证	郑风勇			2024.7.21
---------	-----	--	--	-----------

设计开发的确认	郑风勇			2024.7.21
---------	-----	--	--	-----------

设计开发输入清单：

依据国家相关法律法规、国家和行业相关标准、相关研究成果等资料进行规划设计，具体如下：

1) 《中华人民共和国个人信息保护法》

2) 《网络安全法》



3) 《中华人民共和国著作权法》

4) 《中华人民共和国电子商务法》

5) 《中华人民共和国消费者权益保护法》

6) 《中华人民共和国广告法》

设计开发输入清单：

针对我们的小程序SAAS云系统平台商城APP功能简介，下面是一个详细的设计开发输入清单：

1. 结构的整体性

- **系统架构设计**：采用微服务架构，确保各个模块（如商家后台、视频营销、社区种草等）能够 ** 运行，互不影响，同时便于扩展和维护。

- **数据库设计**：使用分布式数据库系统，以支持高并发访问和数据的快速读写。

2. 技术的先进性

- **5G新媒体技术**：利用5G的高速特性，优化视频内容的加载和播放速度，提升用户体验。

- **AI智能客服**：集成AI技术，提升客服系统的响应速度和问题解决率。

3. 运行的可靠性

- **容错机制**：设计高可用的系统架构，通过设置多节点和负载均衡，确保系统的稳定运行。

- **数据备份**：实施定期的数据备份策略，防止数据丢失。

4. 经济的合理性

- **成本评估**：在开发初期进行详细的成本与收益分析，确保项目投资的合理性。

- **第三方服务选择**：合理选择成本效果较高的第三方服务供应商，如云服务器、数据库服务等。

5. 操作的友好性

- **界面设计**：用户友好的界面设计，提供直观的操作流程和清晰的导航。

- **用户教育**：开设在线帮助中心和视频教程，帮助用户快速掌握使用方法。

6. 业务的可拓展性



- ****模块化设计****：通过模块化设计，新的业务功能或改动可以轻松添加，无需重构整个系统。

7. 系统的开放性

- ****跨平台支持****：保证系统可以在不同设备和操作系统上运行无障碍。

- ****开源框架****：使用广泛支持的开源框架，方便代码的维护和升级。

8. 系统的易维护性

- ****代码规范****：实施严格的代码编写规范，确保代码质量和一致性。

- ****文档完善****：提供详尽的系统文档和代码注释，便于日后的维护和升级。

市场需求分析

- ****竞争分析****：分析同类产品在市场上的表现，识别竞争优势和潜在风险。

- ****用户需求调研****：通过问卷调查、用户访谈等方式，了解目标用户的具体需求和偏好。

开发价值评估

- ****创新点****：明确产品的创新点及其对市场的吸引力。

- ****ROI分析****：预计项目的投入产出比，评估经济效益及长远盈利潜能。

这样的开发输入清单能够帮助您从多个角度系统地考虑项目设计与实施的全方位要求，有助于构建一个既符合技术潮流，又实用高效的系统。

3、目前产品在市场上需求量以及有无开发价值.

