



北京国标联合认证有限公司

服务认证审查报告

■售后服务 依据 GB/T27922-2011

组织名称： 成都成高阀门有限公司

项目编号： 0279-2022-SA-2023

审查类型： 初次认证 保持认证 再认证

地址： 北京市朝阳区北苑路 168 号 1 号楼 16 层 1603

联系： 010-5824 6003

邮编： 100101



1. 基本信息

1.1 受审查方名称: 成都成高阀门有限公司

1.2 项目编号: 0279-2022-SA-2023

1.3 工商注册地址:

成都市大邑县晋原镇工业大道

1.4 审查地址:

成都市大邑县晋原镇工业大道

1.5 场所说明:

上述地址为单一场所组织

多场所组织, 包括上述地址的总部, 以及下列固定分场所 (包括名称与地址):

1.6 受审查组织联系方式

联系人: 付正芬 职务: 经理 电话: 15184375427 邮箱: fuzf@china-cfft.com

1.7 审查目的:

通过对受审查方涉及认证范围内的服务及管理现状, 对照认证标准进行量化评价和判定, 从而决定:

能否推荐 初次认证注册 保持认证注册 再认证注册

1.8 审查准则:

1) 服务认证 (依据 GB/T27922-2011)

2) 受审查方管理体系文件

3) 适用的国家、行业及地方有关的法律法规及标准

1.9 审查范围:

阀门的设计、生产、销售所涉及的售后服务 (安装调试、维修保养、阀门试压、投产保运、产品运输、技术支持、客户培训、退换货、投诉处理等) 五星级

1.10 审查方式:

现场审核 远程审核 现场结合远程审核

1.11 暗访评价方式 (必要时)

现场: 年 月 日至 年 月 日

非现场: 年 月 日至 年 月 日

不需要

1.12 审查覆盖的时期和本次审查时间:

本次审查时间: 2023年03月20日 上午至 2023年03月20日 下午 (共 1.0 天)



现场审查覆盖的时期：上次审查结束日至 2023 年 03 月 20 日(审查结束日)止

1.13 审查组成员：

代码	姓名	组内身份	注册证书号	专业代码	联系电话
ISC[S]0001	杨冰	组长	2022-S1SC-2222864	02.01	13533133805

1.14 组织变更信息说明（监督评价和再认证评价适用）

组织名称或地址变更：

组织机构变更：

管理层变更：

其它变更：

1.15

现场评价前一年内发生的重大服务质量事故

无 有，说明：

现场评价前一年内发生的相关方投诉

无 有，说明：

现场评价前一年内的服务质量政府监督抽查中存在的问题

无 有，说明：

现场评价前一年内的服务质量政府执法检查中存在的问题

无 有，说明：

1.16 . 审查风险及审查中遇到的可能影响审查结论的不确定因素和(或)障碍(适用时，如断电、火灾、洪灾…)

无 有，说明：

1.17 远程审核时适用：

1) 实施远程审核概况

地点： _____

范围： _____

使用的 ICT 工具：

2) 是 否 与审核方达成了信息安全协议；

3) 是 否 远程审核遇到可能降低审核结论可靠性的障碍，遇到可能应影响审核任务完成的突发事件及可能带来的风险；如果填“是”请说明_____

4) 是 否 远程审核使用 ICT 有效，达到了审核目的；

5) 是 否 需要补充现场审核，如需补充请说明关注的内容： _____

评价抽样方法说明【包括：（1）抽样及样本信息说明（包括多场所涉及的本次抽样是否充分考虑服务场所的差异、场所的规模、服务活动的复杂程度、地域特点，列出样本信息及抽样原因）。（2）对服务体系有关的过程信息和数据进



行复核确认情况。(3)面谈与观察等评价方法使用情况。(4)未按计划实施评价的说明及风险。】

该公司注册和生产地址为：成都市大邑县晋原镇工业大道。公司售后服务体系证书范围为：阀门的设计、生产、销售所涉及的售后服务（安装调试、维修保养、阀门试压、投产保运、产品运输、技术支持、客户培训、退换货、投诉处理等）五星级。公司的生产过程固定，售后服务涉及安装调试、维修保养、阀门试压、投产保运、产品运输、技术支持、客户培训、退换货、投诉处理，对企业服务体系所涉及的相关的员工、顾客、相关方进行分类，从不同类型中抽取一定的样本客户，进行资料及相关记录进行复核确认。从相关数据得出结论符合五星级售后服务评价准则。



