



北京国标联合认证有限公司

服务认证审查报告

■售后服务 依据 GB/T27922-2011

组织名称： 河南物联电子科技有限公司

项目编号： -2022

审查类型： ☐初次认证 ☒保持认证 ☐再认证

地址： 北京市朝阳区北苑路 168 号 1 号楼 16 层 1603

联系： 010-5824 6003

邮编： 100101



1. 基本信息

1.1 受审查方名称: 河南物联电子科技有限公司

1.2 项目编号: 1111-2021-SA-2022

1.3 工商注册地址:

河南省郑州市二七区航海中路 106 号院 4 号楼东 1 单元 27 层 2706 号

1.4 审查地址:

河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务中央公园 2 号 1 号楼 7 层

1.5 场所说明:

☒ 上述地址为单一场所组织

☐ 多场所组织, 包括上述地址的总部, 以及下列固定分场所(包括名称与地址):

河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务中央公园 2 号 1 号楼 7 层

1.6 受审查组织联系方式

联系人: 杜玉丽 职务: 电话: 15713867585 邮箱:

1.7 审查目的:

通过对受审查方涉及认证范围内的服务及管理现状, 对照认证标准进行量化评价和判定,

从而决定: 能否推荐 ☐ 初次认证注册 ☒ 保持认证注册 ☐ 再认证注册

1.8 审查准则:

1) 服务认证(依据 GB/T27922-2011)

2) 受审查方管理体系文件

3) 适用的国家、行业及地方有关的法律法规及标准

1.9 审查范围:

计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、办公用品、电子产品、网络设备、安防设备的销售及售后服务(配送、安装、维护、维修、技术服务、客户回访)(五星级)

1.10 审查方式:

☐ 现场审核 ☒ 远程审核 ☐ 现场结合远程审核

1.11 暗访评价方式(必要时)

☐ 现场: 年 月 日至 年 月 日

☐ 非现场: 年 月 日至 年 月 日

☒ 不需要

1.12 审查覆盖的时期和本次审查时间:



本次审查时间：2022 年 11 月 25 日 上午至 2022 年 11 月 25 日 下午 (共 1.0 天)

现场审查覆盖的时期：上次审查结束日至 2022 年 11 月 25 日(审查结束日)止

1.13 审查组成员：

代码	姓名	组内身份	注册证书号	专业代码	联系电话
ISC-222788	黄柏根	组长	2021-S2SC-1222788	02.01	18611748165

1.14 组织变更信息说明（监督评价和再认证评价适用）

组织名称或地址变更： 无

组织机构变更： 无

管理层变更： 无

其它变更： 无

1.15

现场评价前一年内发生的重大服务质量事故 ☒ 无 ☐ 有，说明：

现场评价前一年内发生的相关方投诉 ☒ 无 ☐ 有，说明：

现场评价前一年内的服务质量政府监督抽查中存在的问题 ☒ 无 ☐ 有，说明：

现场评价前一年内的服务质量政府执法检查中存在的问题 ☒ 无 ☐ 有，说明：

1.16 . 审查风险及审查中遇到的可能影响审查结论的不确定因素和（或）障碍（适用时，如断电、火灾、洪灾…） ☒ 无 ☐ 有，说明： _____

1.17 远程审核时适用：

1) 实施远程审核概况

地点：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商务中央公园 2 号 1 号楼 7 层

范围：计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、办公用品、电子产品、网络设备、安防设备的销售及售后服务（配送、安装、维护、维修、技术服务、客户回访）（五星级）

使用的 ICT 工具：

2) ☒ 是 ☐ 否 与审核方达成了信息安全协议；

3) ☐ 是 ☒ 否 远程审核遇到可能降低审核结论可靠性的障碍，遇到可能应影响审核任务完成的突发事件及可能带来的风险；如果填“是”请说明_____

4) ☒ 是 ☐ 否 远程审核使用 ICT 有效，达到了审核目的；



5) ☐ 是 ☒ 否 需要补充现场审核, 如需补充请说明关注的内容: _____

评价抽样方法说明【包括: (1) 抽样及样本信息说明 (包括多场所涉及的本次抽样是否充分考虑服务场所的差异、场所的规模、服务活动的复杂程度、地域特点, 列出样本信息及抽样原因)。(2) 对服务体系有关的过程信息和数据进行复核确认情况。(3) 面谈与观察等评价方法使用情况。(4) 未按计划实施评价的说明及风险。】