为了评估目前产品在市场上需求量及开发价值，我们进行以下几个方面的分析：

1. 市场趋势分析

- ****电子商务增长****：考察电子商务行业的整体发展趋势。随着互联网技术的不断进步和消费者购物习惯的转变，电子商务行业持续保持快速增长。

- ****线上直播和短视频营销****：探索短视频和直播带货的流行趋势，这已成为现代电商平台增强用户互动和提升销售的重要手段。

2. 竞争环境分析

- ****竞争对手分析****：识别并分析主要竞争对手的产品功能、市场份额和用户口碑，以确定自身产品的竞争



优势和劣势。

- **差异化因素**：定位产品的独特卖点（USP），如5G新媒体短视频营销、智能客服等，来吸引特定的用户群体。

3. 目标用户分析

- **用户需求调研**：通过在线问卷、社交媒体调查等方式收集潜在用户的意见，理解他们在使用类似产品时的期望和需求。

- **用户行为研究**：分析用户的购物习惯、支付偏好及使用频率，帮助优化产品设计，更好地满足目标市场需求。

4. 技术可实施性评估

- **技术评估**：根据当前技术资源和技术团队的能力，评估实现上述功能的可行性与挑战。

- **资源投入**：预估开发此类产品需要的时间、人力和资金投入，进行成本效益分析。

5. 法律和隐私问题

- **数据安全**：确保产品符合当地的数据安全法规，如GDPR或中国的网络安全法。

- **用户隐私**：制定严格的用户隐私保护措施，构建用户信任，避免法律风险。

开发价值判断

- **ROI预测**：基于市场需求分析、技术可实施性和预估的成本，计算预期的投资回报率，从而评估产品的经济可行性。

- **长远视角**：考虑产品的长期运营潜力和可持续发展能力，评估产品的长期价值。

结合以上分析，如果结果显示市场需求强烈，技术可实施，且法律风险可控，那么开发此类产品具有较高的市场价值和良好的经济前景。同时，考虑到电商平台竞争激烈，产品的创新性和用户体验将是决定成功的关键因素。

设计开发评审报告：

评审人员 部 门 职 务 评审人员 部 门 职 务

李锦敏 经理室 副总经理 夏红斌 技术部 专员



何恒东 技术部 专员 肖洋霖 技术部 专员

评审结论：

设计开发的输出充分、有效，满足输入要求。

设计开发输出清单：

设计开发输出清单：

基于上述分析，设计开发输出清单可能包括以下部分：

1. 设备：

- **服务器硬件**：需要购买或租用的服务器硬件，以支持产品开发和运营。
- **网络设备**：如路由器、交换机等，以确保产品的网络连接稳定。
- **安全设备**：如防火墙和加密设备，以保护用户数据安全和隐私。

2. 图纸：

- **应用架构图**：描述产品的整体架构和各个模块之间的关系，方便团队理解和开发。
- **UI设计图**：为了优化用户体验，产品需要详细的用户界面（UI）设计图，包括每个页面的布局、颜色、字体等设计元素。
- **数据库设计图**：展示数据存储和关联关系的图表，便于开发人员理解和操作。

3. 系统：

- **开发环境系统**：如使用什么样的编程语言、开发框架和工具等，以便开发人员进行协同开发。
- **测试环境系统**：在产品发布前，需要设立测试环境进行功能测试、性能测试等，确保产品质量。
- **运行环境系统**：产品正式发布后，需要的服务器操作系统、数据库管理系统等。

4. 其他文档：

- **需求文档**：详细列出产品的各项功能需求。
- **设计文档**：详细记录产品的设计过程，包括技术选型、架构设计、模块划分等。
- **测试文档**：记录测试计划、测试用例、测试结果等，为后期的产品优化提供参考。



设计开发验证报告：

设计开发输入综述（性能、功能、技术参数及依据的标准或法律法规等）：

按照“结构的整体性，技术的先进性，运行的可靠性，经济的合理性，操作的友好性，业务的可拓展性，系统的开放性，系统的易维护性”进行设计。

依据国家相关法律法规、国家和行业相关标准、相关研究成果等资料进行规划设计，具体如下：

- 1、《中华人民共和国个人信息保护法》
- 2、《网络安全法》
- 3、《中华人民共和国著作权法》
- 4、《中华人民共和国电子商务法》
- 5、《中华人民共和国消费者权益保护法》
- 6、《中华人民共和国广告法》