2.服务认证审查结果:

指标	分值	指标	分值	得分
售后服务体系	40	组织架构	4	4
		人员配置	6	6
		资源配置	6	6
		规范要求	6	5
		监督	7	6
		改进	5	4
		服务文化	6	6
商品服务	35	商品信息	6	6
		技术支持	6	4.5
		配送	4	4
		维修	10	7
		质量保证	7	7
		废弃商品回收	2	2
顾客服务	25	顾客关系	15	13
		投诉处理	10	9
特别减分项		超过 5 分不通过		
特别加分项		最多 1 分		
总计:				91.5

评分原则说明:

a) 以评价过程中发现的不符合评价指标的情况为扣分依据, 一般均为定性指标, 不符合则扣除全部分值。

b) 遇到需要抽取多个同类型样本验证评分的指标时 (例如: 人员资质、能力、行为态度、服务记录、设施完善度、投诉解决情况等), 可按其不符合的比例扣除分值。



c)发现以下情况时应产生一项特别扣分项：不符合国家法律、法规的要求；不符合企业有关服务制度的要求；不符合行业专业性的特殊要求；对服务系统运行有影响的情况。每个特别扣分项在评分值之外扣除 1 分，且应进行整改。

d)在评价过程中发现企业售后服务的特别优势时（高于国家法律、法规的有关要求，处于行业领先的情况），可产生 1 分的特别加分项，但该项不超过 1 个。

e)当删减发生时，该指标分值不进行计算。除此之外的分值总和成为涉及项分值。

评分计算：评价实得分数=实际得分/涉及项总分值*100=91.5

评分结果

1) 评分达到 70 分以上（含 70 分）为标准的最低要求。70 分以下或特别扣分项达到 5 个以上（含 5 个），为评价不合格。

2) 对于评分达到 70 分以上（含 70 分），且特别扣分项低于 5 个的，按照以下要求进行级别划分：

a) 达到 70 分以上（含 70 分），达标级售后服务；

b) 达到 80 分以上（含 80 分），五星级售后服务；

c) 达到 90 分以上（含 90 分），五星级售后服务；

d) 达到 95 分以上（含 95 分），五星级售后服务。

3) 评分结果为：91.5分，五星级售后服务

3.受评价方服务体系概述及本次评价概述【适用时，应对多场所（多名称）组织的管理模式进行说明】

受评价方本年度有明确的服务理念；人员充足，主动服务意识强；能够很好地落实三包要求，履行承诺；产品质量过硬，有较好的口碑；包装物考虑了安全防护等功能；并对客户提供了安装、维修、培训等方面优质的售后服务；能够很好地定期开展满意度调查；经量化评分，可满足五星级售后服务要求。

4.改进建议

暂无

5.证书及标志使用【适用于监督、再认证评价】

本证书主要用于招投标。证书和标志使用满足要求。



6.评价结论:

根据评价情况,评价组得出评价结论如下:

通过审查评价,评价组确定受评价方的服务体系符合相关标准的要求,具备实现预期结果的能力,服务体系运行正常有效,本次评价达到预期评价目的,认证范围适宜,本次现场评价结论为:

- 推荐认证注册资格 推荐再认证注册资格 推荐保持认证注册资格
推荐恢复认证注册资格 推荐变更认证范围。

通过审查评价,评价组确定受评价方的 服务体系 不满足标准的要求:

- 不推荐认证注册资格 不推荐再认证注册资格 不推荐保持认证注册资格
不推荐恢复认证注册资格 不推荐变更认证范围。

评价组推荐的认证范围和星级【适用于初次审核、再认证评价、监督变更范围评价】

报告编制人: 杨冰

编制日期: 2023年3月20日