对企业服务体系所涉及的相关的员工、顾客、相关方进行分类, 调取了客户服务的记录资料, 结合资料及相关记录进行复核确认, 得出结论符合五星级售后服务评价准则。

2. 服务认证审查结果:

指标	分值	指标	分值	得分
售后服务体系	40	组织架构	4	4
		人员配置	6	6
		资源配置	6	6
		规范要求	6	6
		监督	7	6.4
		改进	5	5
		服务文化	6	5.7
商品服务	35	商品信息	6	6
		技术支持	6	6
		配送	4	4
		维修	10	10
		质量保证	7	6
		废弃商品回收	2	0
顾客服务	25	顾客关系	15	13
		投诉处理	10	10
特别减分项		超过 5 分不通过		
特别加分项		最多 1 分		
总计:				94.1

评分原则说明:



a) 以评价过程中发现的不符合评价指标的情况为扣分依据，一般均为定性指标，不符合则扣除全部分值。

b) 遇到需要抽取多个同类型样本验证评分的指标时（例如：人员资质、能力、行为态度、服务记录、设施完善度、投诉解决情况等），可按其不符合的比例扣除分值。

c) 发现以下情况时应产生一项特别扣分项：不符合国家法律、法规的要求；不符合企业有关服务制度的要求；不符合行业专业性的特殊要求；对服务系统运行有影响的情况。每个特别扣分项在评分值之外扣除 1 分，且应进行整改。

d) 在评价过程中发现企业售后服务的特别优势时（高于国家法律、法规的有关要求，处于行业领先的情况），可产生 1 分的特别加分项，但该项不超过 1 个。

e) 当删减发生时，该指标分值不进行计算。除此之外的分值总和成为涉及项分值。

评分计算：评价实得分数=实际得分/涉及项总分值*100=94.1/97=97

评分结果

1) 评分达到 70 分以上（含 70 分）为标准的最低要求。70 分以下或特别扣分项达到 5 个以上（含 5 个），为评价不合格。

2) 对于评分达到 70 分以上（含 70 分），且特别扣分项低于 5 个的，按照以下要求进行级别划分：

a) 达到 70 分以上（含 70 分），达标级售后服务；

b) 达到 80 分以上（含 80 分），三星级售后服务；

c) 达到 90 分以上（含 90 分），四星级售后服务；

d) 达到 95 分以上（含 95 分），五星级售后服务。

3) 评分结果为：97 分，五 星级售后服务

3.受评价方服务体系概述及本次评价概述【适用时，应对多场所（多名称）组织的管理模式进行说明】

通过对受审查方涉及认证范围内的服务及管理现状，对照认证标准进行量化评价和判定，得分：**97**分，满足五星级售后服务的要求，推荐保持认证资格。

4.改进建议



完善网站建设

5.证书及标志使用【适用于监督、再认证评价】

招投标使用

6.评价结论:

根据评价情况,评价组得出评价结论如下:

☒ 通过审查评价,评价组确定受评价方的服务体系符合相关标准的要求,具备实现预期结果的能力,服务体系运行正常有效,本次评价达到预期评价目的,认证范围适宜,本次现场评价结论为:

☐ 推荐认证注册资格 ☐ 推荐再认证注册资格 ☒ 推荐保持认证注册资格
☐ 推荐恢复认证注册资格 ☐ 推荐变更认证范围。

☐ 通过审查评价,评价组确定受评价方的 服务体系 不满足标准的要求:

☐ 不推荐认证注册资格 ☐ 不推荐再认证注册资格 ☐ 不推荐保持认证注册资格
☐ 不推荐恢复认证注册资格 ☐ 不推荐变更认证范围。

评价组推荐的认证范围和星级【适用于初次审核、再认证评价、监督变更范围评价】

计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、办公用品、电子产品、网络设备、安防设备的销售及售后服务(配送、安装、维护、维修、技术服务、客户回访)(五星级)

报告编制人:

黄柏根

编制日期: 2022年11月25日