商城功能支持商家店铺入驻B2B2C、自营B2C的功能，短视频与直播社区种草(类似于小红书种草功能)、IM即时通讯、多类型优惠券等功能；

总体功能结构如下：

- 7、多商家B2B2C、自营B2C运营模式
- 8、独立商家后台管理，用于店铺端口管理订单，管理发货、积分商城等。
- 9、5G新媒体短视频营销，视频可直接挂电商端口。
- 10、社区种草，类似小红书粉丝经济，发布上新商品，种草，买家秀等。
- 11、拼团功能，自定义人数拼团，直购，不同阶梯人数不同优惠金额拼团。
- 12、创作中心，除商家外也可以让普通用户围绕内容与电商进行营销。
- 13、财务管理，后台和商家后台对账，支付提现明细等。
- 14、商城装修，可自定义装修商城首页和店铺首页。
- 15、即时IM，内置IM功能，可以和商家有效互动。



设计开发验证结论：

满足输入要求，同时也达到了本公司的设计目的，通过验证。

顾客使用报告：

存在的问题及改进建议：无。

确认结论： 详细设计说明书可行，功能和性能满足用户要求，可以指导软件开发活动；编制的测试用例符合公司文件规定，可用于后续测试工作；设计开发的输出充分、有效，满足输入要求。

产品设计与开发基本符合要求。公司制定了《研发控制程序》、《销售提供过程的控制程序》、，以及质量手册明确了受控条件包括：

a)服务流程：详见附件二：公司服务流程

b)技术部负责服务过程控制指标、产品标准及检验规程的实施；

c) 技术部负责编制产品的服务规程；

d)技术部对服务过程进行监视；技术部对产品参数进行测量；技术部对操作人员、操作方法等进行监视；

e)技术部负责提供适宜的监视与测量设备，并负责使用中的维护工作；

f)技术部负责产品放行的实施；技术部负责交付和交付后活动的实施；

g)具体执行《销售提供过程的控制程序》，《研发控制程序》

1、作业指导书主要包括：进货检验规范、出货检验规范、关键工序作业指导书。

2.有：电脑和打印机等办公和开发设备，符合产品的生产的条件及要求。

3检测设备：企业主要是软件开发，无测量设备

特种设备：无

特殊过程：需求分析、设计

关键过程：编码

2024年4月10日，企业从产品、设备、人员、特定的方法和程序要求等方面对关键过程和特殊过程过程进行了确认。

结论与建议：经确认，能满足工作的需要。



参与确认人：李锦敏

同时对技术部人员进行了培训，培训内容： 1、专业知识内容 2、研发技术要领

生产产品：企业在生产翻转式箕斗

现场查看工艺流程：

开发服务流程：需求调研-需求分析-方案设计-编码-测试-交付-验收-维护和更新

需求调研：

企业会给顾客进行沟通，沟通过程中确定顾客的需求。

需求分析：在确认好顾客的需求之后，企业会根据顾客的需求召开讨论，分析顾客的需求。

方案设计：在分析完需求之后会进行方案的设计，由技术部人员负责。

编码：方案设计之后会由相关的技术人员根据产品原型编写代码。

测试：功能完成之后，根据产品原型进行功能和性能测试。

目前与福建数安云创科技有限公司签订的SAAS云系统平台二期开发合同正在进行中，企业称，目前处在需求分析阶段。

维护和更新：产品交付完成之后，根据合同要求，进行周期性的更新和维护（软件运营服务），维护服务交给有资质的外包单位进行。

基本符合要求。

查企业编制有《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》、《客户满意度测量程序》，通过这些方式对运行过程绩效进行监视和测量：

公司建立了《客户满意度测量程序》，及时、有效的收集和处理客户意见;对客户意见进行分析，评价客户对本公司的满意程度。于2024年6月组织了对相关客户地调查。本次共发出调查表3份，收回3份，顾客满意度平均得分达到96分。通过组织顾客满意度的调查，公司也从中了解了市场及用户的需求愿望，为公司下一步的发展规划提供了策划依据。

公司建立了《内部审核控制程序》，规定了审核的策划、实施、报告、纠正措施与验证、记录保存和持续改进等要求。

内审中检查出一项不符合，已经进行了纠正。



2024年4-8月公司各部门目标均完成目标考核要求。

通过管理评审，对管理体系的符合性、适宜性和有效性进行评审，以确保管理体系持续有效地满足质量管理体系标准的要求。

基本符合要求。

3.3 内部审核、管理评审的有效性评价 ☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

编制有《内部审核控制程序》，程序中规定对质量管理体系进行有计划、有组织的内部审核，确保质量管理体系的符合性和有效性，为质量管理体系的改进提供依据。

查看内审资料，

内审时间：2024.08.01 审核范围：网络运营系统平台软件开发及软件运营服务

审核组成人员名单：组长（A）：李锦敏 组员（B）：何恒东，内审员进行了培训，经沟通内审员能力不足，已在7.2开不符合。

审核目的：验证本公司的质量管理体系是否符合GB/T19001-2016和本公司建立的质量管理体系要求、是否得到了正确的实施和保持，及时发现质量管理体系在执行中存在的问题，并采取必要的纠正与预防措施，以保持质量管理体系的有效性和符合性。

审核结论：综合审核结果，审核组认为：本公司管理体系基本符合GB/T19001-2016标准的要求，是适用、有效的，运行效果基本达到标准要求，本次审核真实、有效。

具备认证审核的条件。

内审中发现一项不符合：

不符合项事实：1 在审核综合部文件控制时,抽查发现：程序文件已发放，但无发放记录

已经对此项不符合进行了关闭。

查看内审检查表，内审员对于部门交叉进行审核，未出现审核部部门的情况。

公司内审基本符合要求。

企业策划了管理评审控制程序，例行管理评审每年进行一次。



查，管理评审记录：

本次评审时间：2024年8月15日

评审目的：

确保质量管理体系体系的持续适宜性、充分性、有效性

提供管理评审会议签到表。参加评审人员：参加人：各部门负责人

管理评审的输入资料主要包括：

A)以往管理评审所采取措施的实施情况；

B) 与质量管理体系相关的内外部因素的变化；

C) 有关质量管理体系绩效和有效性的信息，包括下列趋势性信息：

1) 顾客满意和相关方的反馈；

2) 质量目标的实现程度；

3) 过程绩效以及产品和服务的符合性；

4) 不合格以及纠正措施；

5) 监视和测量结果；

6) 审核结果；

7) 外部供方的绩效。

D) 资源的充分性；

E) 应对风险和机遇所采取的措施的有效性；

F) 改进的机会。

管理评审结论：公司质量管理体系是基本适宜的，其充分性和有效性是明显的，符合本公司质量方针、目标的要求。

基本符合要求。

3.4持续改进

☐符合 ☒基本符合 ☐不符合



1) 不合格品/不符合控制

企业策划了不合格品控制程序，符合企业的情况。

通过对质量体系中不符合要求的产品或服务的识别和控制，防止不合格品非预期的使用或交付，保证不合格服务能够及时处理；从而符合顾客要求，保证服务质量。

抽不合格处置记录：

潜在不合格陈述：

希望提高技术部主管及员工的管理能力和理论知识学习。

原因分析：

技术部主管及员工没有经过充分的培训和学习。

拟采取的预防措施：

1) 在一个月组织技术部主管及员工进行管理培训。

2) 对管理过程进行详细跟踪。

3) 多与客户保持沟通，以便配合做好研发管理工作。

实际采用措施记录：

以后所有的项目都要按照此办法执行，管代来进行监督。

措施效果跟踪验证：

人员后续学习了相关知识，并能够开始使用。

负责人： 李锦敏 2024.06.10

基本符合要求。

2) 纠正/纠正措施有效性评价：

企业策划了纠正预防措施控制程序，用于本公司质量活动过程中不合格或潜在不合格原因的纠正和预防。除实际或潜在的不合格原因，防止不合格的重复发生或避免发生，确保产检质量稳定和质量管理体系的有效运行。重复发生。以保证公司的质量目标、管理体系的持续改进。

现场查看内审中发现不符合，

不符合项事实：

1 在审核综合部文件控制时,抽查发现：程序文件已发放，但无发放记录

原因分析：

由于综合部日常工作繁忙，员工疏忽大意，未按管理体系要求进行文件控制。

拟采取的纠正措施：

对发现的不符合项，立即组织人员对补写签收记录，

对涉及的管理人员采取严格的教育，组织相关人员对该条款进行学习。查验培训计划的其他内容，杜绝此类事件的再次发生。

纠正措施完成情况：

综合部已实施纠正及纠正措施。

纠正（预防）措施跟踪验证情况：

纠正及纠正措施有效。 验证人： 何恒东 日期：2024.08.02

基本符合要求。

3) 投诉的接受和处理情况：

公司严格执行国标及行业要求和法律、法规要求，体系建立以来，公司没有顾客的重大产品质量投诉，通过顾客满意度调查，顾客对公司提供的产品普遍反映较好。



3.5 体系支持

☐符合 ☒基本符合 ☐不符合

1) 资源保障（基础设施、监视和测量资源，关注特种特备）：

查看租赁合同，办公室 79 平方米。

公司的各项资源基本充分，包括：人力资源、基础设施、工作环境、技术、信息和组织知识等。
公司安装灭火器等消防设施。

提供了设备台帐，主要有：电脑、打印机等；

公司目前工作人员 15 人，管理人员 4 人。

测量设备：无

特种设备：无

目前公司所提供的人、材、物等资源基本能满足体系运行的需要。

经查，企业对设备按月方式进行点检保养，小问题自己维修，大问题维修交由厂家进行。

查 2024.8 设备保养记录，对电脑从电脑开关是否正常、系统运行是否正常、病毒查杀是否正常、软件运行是否正常、电脑硬件是否正常、键盘鼠标是否灵敏设备配件完整附件齐全、打印机从开关是否正常、系统运行是否正常、出墨是否正常、设备配件完整附件齐全等方面进行了点检和保养。

基本符合要求。

2) 人员及能力、意识：

企业策划了人力资源控制程序，对所有从事与产品符合性有关的人员进行培训或采取其他措施，以促进全公司职工质量意识的提高，确保规定职责和岗位的人员有能力胜任。

同时提供了岗位能力确认记录，2024.4.1 对主要人员从学历要求、工作经历、专项技能要求、安全意识等方面进行了评价，评价结果均符合。

面谈内审员李锦敏，得知内审在咨询公司辅导下进行，对内审的流程了解不够透彻，对 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准中内审条款的要求不能回答清楚，能力不足。——不符合
管代称，企业主要通过培训来提升员工的能力和意识。

查 2024 年度培训计划，内容涵盖了宣贯公司方针和目标、管理体系标准、管理手册、程序文件、法律法规、内审员培训、研发过程培训等内容。

抽培训记录 2024.7.11，

培训项目：研发过程培训 参加培训人员：技术部员工

有效性评估：通过对研发过程的培训，技术部相关员工基本能理解，并能根据公司制定的程序和制度执行，以体现出本次培训的效果。

培训记录 2024.9.11：

培训项目：客户满意度调查

参加培训人员：市场部员工

有效性评估：通过对研发过程的培训，技术部相关员工基本能理解，并能根据公司制定的程序和制度执行，以体现出本次培训的效果。

.....

基本符合要求。

3) 信息沟通：

企业策划了信息交流控制程序，确保与员工及顾客就相关质量信息进行相互沟通。综合部负责质量方针、目标、审核和管理评审信息的传递和沟通，市场部负责售后服务过程中与顾客沟通交流；



信息内容应真实、准确。信息交流的途径可以是口头、书面形式，或者其它可以利用的通讯及宣传工具，可分为内部信息和外部信息。

综合部及时收集、整理、汇总、传递来自各个方面的质量信息，以书面的形式传递给各部门和各单位。

不符合项纠正与预防措施实施的职能部门和单位必须在整改过程中，将信息传递到相关职能部门，并作好记录。管理体系运行中的重要信息，由产生的部门和单位传递到相关职能部门和人员，并作好记录，要求答复的，必须限期予以答复。

综合部通过顾客回访获得质量信息的收集、整理、传递，并做好记录。综合部与供方、外包方进行质量信息交流，负责售后服务过程中与顾客沟通交流；

查看 内外部沟通清单，内容包含：沟通范围、对象、沟通事项 沟通内容、沟通目的、沟通时机、沟通方式等。

自体系运行以来，没有发生严重的顾客投诉事件。

基本符合要求。

4) 文件化信息的管理：

编制了《文件控制程序》、《记录控制程序》等，符合标准和企业实际。企业根据 GB/T19001-2016 标准和实际，编制了管理管理体系文件，包括： a)形成文件的管理方针和管理

目标。 b)《质量手册》、《程序文件》。 c)标准所要求的形成文件的程序。 d)为确保管理体系过程的有效策划、运行和控制的文件等。 e)为提供符合要求及管理体系有效运行的证据而建立的记录，包括标准所要求的记录。通过文件审核和审核确认，《质量手册》等符合标准要求、法律法规 和企业实际，具有可操作性。

质量手册：文件编号：HLKJ-SC-2024 版次：A/0 版 审核：李锦敏 批准：郑世维 实施日期：2024 年 04 月 01 日

程序文件：文件编号：HLKJ-CX1~17 版次：A/0 版 审核：李锦敏 批准：郑世维 实施日期：2024 年 04 月 01 日，包含有《文件控制程序》、《记录控制程序》、《风险和机遇的应对措施控制程序》、《基础设施管理程序》、《人力资源控制程序》、《方针、目标、指标控制程序》、《信息交流控制程序》、《销售提供过程的控制程序》《产品检测与测量控制程序》《采购控制程序》《内部审核控制程序》《管理评审控制程序》《研发控制程序》等。管理制度和规范：人员录用制度、人员转岗及离职制度、技术资料管理规范、基础设施管理制度、软件开发规章制度。

外来文件清单：中华人民共和国劳动合同法、中华人民共和国民法典、GB/T19001 质量管理体系要求、GB/T 35589-2017 信息技术 大数据 技术参考模型、GB/T 19668.1-2014 信息技术服务 监理 第 1 部分：总则、GB/T 20916-2007 中文办公软件文档格式规范、GB/T 25000.10-2016 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 10 部分：系统与软件质量模型、GB/T 25000.23-2019 系统与软件工程 系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第 23 部分：系统与软件产品质量测量、GB/T 25000.22-2019 系统与软件工程 系统与软件质量要求与评价(SQuaRE) 第 22 部分：使用质量测量等。

外来文件一般通过网络下载的方式。

受控文件清单包含：质量手册、相关方需求和期望控制程序、风险和机遇的应对措施控制程序、基础设施管理程序

人力资源控制程序、测量和监视设备控制程序、信息交流控制程序、文件控制程序、记录控制程序、销售提供过程的控制程序、产品检测与测量控制程序等。

记录清单包含：文件发放回收记录表、受控文件清单、外来文件清单、相关方及其需求清单、内部因素识别评价总清单、外部因素识别评价总清单、风险与机遇 SWOT 分析、风险和机遇评估分析表、培训计划和记录表、纠正与改进措施处理单、纠正预防措施记录表、顾客满意调查表、顾客满意度统计分析表等。



文件包含电子版和纸质版。

文件发放回收记录表包含文件名称、文件编号、发放记录和回收记录等。

基本符合要求。

四、被认证方的基本信息暨认证范围的表述

管理体系文件描述的认证范围：

Q：网络运营系统平台软件开发及软件运营服务

五、审核组推荐意见：

审核结论：根据审核发现，审核组一致认为，（杭州杭临科技有限公司）的

☒质量 ☐环境 ☐职业健康安全 ☐能源管理体系 ☐食品安全管理体系 ☐危害分析与关键控制点体系：

审核准则的要求	☐ 符合	☒ 基本符合	☐ 不符合
适用要求	☐ 满足	☒ 基本满足	☐ 不满足
实现预期结果的能力	☐ 满足	☒ 基本满足	☐ 不满足
内部审核和管理评审过程	☐ 有效	☒ 基本有效	☐ 无效
审核目的	☐ 达到	☒ 基本达到	☐ 未达到
体系运行	☐ 有效	☒ 基本有效	☐ 无效

通过审查评价，评价组确定受审核方的管理体系符合相关标准的要求，具备实现预期结果的能力，管理体系运行正常有效，本次审核达到预期评价目的，认证范围适宜，本次现场审核结论为：

☐推荐认证注册

☒在商定的时间内完成对不符合项的整改，并经审核组验证有效后，推荐认证注册。

☐不予推荐

北京国标联合认证有限公司

审核组:杜万成



被认证方需要关注的事项

（本事项应在末次会议上宣读）

审核组推荐认证后，北京国标联合认证有限公司将根据审核结果做出是否批准认证的决定。贵单位获得认证资格后，我们的合作关系将提高到新阶段，北京国标联合认证有限公司会在网站公布贵单位的认证信息，贵单位也可以对外宣传获得认证的事实，以此提升双方的声誉。在此恳请贵公司在运作和认证宣传的过程中关注下列（但不限于）各项：

1、被认证组织使用认证证书和认证标志的情况将作为政府监管和认证机构监督的重要内容。恳请贵单位按照《认证证书和认证标志、认可标识使用规则》的要求，建立职责和程序，正确使用认证证书和认证标志，认证文件可登录我公司网站查询和下载,公司网址：www.china-isc.org.cn

2、为了双方的利益，希望贵单位及时向我公司通报所发生的重大事件：包括主要负责人的变更、联系方法的变更、管理体系变更、给消费者带来较严重影响事故以及贵单位认为需要与我公司取得联系的其他事项。当出现上述情况时我公司将根据具体事宜做出合理安排，确保认证活动按照国家法律和认可要求顺利进行。

3、根据本次审核结果和贵单位的运作情况，请贵公司按照要求接受监督审核，监督评审的目的是评价上次审核后管理体系运行的持续有效性和持续改进业绩，以保持认证证书持续有效。如不能按时接受监督审核，证书将会被暂停，请贵单位提前通知北京国标联合认证有限公司，以免误用证书。

4、为了认证活动顺利进行，请贵单位遵守认证合同相关责任和义务，按时支付认证费用。

5、认证机构为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的客户进行追踪时进行的审核，有可能提前较短时间通知受审核方，希望贵单位能够了解并给予配合。

6、所颁发的带有 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可标志的认证证书，应当接受 CNAS 的见证评审和确认审核，如果拒绝将会导致认证资格的暂停。

7、根据《中华人民共和国认证认可条例》第五十一条规定，被认证方应接受政府主管部门的抽查；根据《中华人民共和国认证认可条例》第三十八条规定在认证证书上使用认可标志的被认证方应配合认可机构的见证。当政府主管部门和认可机构行使以上职能时，恳请贵单位大力配合。

违反上述规定有可能造成暂停认证以至撤销认证的后果。我们相信在双方共同努力下，可以有效地避免此类事件的发生。

在认证、审核过程中，对北京国标联合认证有限公司的服务有任何不满意都可以通过北京国标联合认证有限公司管理者代表进行投诉，电话：010-58246011；也可以向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会投诉，以促进北京国标联合认证有限公司的改进。

我们真诚的预祝贵单位获得认证后得到更大的发展机会。